

LE COMMERCE EXTERIEUR DU LOT-ET-GARONNE

Résultats 2003



LE COMMERCE INTERNATIONAL EN LOT & GARONNE p 1

RESULTATS 2003 p 2

LES PRODUITS EXPORTES ET LES PAYS CLIENTS p 3

LES PRODUITS IMPORTES ET LES PAYS FOURNISSEURS p 11

ANNEXES p 14

LE COMMERCE INTERNATIONAL EN LOT & GARONNE

L'année 2003 s'inscrit dans une conjoncture internationale défavorable. Les exportations ont reculé de 6.5 % (Aquitaine : - 7.5 %, France : - 2.8 %). Pour le Lot et Garonne, c'est le score le moins flatteur depuis plus de 10 ans. Les produits agricoles, en hausse de 5.9 %, masquent une situation industrielle fragile.

Les produits industriels, hors IAA, affichent une baisse de 14.8 %. Les IAA et les produits pharmaceutiques résistent. Le matériel de transport, 7^{ème} rang à l'export progresse de 190 %.

Les produits issus de la pharmacie et de la chimie représentent 28.0 % des exportations du Lot et Garonne et occupent le 1^{er} rang à l'export. Entre 2002 et 2003, ce poste a gagné 1.2 point. (26.8% en 2002).

Les produits pharmaceutiques et chimiques, les produits agricoles et les IAA participent pour 78.3 % des exportations du Lot et Garonne (72.3 % en 2002), soit un gain de 6 points.

L'Italie a cédé le 1^{er} rang des pays clients à l'Espagne, en augmentation de 12.5 %, seul pays européen en progression. Les USA affichent un recul de 27.5 %, effet dollar certainement.

L'Algérie qui avait connu un recul de 8 % en 2002, affiche une progression spectaculaire en 2003 : + 67.6 %. Les réserves financières du pays, 50 milliards d'euro, dopent certainement les importations.

Les résultats du premier trimestre 2004 affichent une progression de 6.5 % (Aquitaine : - 9.4 %).

PRODUITS

- Produits agricoles : - 9.8 %
- IAA : + 12.9 %
- Biens de consommation¹ : + 48 %
- Biens d'équipement : - 10 %
- Biens intermédiaires : - 9.5 %

CONTINENTS

- EUROPE : + 7 %
- AFRIQUE² : + 40 %
- ASIE : - 62 %

¹ Il s'agit essentiellement de produits pharmaceutiques

² Il s'agit essentiellement de produits pharmaceutiques exportés vers l'Algérie

RESULTATS 2003

Cinq chiffres à retenir

Exportations	-6.5 % sur 2002 pour une valeur de 550.8 millions d'€.
Importations	- 2.6 % sur 2002 pour une valeur de 455.1 millions d'€.
Valeur de la tonne exportée	- 7 % sur 2002 pour une valeur de 1 588 €
Taux de couverture	121.0 (118.2 en 2002)
Part des exportations du 47 en Aquitaine	4.9 %. (4.9 % en 2002)

Les Industries AgroAlimentaires : 24.4 % des exportations, 8.2 % des importations

Les exportations

142.8 millions d'€, en légère progression. 3 produits leader : les préparations à base de légumes et de fruits (85.82 millions d'€, en progression de 14.1 %), les fruits et les plantes à boisson (34.6 millions d'€, en diminution de 9.5 %) et les boissons alcoolisées (19.2 millions d'€, en diminution de 41.6 %). **La valeur de la tonne exportée** pour les conserves de fruits et légumes s'élève à **1 969 €**, soit **+ 6.7% sur 2002**. L'effet Agropole joue pleinement dans la progression continue de la valeur des produits exportés.

