

# LE COMMERCE EXTERIEUR DU LOT-ET-GARONNE



**L'EVOLUTION 2000 – 2004**

**LES RESULTATS 2004**

## CAP A L'INTERNATIONAL

L'exportation est une priorité évidente pour les entreprises du Lot-et-Garonne car **la croissance économique mondiale se situe près des 7 % bien loin des 2 % que nous constatons en Europe.**

Nous devons chercher ailleurs nos nouveaux clients. C'est ce que font déjà de nombreuses entreprises du Lot-et-Garonne en prospectant des zones à forte croissance comme les pays d'Europe centrale et orientale ou le maghreb. Enfin, nous devons regarder maintenant vers l'Asie qui représente déjà un tiers du commerce mondial.

Nous accompagnons l'effort des entreprises quotidiennement, mais nous devons encore aller plus vite et plus loin, car **seulement 200 entreprises du Lot et Garonne exportent régulièrement**, beaucoup d'autres en ont la possibilité.

Les derniers résultats de notre commerce extérieur lot et garonnais sont encourageants mais pas encore suffisants. Notre **objectif est de doubler en 4 ans le nombre d'entreprises exportatrices** et de développer leur volume d'exportation. Car, **c'est de l'augmentation du chiffre d'affaires que dépendent l'investissement, la croissance et l'emploi.** Déjà 3 400 emplois directs, soit 23 % de l'emploi industriel du Lot-et-Garonne, sont directement dépendant de notre capacité exportatrice.

L'exportation est un combat permanent ou rien n'est jamais acquis ; et notre réussite à l'export est le meilleur indicateur de la vitalité de nos entreprises. C'est d'ailleurs pour cette raison que l'ensemble **du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie a décidé de faire de l'appui à l'international, sa priorité.**

**J.Alain MARIOTTI**

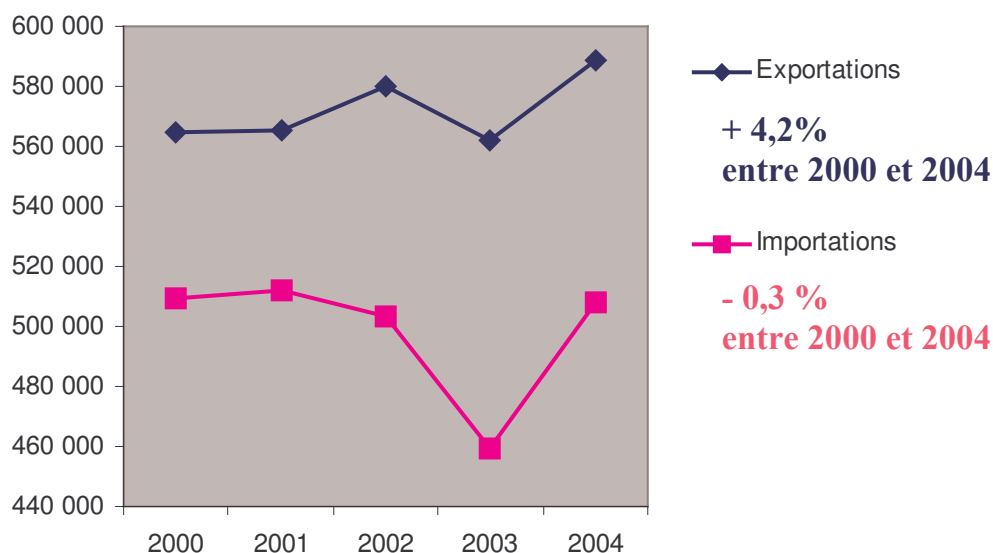
Président de la Chambre de Commerce  
et d'Industrie de Lot-et-Garonne

## LE COMMERCE EXTERIEUR DU LOT-ET-GARONNE 2000 - 2004

### Résultats du commerce extérieur entre 2000 et 2004

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportations	564 885	565 520	580 263	561 731	588 682
Importations	509 571	511 963	503 255	459 396	507 928
<b>Solde</b>	<b>55 314</b>	<b>53 557</b>	<b>77 008</b>	<b>102 335</b>	<b>80 754</b>
Taux de couverture	110,9	110,5	115,3	122,3	115,9

en milliers d'euros



## LES EXPORTATIONS

Les exportations ont progressé à un rythme faible entre 2000 et 2004 : + 4.2% (France : + 3.3%). En revanche, 2004 a été marquée par un retour à la croissance des exportations : +4.8% (France : +5.8%). Le Lot-et-Garonne et ses entreprises doivent inscrire plus fortement l'export comme objectif prioritaire de leur stratégie. C'est la volonté de beaucoup d'entrepreneurs d'aller chercher la croissance et le développement de leurs unités de production sur les marchés extérieurs.

### La part des exportations

	2000	2004	Evolution	Part du Lot-et-Garonne en Aquitaine	
Lot-et-Garonne	564,8	588,6	+ 4,2 %	2000	4,6 %
Aquitaine	12 200	11 259	- 7,7 %	2004	5,2 %
France	323 639	334 204	+ 3,3 %		

*en millions d'euros*

### Evolution des exportations

	Evolution en valeur	Part dans le total des exportations		
	2000 / 2004	2000	2004	Tendance
<b>Union Européenne (25 pays)</b>	- 2,1 %	72,2 %	67,9 %	↘
dont 15 pays	- 5,2 %	69,6 %	63,3 %	↘
dont 10 nouveaux entrants	+ 79,6 %	2,6 %	4,5 %	↗ ↗
<b>Europe (hors UE)</b>	+ 12,0 %	6,9 %	7,4 %	↗
<b>Amérique du Nord</b>	+ 13,4 %	7,7 %	8,3 %	↗
<b>Amérique du Sud</b>	+ 44,0 %	1,1 %	1,5 %	↗ ↗
<b>Maghreb</b>	+ 162,4 %	3,8 %	9,6 %	↗ ↗ ↗
<b>Afrique</b>	- 13,4 %	1,9 %	1,6 %	↘
<b>Proche Moyen Orient</b>	- 43,7 %	2,0 %	1,1 %	↘ ↘
<b>Asie</b>	- 45,1 %	3,7 %	1,9 %	↘ ↘
<b>Pacifique Sud</b>	- 1,9 %	0,8 %	0,7 %	↘

Les 10 nouveaux « pays entrants » qui peuvent être considérés comme des « pays neufs » sont de nouvelles destinations à forte capacité de progression. Les exportations y ont augmenté de 80 % en 5 ans. Leur part dans les exportations du Lot-et-Garonne est passée de 2.6 % en 2000 à 4.5 % en 2004.

Les pays du Maghreb sont devenus la destination phare du Lot-et-Garonne. En 5 ans, les exportations ont progressé de 162 %. L'Algérie et la Tunisie affichent le plus de dynamisme et de perspectives. En 2004, le Maghreb participait pour 9.6 % des exportations du Lot-et-Garonne (3.8 % en 2000).

## Les 10 premiers pays clients

Pays	Exportations 2004 en milliers d'€	Evolution 2000/2004 en valeur	Part dans le total des exportations 2004
Espagne	87 514	+ 19,9 %	14,9 %
Italie	66 099	- 13,5 %	11,2 %
Belgique	55 044	+ 13,4 %	9,4 %
Royaume-Uni	51 115	- 26,2 %	8,7 %
Allemagne	50 942	- 21,6 %	8,7 %
USA	46 376	+ 13,0 %	7,9 %
Algérie	37 502	+ 275,8 %	6,4 %
Russie	20 325	+ 48,9 %	3,5 %
Pays-Bas	20 011	- 22,9 %	3,4 %
Tunisie	14 359	+ 89,4 %	2,4 %
<b>TOP TEN</b>	<b>449 287</b>	<b>+ 3,6 %</b>	<b>76,4 %</b>
Reste du monde	139 395	+ 6,2 %	23,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>588 682</b>	<b>+ 4,2 %</b>	<b>100,0 %</b>

L'Espagne se positionne désormais comme le 1<sup>er</sup> client du Lot et Garonne. Son entrée dans l'Union Européenne n'a généré que des effets positifs. La Belgique, petit pays (12 millions de consommateurs) est néanmoins le 3<sup>ème</sup> client du département. Il faut voir dans ce résultat une forte tradition marchande et une puissante capacité à réexporter.

Les USA, malgré leur éloignement sont un client prometteur, dont les achats ne cessent de progresser. Les atouts de l'Algérie s'amplifient au fil des années. Le département en profite largement, notamment les produits pharmaceutiques. Les exportations vers la Tunisie ont progressé de 89 % en 5 ans, malgré un marché intérieur étroit. La libéralisation de l'économie de la Russie offre des perspectives intéressantes pour l'exportation de biens de consommation.

## Le palmarès des produits

Produits	Exportations 2004 en en milliers d'€	Evolution 2000/2004 en valeur	Part dans le total des exportations 2004
IAA	167 057	+ 25,4 %	28,4 %
Pharmacie/Chimie	148 144	- 1,0 %	25,2 %
Produits agricoles	136 021	- 8,2 %	23,1 %
Travail des métaux / machines	72 916	+ 6,4 %	12,4 %
Travail du bois	36 372	+ 2,3 %	6,2 %
Produits plastiques	9 986	+ 50,0 %	1,7 %
Autres produits	18 186	- 30,0 %	3,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>588 682</b>	<b>+ 4,2 %</b>	<b>100,0 %</b>

Les IAA occupent solidement la 1<sup>ère</sup> place à l'export, 28.4 % des ventes du département, alors que leur part était inférieure à 10 % au début des années 80.

Le grand défi des prochaines années résidera dans l'élargissement de la gammes des produits ; machines-outils, sous-traitance et le renforcement des produits et des entreprises à faible capacité exportatrice.

## LES RESULTATS 2004

**En 2004, les exportations françaises ont progressé de 5.8 %, celles de l'Aquitaine ont régressé de 0.1 %, tandis que celles du Lot-et-Garonne affichaient une progression de 4.8 %. Le Lot-et-Garonne enregistre la plus forte augmentation des départements aquitains. Ce bon résultat repose quasi exclusivement sur les excellentes performances des IAA.**

Les IAA, pour la 1<sup>ère</sup> fois occupent le 1<sup>er</sup> rang à l'export grâce à une progression des ventes de plus de 25 % en 2004. Les IAA représentent 28.4 % des exportations du Lot-et-Garonne, leur part ayant gagné 4 points par rapport aux résultats 2003.