Les importations

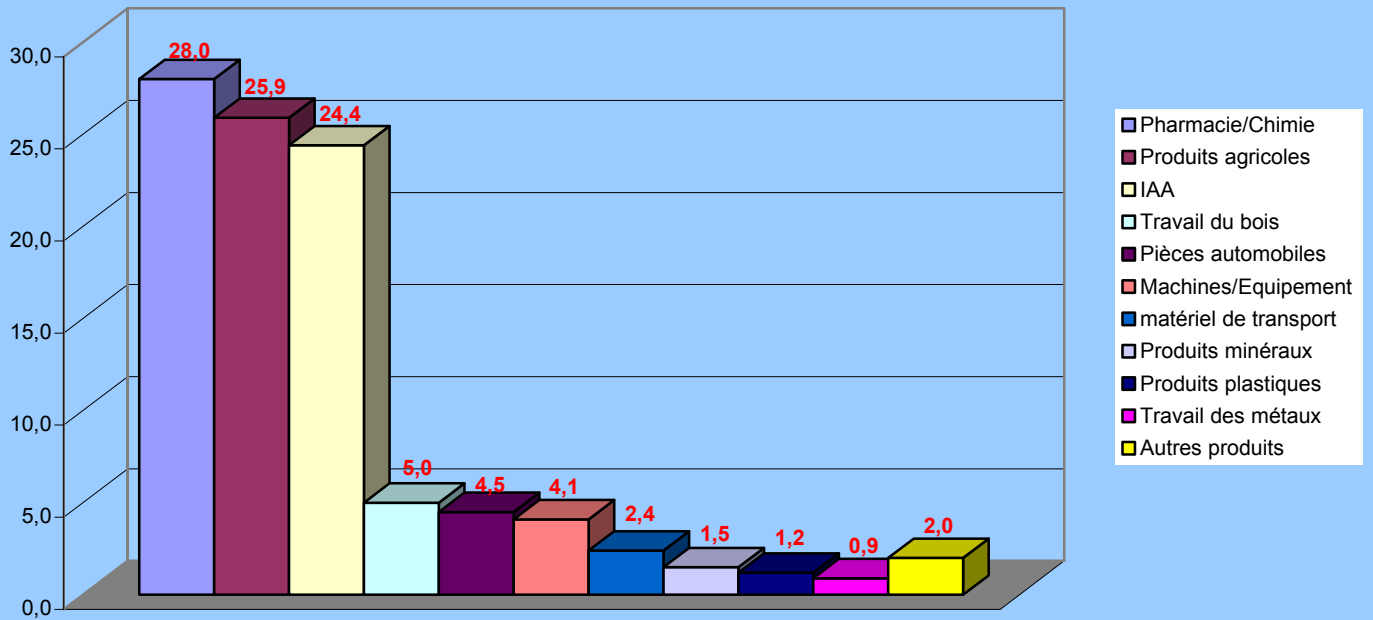
Les préparations à base de légumes et de fruits, les fruits et légumes sous forme de jus, de boissons et de conserves dominant, ils représentent 84 % des importations agroalimentaires. La valeur de la tonne importée **pour les conserves de fruits et légumes s'élève à 1 371 €, soit une valeur inférieure de 32 % à la tonne exportée.**

Les produits industriels : le matériel de transport, en très forte hausse

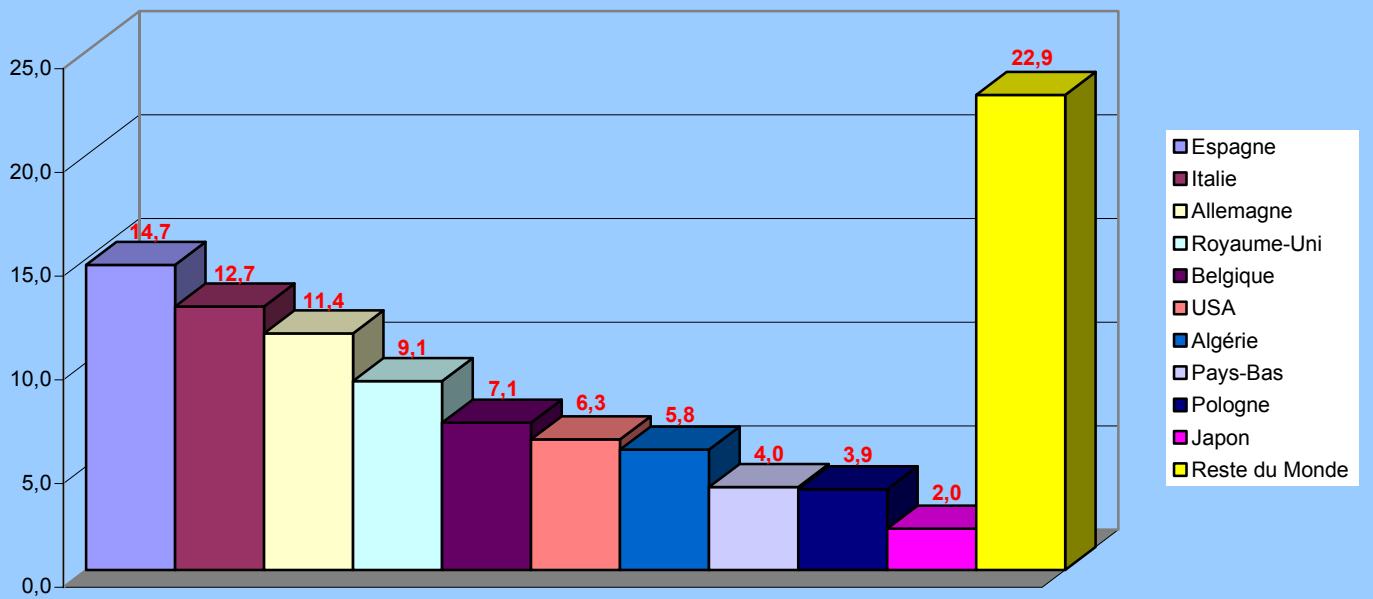
Les exportations de matériel de transport ont progressé de 190 % en un an.