Depuis une décennie, les produits pharmaceutiques et chimiques occupaient le 1<sup>er</sup> rang à l'export. La légère diminution des exportations en 2004, conjuguée à la forte progression des exportations des produits agro-alimentaires ont eu pour corollaire l'abandon de la 1<sup>ère</sup> place.

Les IAA, les produits pharmaceutiques et chimiques et les produits agricoles participent pour 76.7 % des exportations du Lot et Garonne (78.3 % en 2003). Les produits agricoles bruts cèdent presque 3 points.

**En 2004, les importations du département ont progressé de 10.6 %.**

L'Espagne conforte sa position de 1<sup>er</sup> pays client et fournisseur, nettement devant l'Italie. Les exportations vers les USA, malgré la hausse de l'€, progressent de 34.4 %. Les ventes vers l'Algérie, la Tunisie et la Russie connaissent également une forte hausse.

En revanche, les exportations diminuent vers trois pays européens : l'Allemagne, l'Italie et les Pays-Bas.

**Les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2005, comparés au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, confirment la bonne tenue des exportations du Lot et Garonne : + 4.3 % contre -1.6 % en Aquitaine.**

**Produits : agricoles bruts (+ 15.2 % ), IAA (+ 11.4 %), biens d'équipement professionnel (+ 33.3 %), biens intermédiaires (+ 36.8 %), biens de consommation courante (- 21.6 %).**

**Pays : notamment en Europe (+ 12.3 %), Amérique (+ 18.2 %), Proche et Moyen Orient (+ 50 %)**

### Cinq chiffres à retenir

<b>Exportations</b>	+ 4.8 % sur 2003 pour une valeur de 588.6 millions d'€.
<b>Importations</b>	+ 10.6 % sur 2003 pour une valeur de 507.9 millions d'€.
<b>Valeur de la tonne exportée</b>	+ 4.8 % sur 2003 pour une valeur de 1 664 €
<b>Taux de couverture</b>	116 (121 en 2003)
<b>Part des exportations du 47 en Aquitaine</b>	5.2 %. (4.9 % en 2003)

# LES PAYS CLIENTS ET LES PRODUITS EXPORTES

## LES PAYS CLIENTS EN 2004

### Les Faits Marquants

Les 10 premiers pays clients représentent 76,4 % des exportations du Lot-et-Garonne contre 77,1 % en 2003.

**LES 5 PREMIERS PAYS CLIENTS** (Espagne, Italie, Belgique, Royaume-Uni et Allemagne) représentent :

- 52.9 % des exportations du Lot-et-Garonne
- 67.5 % des exportations sont réalisées vers l'Union Européenne (65.5 % en 2003).

### **L'ESPAGNE, EN TETE CREUSE L'ECART**

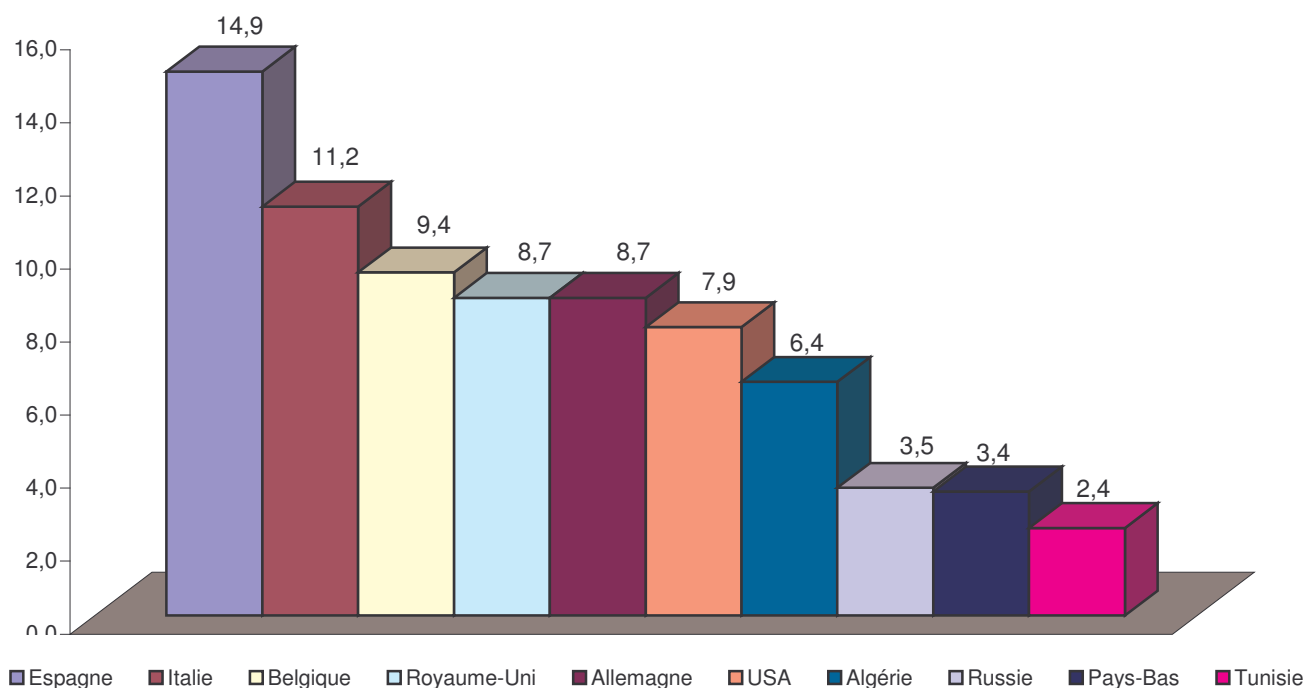
- 14.9 % des exportations en 2004,
- une progression de 8 % en 2004,
- elle se place devant l'Italie qui représente 11.2 % des exportations du département.