LES PRODUITS EXPORTES ET LES PAYS CLIENTS

PRODUITS EXPORTES (répartition en %)



PAYS CLIENTS (répartition en %)



LES PRODUITS EXPORTES ET LES PAYS CLIENTS

Les produits exportés	Les pays clients
<p>LES VAINQUEURS DE 2003</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matériel de transport, conserves de fruits et légumes, semences porte-graines <p>LES PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET CHIMIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> - maintiennent leur 1^{er} rang - mais affichent une diminution de 2.2 %, 23.2 % des exportations en 1999, 26.2 % en 2000, 29.4 % en 2001, 26.8 % en 2002, 28.0 % en 2003. Les produits chimiques diminuent, mais les produits pharmaceutiques progressent de 2.1 %. <p>L'AGRO-INDUSTRIE : en légère progression</p> <ul style="list-style-type: none"> - 24.4 % des exportations (22.6 % en 2002) - conserves de fruits et légumes : 64 % des exportations des IAA (57 % en 2002) <p>LES PRODUITS DE L'INDUSTRIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • en progression : conserves de fruits et légumes, produits pharmaceutiques, matériel de transport • en recul : bois, métallurgie, plastique, pièces automobiles, machines-outils 	<p>LES 5 PREMIERS PAYS CLIENTS :</p> <p>Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55.0 % des exportations du Lot et Garonne - 65.5 % des exportations vers l'Union Européenne (67.7 % en 2002) <p>L'ESPAGNE : SEUL PAYS EUROPEEN EN PROGRESSION</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} rang - 14.7 % des exportations en 2003 (13.3 % 2002), + 12.5 % de progression en 2003 <p>LE ROYAUME-UNI, LES USA, LA BELGIQUE en forte régression</p> <p>L'ALGERIE SE DISTINGUE : + 67.6 %</p> <p>Les 10 premiers pays clients représentent 77.1 % des exportations du Lot et Garonne</p>

LES PRODUITS EXPORTES ET LES PAYS CLIENTS

LES PRODUITS EXPORTES

Préparations pharmaceutiques	Céréales et plantes industrielles
<p>120 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 21.8 % de la valeur des exportations - 2.1 % de progression ↗ <p>Les produits pharmaceutiques représentent plus du 1/5 des exportations du département. L'Algérie est le 1^{er} client pour une valeur de 26 millions d'€, soit le 1/5 des exportations, en progression de 258 %. Les exportations augmentent également vers l'Espagne, + 8 %, mais régressent vers la Pologne.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Algérie 21 % - Espagne 17 % - Pologne 16 % - Belgique 8 % - Italie 7 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bristol Myers Squibb, Clariant 	<p>76.8 millions d'€</p> <p>14 % de la valeur des exportations</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15.6 % de progression ↗↗ <p>Le Lot et Garonne est le second producteur de semences porte-graines français, le premier pour les semences de betteraves à sucre. Ce secteur a été largement investi par les capitaux étrangers : Allemagne, Suisse, Suède...Secteur à forte concentration capitalistique, il occupe le 3^{ème} rang parmi les produits exportés. Les pays investisseurs sont clients du Lot et Garonne. La valeur de la tonne exportée a diminué de 6 %, en revanche les volumes ont progressé de 24 %.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allemagne 29 % - Espagne 25 % - Italie 9 % - Belgique 6 % - Pays-Bas 5 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Novartis
Conserves de fruits et légumes	Fruits
<p>85.8 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15.6 % de la valeur des exportations - 14.1 % de progression ↗↗ <p>Ce poste représente 64 % des exportations des IAA (57 % en 2002). Le Royaume-Uni occupe la 1^{ère} place malgré une diminution des exportations en 2003. En volume les ventes ont progressé de 6.8 % pour atteindre 43 583 tonnes. La valeur de la tonne exportée a progressé de 6.8 %.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Royaume-Uni 22 % - Allemagne 17 % - Pays-Bas 9 % - Belgique 7 % - Italie 6 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sud'N'Sol, Le Magicien Vert, Laparre, Ibres et Martin, Maître Prunille, Danival, Georgelin, Biopol 	<p>34.6 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6.3 % de la valeur des exportations - 9.5 % de diminution ↘↘ <p>Le paradoxe vient de l'Espagne, 1^{er} producteur européen de fruits et légumes et 1^{er} client du Lot et Garonne. La valeur de la tonne exportée a progressé de 4 % pour une valeur de 1 199 €.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espagne 25 % - Allemagne 21 % - Royaume-Uni 17 % - Pays-Bas 12 % - Belgique 8 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <ul style="list-style-type: none"> - De La Cruz, Ortolan, CABSO, SOLPRIM

LES PRODUITS EXPORTES

Produits de l'élevage bovin	Boissons alcooliques
<p>27.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5.0 % de la valeur des exportations - 8.0 % de progression ↗↗ <p>La progression des ventes de produits agricoles + 5.9 % trouve une explication dans la progression des ventes de bovins qui représentent 20 % des exportations du poste des produits agricoles. Un mono client peut s'avérer dangereux pour les débouchés de cette filière.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italie 93 % - Espagne 6 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Carioli Blancal, Aquitaine Europe Bétail, France Italie Bétail, Chiaradia</p>	<p>19.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.5 % de la valeur des exportations - 41.6 % de diminution ↘↘↘ <p>Un seul produit, un cocktail à base de Cognac et de jus de fruits, dont la quasi-totalité de la production est exportée. Les USA représentent 92 % des achats. La hausse de l'€ par rapport au dollar au cours de l'année 2003 a freiné les exportations qui affichent une diminution de 46 %.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - USA 92 % - Canada 4 % - Royaume-Uni 1 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES L&L ALIZE</p>
Produits chimiques de base	Equipements pour automobiles
<p>19.6 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.6 % de la valeur des exportations - 13.1 % de diminution ↘↘ <p>Ce sont des produits qui sont utilisés par l'industrie chimique, pharmaceutique et agro-chimique. Tandis que les exportations des spécialités pharmaceutiques progressent légèrement, les produits de base affichent un recul important. Les exportations ont fortement diminué vers le Japon et le Royaume-Uni, en revanche elles ont triplé vers le Brésil.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Japon 30% - Royaume-Uni 29 % - Brésil 12 % - USA 6 % - Allemagne 5 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES - Clariant, Métarex</p>	<p>14.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.7 % de la valeur des exportations - 3.8 % de progression ↗ <p>Le secteur se redresse après avoir connu une année difficile 2002. Le marché de l'automobile a été convenable en Europe en 2003, à l'exception notoire de la France.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suède 20 % - Royaume-Uni 20 % - Italie 19 % - USA 18 % - Belgique 8 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES SADEFA, Brunet, SMCI</p>

LES PRODUITS EXPORTES

Charpentes et menuiseries en bois	Produits de la construction aéronautique
<p>14.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.6 % de la valeur des exportations - 9.2% de diminution ▼▼ <p>Les 3 premiers pays clients représentent 91 % des exportations.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Belgique 38 % - Espagne 34 % - Italie 19 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <p>Righini, Marty, C2R, Minin</p>	<p>11.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.2 % de la valeur des exportations <p>Ce poste apparaît pour la 1^{ère} fois dans le TOP TEN des produits exportés. Deux entreprises oeuvrent dans cette activité. Cette performance à l'exportation témoigne de leur vitalité et de leur haute technologie.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Royaume-Uni 44 % - Belgique 18 % - USA 11 % - Espagne 11 % - Danemark 6 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <p>Creuzet Aéronautique, Asquini</p>