**L'ALGERIE (+17,1%), les USA (+34,4%), la Belgique (+14,2%),** en forte progression

### **LA RUSSIE SE DISTINGUE :**

- en progression de 93.4 %,
- mais ne représente que 3,5% des exportations.

Les 10 premiers pays clients (en%)



## LE PALMARES DES PAYS CLIENTS EN 2004

### N°1 – L'ESPAGNE avec 87,5 millions d'€



14.9 % des ventes

8.0 % de progression ↗↗

Les céréales et les plantes industrielles participent pour plus du 1/3 des exportations, suivies des préparations pharmaceutiques. Malgré la prépondérance de l'Espagne, le Lot et Garonne parvient à être présent sur le marché des fruits et des préparations à base de fruits et légumes (17 % des ventes).

### N°2 – L'ITALIE avec 66,1 millions d'€



11.2 % des ventes

7.8 % de diminution ↘↘

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive l'Italie est devancée par l'Espagne. Les produits de l'élevage bovin participent pour 33 % des exportations, en diminution de 15 %, suivis des produits pharmaceutiques et des conserves de fruits et légumes.

### N°3 – LA BELGIQUE avec 55,0 millions d'€



9.4 % des ventes

14.2 % de progression ↗↗

Les produits pharmaceutiques participent pour 18 % des exportations, en légère progression. Les conserves de fruits et légumes (14 % des exportations) progressent de 22 %.

### N°4 – LE ROYAUME-UNI avec 51,1 millions d'€



8.7 % des ventes

1.8 % de progression ↗

En 2003, le Royaume-Uni avait affiché la plus forte baisse des pays de l'Union Européenne. En 2004, les exportations ne progressent que très légèrement. Les conserves de fruits et légumes représentent 41 % des ventes, en progression de 13%, suivi des produits de la construction aéronautique (15 % des ventes) et des fruits (14 %).

### N°5 – L'ALLEMAGNE avec 50,9 millions d'€



8.7 % des ventes

19.3 % de diminution ↘↘↘

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, les exportations à destination de l'Allemagne affichent une baisse sévère. Les produits agricoles, agro-industriels et agroalimentaires participent pour 75 % des exportations. L'ensemble des produits agricoles et agroalimentaires sont en baisse.

### N°6 – LES USA avec 46,4 millions d'€



7.9 % des ventes

34.4 % de progression ↗↗↗

A une forte diminution des exportations survenue en 2003, succède une forte progression en 2004. Les boissons alcoolisées distillées représentent 48 % des ventes vers les USA, en hausse de 26 %.

Les préparations à base de fruits et légumes occupent le second rang, en très forte progression.

### N°7 – L'ALGERIE avec 37,5 millions d'€



6.4 % des ventes

17.1 % de progression ↗↗

Les préparations pharmaceutiques et les produits pharmaceutiques de base représentent 76 % des exportations (84 % en 2003). L'Algérie occupe le rang de 1<sup>er</sup> client pour les produits pharmaceutiques. Les préparations à base de fruits et légumes occupent le 2<sup>ème</sup> rang (13 % des ventes).

### N°8 – LA RUSSIE avec 20,3 millions d'€



3.5 % des ventes

93.4 % de progression ↗↗↗

La Russie entre dans le palmarès au 8<sup>ème</sup> rang. Les produits pharmaceutiques représentent plus de la moitié des exportations (56 %) suivis des préparations à base de fruits et légumes et des plantes industrielles (19%).

### N°9 – LES PAYS-BAS avec 20,0 millions d'€



3.4 % des ventes

9.1 % de diminution ↘↘

81 % des exportations sont constituées de produits agricoles et agroalimentaires (préparations à base de fruits et légumes). Les conserves de fruits et légumes ont progressé de 21 %.

### N°10 – LA TUNISIE avec 14,3 millions d'€



2.4 % des ventes

47.9 % de progression ↗↗↗

La Tunisie apparaît pour la 1<sup>ère</sup> fois dans le palmarès. 66 % des exportations sont constituées de préparations pharmaceutiques et de produits pharmaceutiques de base. Les préparations à base de fruits et légumes occupent le 2<sup>ème</sup> rang (19 % des ventes).

## LES PRODUITS EXPORTES EN 2004

### Les Faits Marquants

#### LES VAINQUEURS DE 2004 :

- préparation à base de fruits et de légumes,
- boissons alcoolisées,
- produits de la construction aéronautique.

#### L'AGRO-INDUSTRIE : en très forte progression,

- 1<sup>er</sup> rang des ventes pour la 1<sup>ère</sup> fois
- 28.4 % des exportations (24.4 % en 2003) dont préparations à base de fruits et légumes (18.9 % des exportations du Lot et Garonne).