LES PAYS CLIENTS

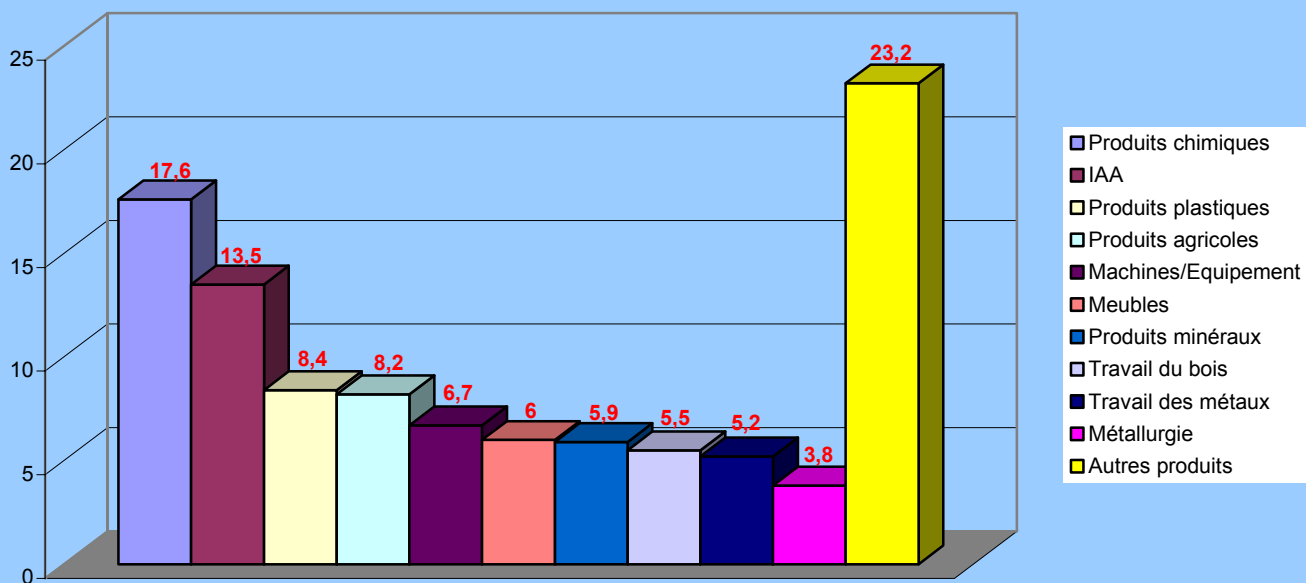
Espagne	Belgique
<p>80.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14.7 % des ventes - 12.5 % de progression ↗↗ <p>Les préparations pharmaceutiques participent pour plus du ¼ des exportations, suivies des semences porte-graines (24%), en forte progression. Malgré la position dominante de l'Espagne en Europe, le Lot et Garonne parvient à être présent sur le marché des fruits et des conserves de fruits et légumes (17 % des exportations).</p>	<p>38.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7.1 % des ventes - 12.2 % diminution ↘↘ <p>Les produits pharmaceutiques participent pour le ¼ des exportations, en baisse de 5.6 %. En revanche, les conserves de fruits et légumes (16 % des exportations) progressent de 14.6 %.</p>
Italie	USA
<p>70.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12.7 % des ventes - 10.7 % de diminution ↘↘ <p>L'Italie perd le 1^{er} rang au profit de l'Espagne. Les produits de l'élevage bovin participent pour 37 % des exportations suivis des semences porte-graines et des produits pharmaceutiques. Les produits traditionnels résistent, en revanche les produits industriels ont diminué de 24 %.</p>	<p>34.5 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6.3 % des ventes - 27.5 % de diminution ↘↘↘ <p>La forte diminution des exportations est essentiellement due à la diminution des ventes des boissons alcoolisées : - 41 %. Les produits manufacturés ont également connu une baisse marquée, notamment les articles de verrerie.</p>
Allemagne	Algérie
<p>63.0 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11.4 % des ventes - 5.3 % de diminution ↘ <p>Les produits agricoles, agro-industriels et agroalimentaires participent pour 70 % des exportations. Les céréales et les semences porte-graines ont progressé de 39 %. En revanche, les produits liés à l'industrie automobile ont fortement diminué.</p>	<p>32.0 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5.8 % des ventes - 67.6 % de progression ↗↗↗ <p>Les préparations pharmaceutiques et les produits pharmaceutiques de base représentent 84 % des exportations, en progression de 274 %, pour une valeur de 27 millions d'€. L'Algérie occupe le rang de 1^{er} client pour les produits pharmaceutiques. Le matériel de BTP pour une valeur de 1.2 million d'€ progresse.</p>
Royaume-Uni	Pays-Bas
<p>50.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9.1 % des ventes - 20.8 % de diminution ↘↘↘ <p>C'est le pays de l'Union Européenne qui affiche la plus forte baisse. Tous les postes connaissent une diminution plus ou moins affirmée. Les produits demi-finis en aluminium ont quasiment disparu. Les conserves de fruits et légumes, bien qu'en diminution, participent pour 37 % des exportations.</p>	<p>22.0 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.0 % des ventes - 7.2 % de diminution ↘ <p>83 % des exportations sont constituées de produits agricoles (semences porte-graines) et de produits agroalimentaires (conserves de fruits et légumes). Les conserves de fruits et légumes ont progressé de 46 %. Les ventes de fruits ont diminué de 17 %.</p>