#### LES PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET CHIMIQUES

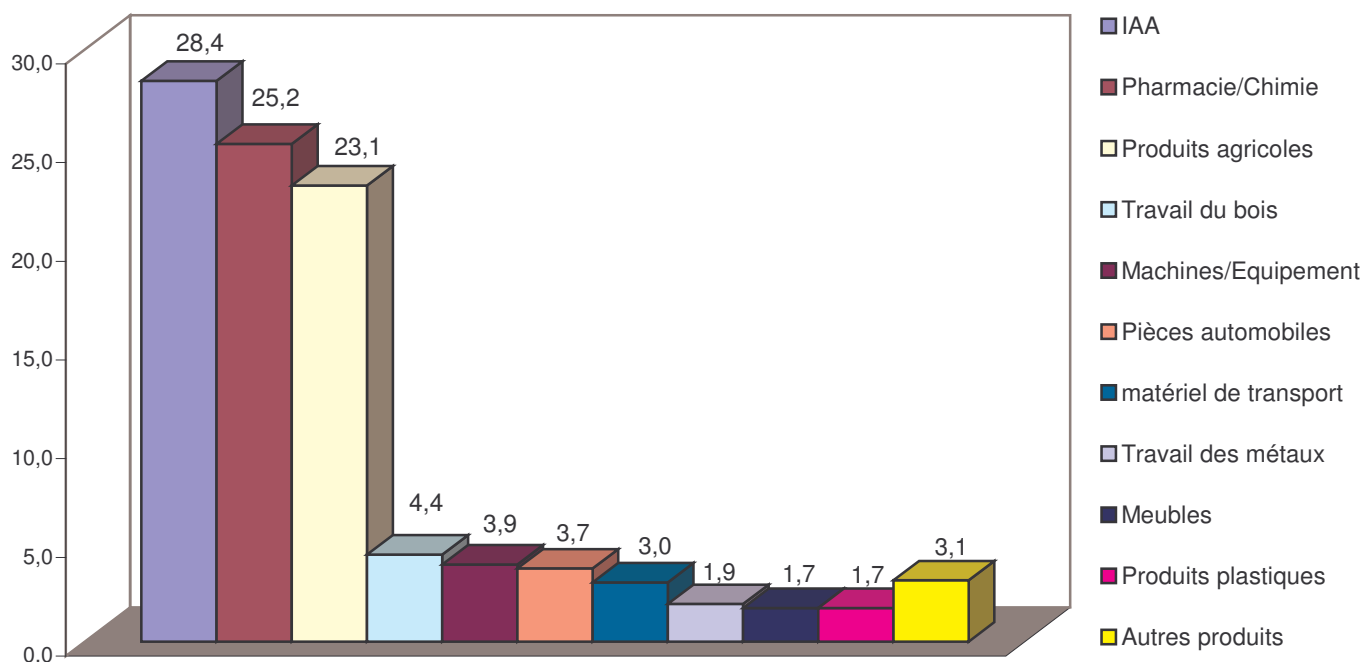
- occupent désormais le second rang
- et affichent une diminution de 4.2 %.

23.2 % des exportations en 1999, 26.2 % en 2000, 29.4 % en 2001, 26.8 % en 2002, 28 % en 2003, 25.2 % en 2004. Les ventes de produits chimiques diminuent de 10.8 % et celles des préparations pharmaceutiques de 2.7 %.

#### LES PRODUITS DE L'INDUSTRIE:

- **en progression** : les préparations à base de fruits et légumes, les boissons alcoolisées ; les produits de la construction aéronautique, les équipements pour automobiles.
- **en recul** : les préparations pharmaceutiques, les céréales et plantes industrielles (semences porte-graines), les produits de l'élevage bovin, les produits chimiques organiques de base, les charpentes et menuiseries en bois.

Les 10 premiers produits exportés (en %)



## LE PALMARES DES PRODUITS EXPORTES EN 2004

### INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

#### PREPARATIONS A BASE DE FRUITS ET LEGUMES

**111.1 millions d'€**                      18.9 % de la valeur des exportations                      29.5 % de progression ↗↗↗

Ce poste représente 67 % des exportations des IAA (64 % en 2003). Le Royaume-Uni occupe la 1<sup>ère</sup> place et affiche une progression de 13 % en 2004. En valeur, les ventes ont progressé de 30 % pour un volume de 61 100 tonnes. La valeur de la tonne exportée a diminué de 7.6 %.

**Principaux pays clients :**

- Royaume-Uni	19 %	- Allemagne	13 %	- Pays-Bas	9 %
- Italie	8 %	- Espagne	7 %		

**Principales entreprises exportatrices :** Sud'N'Sol, Le Magicien Vert, Laparre, Ibres et Martin, Maître Prunille, Danival, Georgelin, Biopol

#### BOISSONS ALCOOLISEES

**23.4 millions d'€**                      4 % de la valeur des exportations                      21.8 % de progression ↗↗

Un seul produit, un cocktail à base de Cognac et de jus de fruits, dont la quasi-totalité de la production est exportée. Les USA représentent 95 % des achats. Les exportations ont progressé de 16 % en volume et de 21.8 % en valeur. La baisse du dollar a été en partie compensée par une légère augmentation des prix.

**Principal pays client :**                      USA                      95 %

**Principale entreprise exportatrice :** L&L ALIZE

### PHARMACIE – CHIMIE

#### PREPARATIONS PHARMACEUTIQUES

**116.8 millions d'€**                      19.8 % de la valeur des exportations                      2.7 % de diminution ↘

Les produits pharmaceutiques représentent un peu moins du 1/5 des exportations du département. L'Algérie est le 1<sup>er</sup> client pour une valeur de 27.5 millions d'€, soit le 1/4 des exportations, en progression de 7 %. Les exportations régressent vers l'Espagne et la Pologne. En revanche, elles augmentent très fortement vers la Russie.

**Principaux pays clients**

Algérie	24 %	Espagne	15 %	Russie	10 %
Belgique	9 %	Italie	8 %		

**Principale entreprise exportatrice :** Bristol Myers Squibb

#### PRODUITS CHIMIQUES DE BASE

**17.5 millions d'€**                      3 % de la valeur des exportations                      10.8 % de diminution ↘↘

Ce sont des produits qui sont utilisés par l'industrie chimique, pharmaceutique et agro-chimique. Pour la seconde année consécutive, les exportations diminuent de façon significative. Le Brésil occupe le 1<sup>er</sup> rang des pays clients. Les exportations ont progressé de 169 %. Ces produits sont destinés à la fabrication de médicaments génériques.

**Principaux pays clients**                      Brésil                      37.4%                      Royaume-Uni                      24.9 %                      Irlande                      21 %

**Principales entreprises exportatrices :** Clariant, Métares

### PRODUITS AGRICOLES BRUT

#### CEREALES ET PLANTES INDUSTRIELLES

**74.9 millions d'€**                      12.7 % de la valeur des exportations                      2.6 % de diminution ↘

Le Lot et Garonne est le second producteur de semences porte-graines français, le premier pour les semences de betteraves à sucre. Ce secteur a été largement investi par les capitaux étrangers : Allemagne, Suisse, Suède... Secteur à forte concentration capitaliste, il occupe le 3<sup>ème</sup> rang parmi les produits exportés. Les pays investisseurs sont clients du Lot et Garonne. La valeur de la tonne exportée a augmenté de 4 %, en revanche les volumes ont sensiblement diminué. Les restructurations et la concurrence fragilisent la filière.

**Principaux pays clients :** Espagne                      39 %                      Allemagne                      19 %

**Principales entreprises exportatrices :** Advanta, Syngenta.



# LES PAYS FOURNISSEURS ET LES PRODUITS IMPORTES

## LES PAYS FOURNISSEURS EN 2004

### Les Faits Marquants

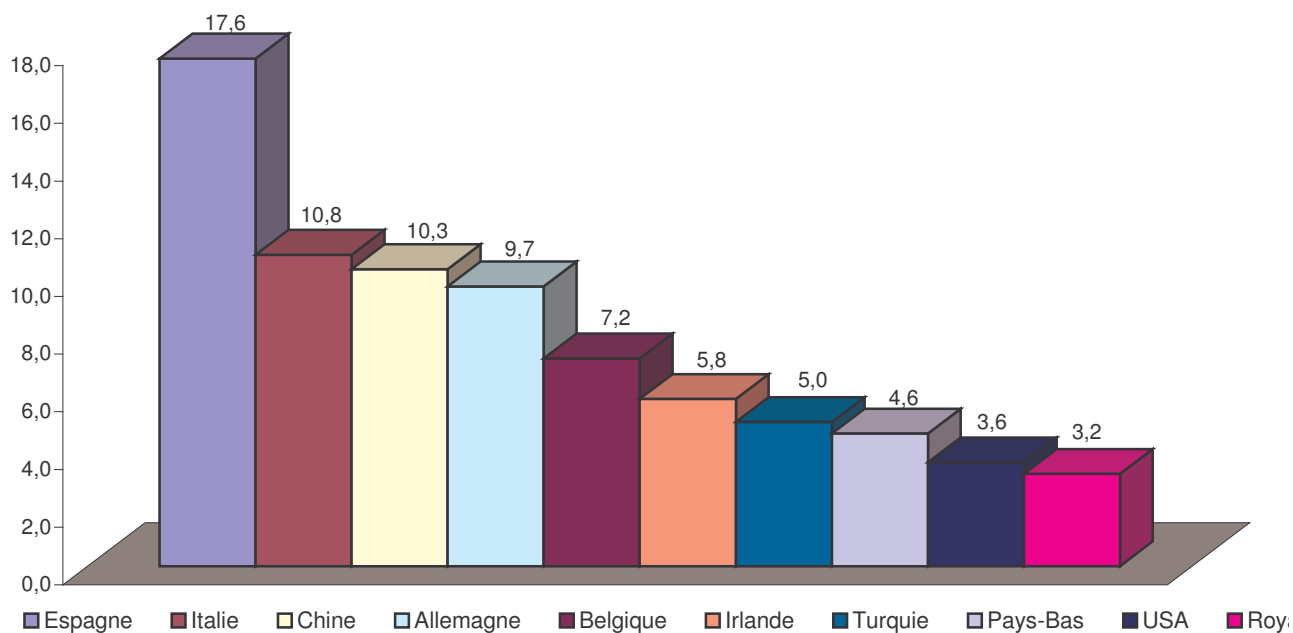
**LES 5 PREMIERS FOURNISSEURS :** Espagne, Italie, Chine, Allemagne, Belgique