LES PAYS CLIENTS

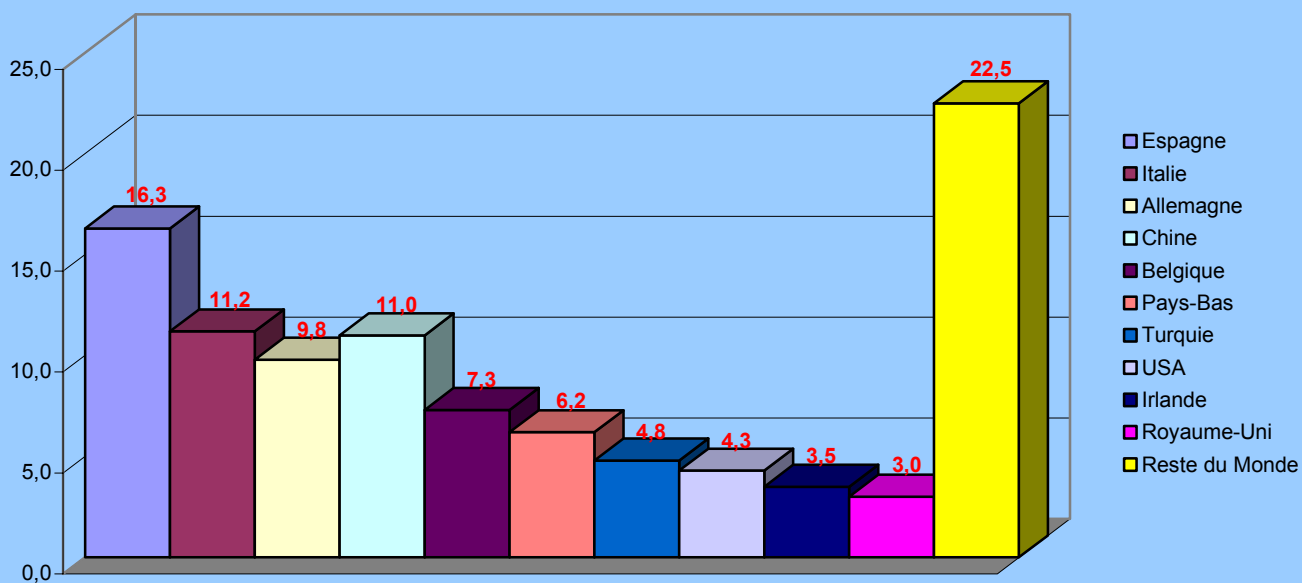
Pologne	Japon
<p>21.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.9 % des ventes - 5.3 % de diminution ↘ <p>Les produits pharmaceutiques représentent 87 % des exportations, en baisse de 12 %. La Pologne a cédé à l'Algérie la place de meilleur client.</p>	<p>11.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 % des ventes - 6.8 % de diminution ↘ <p>Le Japon apparaît dans le Top Ten pour la 2^{ème} année consécutive. Plus de 50 % des exportations sont constituées de produits chimiques de base (77 % en 2002). Les conserves de fruits et légumes affichent une progression spectaculaire : + 583 %, pour une valeur supérieure à 3 millions d'€ .</p>

LES PRODUITS IMPORTES ET LES PAYS FOURNISSEURSS

PRODUITS IMPORTES (répartition en %)



PAYS FOURNISSEURS (répartition en %)



LES PRODUITS IMPORTES ET LES PAYS FOURNISSEURS

Les produits importés	Les pays fournisseurs
<p>LES GAGNANTS DE 2003</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail des métaux : + 13.0 % - IAA : + 1.0 % <p>Les importations ont connu une évolution comparable aux exportations. Quasiment tous les produits affichent une baisse, parfois de façon très marquée : produits chimiques (-27 %), machines et équipement (-16.3 %), produits agricoles (12.6 %). Les IAA , tant à l'import qu'à l'export progressent légèrement. C'est la valeur sûre du commerce international.</p>	<p>LES 5 PREMIERS FOURNISSEURS : Espagne, Italie, Allemagne, Chine, Belgique</p> <ul style="list-style-type: none"> - 55.6 % des importations - 63 % des importations proviennent de l'Union Européenne (68.3 % en 2002) - L'Espagne N°1 : 16.3 % des importations <p>LA CHINE</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3^{ème} fournisseur du Lot-et-Garonne - 11.0 % des importations, + 11.0 % par rapport à 2002