- 55.6 % des importations
- 66 % des importations proviennent de l'Union Européenne (68.3 % en 2003)
- L'Espagne N°1 : 17.4 % des importations

### **LA CHINE**

- 3<sup>ème</sup> fournisseur du Lot-et-Garonne
- 10.3 % des importations, + 3.6 % par rapport à 2003

Les Pays fournisseurs (en %)



## LE PALMARES DES PAYS FOURNISSEURS EN 2004



### N°1 – L'ESPAGNE avec 89.4 millions d'€

17.6 % des achats      17.4 % de progression ↗↗

Les importations sont très éclatées. Les 5 premiers produits représentent seulement 44 % des importations : matières plastiques (14 %), produits sidérurgiques (13 %), emballages (12 %). Paradoxalement, les fruits et légumes représentent une part très négligeable des achats



### N°2 – L'ITALIE avec 54.9 millions d'€

10.8 % des achats      6.1 % de progression ↗

Les 5 premiers produits importés représentent seulement 30 % des achats du Lot et Garonne. Les articles et les matières plastiques occupent le 1<sup>er</sup> poste à l'import : 9 % de la valeur des importations, suivi des jus de fruits et légumes (6.0 %).



### N°3 – LA CHINE avec 52 millions d'€

10.3 % des achats      3.6 % de progression ↗

Le Lot-et-Garonne achète des articles manufacturés : équipement de la maison, jouets, objets en matière plastique. La quasi totalité des importations sont réalisées par une enseigne nationale dont le siège est implanté en Lot-et-Garonne. La faible progression des importations reflète le rythme de progression du groupe, moins élevé en 2004.



### N°4 – L'ALLEMAGNE avec 49.3 millions d'€

9.7 % des achats      10.2 % de progression ↗↗

Les 5 premiers postes participent pour seulement 39 % des importations. Les aliments pour animaux de compagnie participent pour 11% des importations, suivis des produits demi-finis en plastique (9%).



### N°5 – LA BELGIQUE avec 36.7 millions d'€

7.2 % des achats      8.6 % de progression ↗↗

Les produits agrochimiques et les produits chimiques de base constituent 20 % des importations.



### N°6 – L'IRLANDE avec 29.6 millions d'€

5.8 % des achats      89.1 % de progression ↗↗↗

Les préparations pharmaceutiques constituent 85 % des importations, les équipements frigorifiques 7%.



### N°7 – LA TURQUIE avec 25.2 millions d'€

5.0 % des achats      15.9 % de progression ↗↗

89 % des importations sont constituées de conserves de fruits et légumes.



### N°8 – LES PAYS-BAS avec 23.2 millions d'€

4.6 % des achats      18.2 % de diminution ↘↘

Les produits agroalimentaires (jus de fruits et légumes, conserves, plants de pépinières) participent pour 23 % des achats.



### N°9 – LES USA avec 18 millions d'€

3.6 % des achats      7.3 % de diminution ↘

Les importations sont composées de produits pharmaceutiques de base, de produits chimiques et agrochimiques, de produits chimiques (produits d'entretien) qui représentent plus de 50 % des achats du département.



### N°10 – LE ROYAUME-UNI avec 16.4 millions d'€

3.2 % des achats      19.2 % de progression ↗↗

Les produits pharmaceutiques de base et les produits chimiques de base constituent plus de 40 % des importations