LES PAYS FOURNISSEURS

Espagne	Belgique
<p>74.3 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16.3 % des achats - 2.1 % de diminution ↘ <p>Les importations sont très éclatées. Les 5 premiers produits représentent seulement 39 % des importations : matières plastiques (13 %), produits sidérurgiques, emballages, fruits... Cette extrême diversité reflète la pluralité industrielle et agricole de l'Espagne.</p>	<p>33.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7.3 % des achats - 15.0 % de diminution ↘↘ <p>Les produits agro-chimiques et les produits pharmaceutiques de base constituent 18 % des importations.</p>
Italie	Pays-Bas
<p>50.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11.2 % des achats - 30.6 % de diminution ↘↘↘ <p>Les 5 premiers produits importés représentent seulement 35 % des achats du Lot et Garonne. Les articles et les matières plastiques occupent le 1^{er} poste à l'import : 18 % des produits achetés.</p>	<p>28.3 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6.2 % des achats - 3.2% de diminution ↘ <p>Les produits agroalimentaires (jus de fruits et légumes) et agro-industriels semences porte-graines) participent pour 38 % des achats.</p>
Chine	Turquie
<p>50.3 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11.0 % des achats - 11 % de progression ↗↗ <p>Le Lot-et-Garonne achète des articles manufacturés, des jouets, des objets en matière plastique. La quasi totalité des importations sont réalisées par une enseigne nationale dont le siège est implanté en Lot et Garonne. La progression significative des importations reflète le développement de ce groupe en 2003 qui ouvre régulièrement de nouveaux points de vente.</p>	<p>21.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.8 % des achats - 17.5 % de progression ↗↗ <p>91 % des importations sont constituées de conserves de fruits et légumes.</p>
Allemagne	USA
<p>44.6 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9.8 % des achats - 27.1 % de diminution ↘↘↘ <p>L'Allemagne abandonne la 3^{ème} place au profit de la Chine. Les 5 premiers postes participent pour seulement 36 % des importations. Les matières premières issues du plastique représentent 10 % des achats.</p>	<p>19.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.3 % des achats - 18.2 % de progression ↗↗ <p>Les importations sont composées de produits pharmaceutiques de base, de produits chimiques et agro-chimiques, de produits chimiques (produits d'entretien) qui représentent plus de 60 % des achats du département.</p>

LES PAYS FOURNISSEURS

Irlande	Royaume-Uni
<p>15.8 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none">- 3.5 % des achats- 11.5 % de diminution ↘↘ <p>Les préparations pharmaceutiques représentent 75 % des importations, les équipements informatiques 9 %.</p>	<p>13.8 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none">- 3.0 % des achats- 24.4 % de diminution ↘↘↘ <p>Les produits pharmaceutiques de base et les produits chimiques de base constituent plus de 40 % des importations.</p>

ANNEXES

L'évolution des exportations de l'Aquitaine et du Lot-et-Garonne (en millions d'€)

Années	Aquitaine	Lot et Garonne	47/Aquitaine en %	Evolution annuelle en %	
				Aquitaine	Lot et Garonne
1997	8 476	531.9	6.3	+ 15.3	+ 11.04
1998	8 979	537.5	6.0	+ 5.9	+ 1.0
1999	9 872	543.9	5.5	+ 9.9	+ 1.2
2000	12 263	564.8	4.6	+ 24.2	+ 3.1
2001	12 437	565.6	4.6	+ 1.4	+ 0.1
2002	12 011	589.1	4.9	-3.4	+ 4.2
2003	11 166	550.9	4.9	-7.5	-6.5

La balance commerciale (base 100)

LES BALANCES POSITIVES

- Royaume-Uni	364
- USA	177
- Allemagne	141
- Espagne	109

LES BALANCES NEGATIVES

- Pays-Bas	78
------------	----

Le Lot-et-Garonne comparé aux départements voisins

DEPARTEMENTS	EXPORTATIONS en millions d'€	IMPORTATIONS en millions d'€
LANDES	1 098	1 016
DORDOGNE	721	419
TARN ET GARONNE	457	342
TARN	587	628
LOT ET GARONNE	551	455
HAUTES-PYRENEES	335	173

LES PAYS-LES FILIERES (résultats 2003)

		EXPORT		Evol. 03/02		EXPORT		Evol. 03/02
Pays	rang	valeur (1)	part en %		Produits	valeur (1)	part en %	
Espagne	1	80 935	14.7	+ 12.5	Pharmacie/Chimie	154 334	28,0	- 2,2
Italie	2	70 192	12.7	- 10.7	Produits agricoles	142 883	25,9	+ 5,9
Allemagne	3	63 068	11.4	- 5.3	IAA	134 274	24,4	+ 1,0
Royaume-Uni	4	50 175	9.1	- 20.8	Travail du bois	27 689	5,0	- 6,6
Belgique	5	38 958	7.1	- 12.2	Pièces automobiles	24 888	4,5	-11,4
USA	6	34 530	6.3	- 27.5	Machines/Equipement	22 766	4,1	- 18,6
Algérie	7	32 038	5.8	+ 67.6	Matériel de transport	12 955	2,4	+ 190
Pays-Bas	8	22 019	4.0	- 7.2	Produits minéraux	8 388	1,5	- 26,6
Pologne	9	21 417	3.9	- 5.3	Produits plastiques	6 675	1,2	- 28,7
Japon	10	11 209	2.0	- 6.8	Travail des métaux	4 770	0,9	- 55,3
Sous-total	TOP 10	424 541	77.1	- 5.6	Sous-total	539 622	98,0	- 4.1
Reste du Monde		126 321	22.9	- 9.2	Autres produits	11 240	2,0	- 57,7
TOTAL		550 862	100.0	- 6.5	TOTAL	550 862	100,0	- 6,5

		IMPORT		Evol. 03/02		IMPORT		Evol. 03/02
Pays	rang	valeur (1)	part en %		Produits	valeur (1)	part en %	
Espagne	1	74 319	16,3	- 2,1	Produits chimiques	80 029	17,6	-27,2
Italie	2	50 910	11,2	- 30,6	IAA	61 364	13,5	+ 1,7
Allemagne	3	44 655	9,8	- 27,1	Produits plastiques	38 018	8,4	- 1,2
Chine	4	50 271	11,0	+ 11,0	Produits agricoles	37 543	8,2	- 12,6
Belgique	5	33 246	7,3	- 15,0	Machines/Equipement	30 272	6,7	- 16,3
Pays-Bas	6	28 362	6,2	- 3,2	Meubles	27 246	6,0	- 0,6
Turquie	7	21 775	4,8	+ 17,5	Produits minéraux	26 741	5,9	- 7,1
USA	8	19 444	4,3	+ 18,2	Travail du bois	24 853	5,5	-17,3
Irlande	9	15 849	3,5	- 11,5	Travail des métaux	23 522	5,2	+ 13,0
Royaume-Uni	10	13 771	3,0	-24,4	Métallurgie	17 454	3,8	- 19,8
Sous-total	TOP 10	352 602	77,5	- 3,8	Sous-total	349 588	76,8	- 4,3
Reste du Monde		102 534	22,5	- 0,5	Autres produits	105 548	23,2	+ 23,7
TOTAL		455 136	100,0	- 2,6	TOTAL	455 136	100,0	- 2,6

en millions d'€

VALEUR DE LA TONNE EXPORTÉE ET IMPORTÉE

EXPORT (valeur de la tonne exportée en €)			IMPORT (valeur de la tonne importée en €)		
	valeur	évol.03/02 en %		valeur	évol.03/02 en %
Préparations pharmaceutiques	9 481	- 29.2	Préparations pharmaceutiques	28 802	+ 16.0
Céréales et plantes industrielles	647	- 6.0	Céréales et plantes industrielles	1 435	+ 51.2
Préparation à base de légumes et de fruits	1 969	+ 6.8	Préparation à base de légumes et de fruits	1 371	+ 6.4
Fruits et plantes à boisson	1 199	+ 4.0	Fruits et plantes à boisson	1 438	+ 1.6
Produits de l'élevage bovin	3 047	+ 5,8	Meubles	1 547	n.d
Boissons alcooliques distillées	5 137	+ 5.1	Verre creux	345	- 3.9
Equipements pour automobiles	1 468	- 11.7	Matières plastiques de base	1 020	- 8.0
Produits chimiques organiques de base	27 845	+ 724	Produits chimiques organiques de base	1 766	- 15.7
Charpentes et menuiseries de bâtiment en bois	2 689	+ 6.8	Autres produits manufacturés	2 724	- 25.0
Produits de la construction aéronautique	397 733	n.d	Articles en matière plastique	2 026	- 14.6

- valeur moyenne de la tonne exportée : 1 588 € - 7.0 % (1 707 €) en 2002

- valeur moyenne de la tonne importée : 1 179 € - 9.5 % (1 302 €) en 2002

La valeur de la tonne exportée est supérieure de 35 % à la valeur de la tonne importée (31 % en 2002)