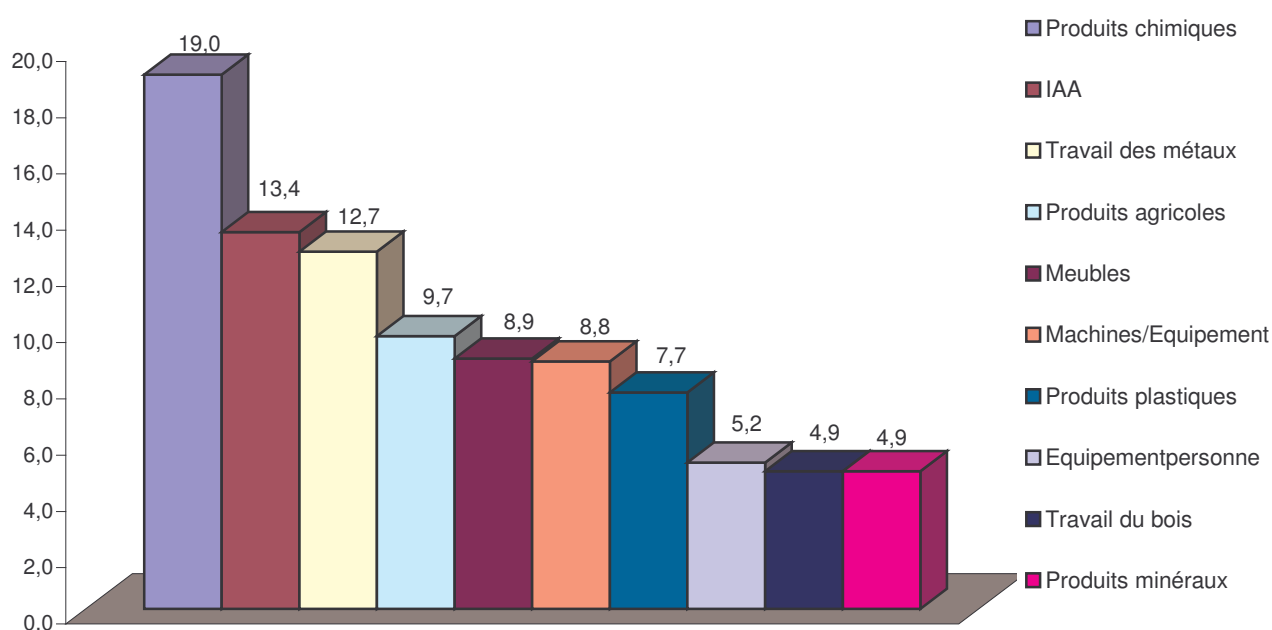
## LES PRODUITS IMPORTES EN 2004

### Les Faits Marquants

#### LES GAGNANTS DE 2004

- Travail des métaux :+ 52.4 %
- Meuble : + 20.9 %
- Produits chimiques :+ 20.5 %
- IAA : + 10.8 %

Les importations, + 10.6 %, ont connu une évolution plus favorable que les exportations. Il existe une certaine similitude dans les évolutions à l'export et à l'import pour les mêmes familles de produits. Les IAA connaissent une forte croissance, tant à l'export qu'à l'import. C'est la valeur sûre du commerce international. Les meubles font également preuve de dynamisme. En revanche, le commerce international des produits agricoles bruts s'affiche en récession.



### Le Palmarès des produits importés

Produits	Valeur (en milliers d'€)	Part en %	Evolution 2004/2003
Produits chimiques	96 730	19.0	+ 20.5
IAA	68 175	13.4	+ 10.8
Travail des métaux	64 426	12.7	+ 52.4
Produits agricoles	49 216	9.7	- 13.0
Meubles	45 096	8.9	+ 20.9
Machines/Equipement	44 862	8.8	- 4.2
Produits plastiques	39 298	7.7	+ 1.4
Equipement de la personne	26 647	5.2	+ 15.2
Travail du bois	24 853	4.9	+ 2.8
Produits minéraux	24 782	4.9	- 6.5
Autres produits	48 625	9.6	- 53.9
<b>TOTAL</b>	<b>507 928</b>	<b>100.0</b>	<b>+ 10.6</b>



# IV<sup>e</sup> CARREFOUR DE L'EXPORT

**20-21 octobre 2005 - AGEN - LOT-ET-GARONNE**

Le Carrefour de l'Export a pour ambition de faciliter le dialogue et donc le développement des relations commerciales entre les entreprises exportatrices du Grand Sud-Ouest et les acteurs de ces grands marchés qui semblent parfois inaccessibles aux PME/PMI. Ce IV<sup>ème</sup> Carrefour de l'Export accorde la priorité aux grands marchés que sont l'Europe, la Chine, l'Inde, la Russie et les Etats-Unis.

## Conférences

### • Jeudi 20 octobre de 10h30 à 12h30

#### «**La Chine**» *Le pays de tous les records, un marché à conquérir*

La Chine : une croissance insolente, des consommateurs boulimiques, un potentiel de débouché commercial qui donne le vertige, mais c'est aussi un marché dont la taille effraie souvent, et légitimement, les PME/PMI. La conférence dédiée à la Chine aura donc pour objectif de présenter les dangers, les difficultés, mais aussi les forces et les opportunités de ce continent, avec le témoignage d'entreprises déjà présentes sur ce marché.

### • Jeudi 20 octobre de 14h30 à 16h30

#### «**Marchés publics européens**» *(en collaboration avec l'Euro Info Centre)*

La Conférence sur les marchés publics européens permettra de présenter les possibilités offertes aux entreprises de vendre leur produits ou services au secteur public dans l'ensemble des pays de l'Union Européenne :

- Fonctionnement et enjeux des marchés publics européens,
- Présentation des nouvelles directives,
- Dématérialisation des appels d'offres : Comment postuler en ligne ?
- Présentation des sites Internet de référence : Où trouver les appels d'offres de marchés publics ?
- Quelles sont les difficultés rencontrées par les entreprises ?
- Comment contourner ces difficultés ?

### • Vendredi 21 octobre de 10h00 à 12h30

#### «**L'Algérie**» *Comment faire profiter les entreprises du renforcement prometteur des échanges commerciaux ?*

Avec un taux de croissance prometteur et une hausse de 276% en valeur de ses importations en provenance de la région, l'économie algérienne est l'une des plus performantes des pays d'Afrique du Nord. Une conférence dédiée à ce marché stratégique sera présentée par des experts et aura pour objectif d'apporter aux entreprises de la région les éléments nécessaires pour nouer ou renforcer leurs relations commerciales : Panorama des relations bilatérales, axes de collaboration et opportunités d'affaires, présence française et témoignages de chefs d'entreprises...

## Trophée Aquitaine Export

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne et le Club International d'Entreprises de Lot-et-Garonne, créent le Trophée Aquitaine Export afin de récompenser les entreprises d'Aquitaine les plus dynamiques et performantes à l'International.

Renseignements et  
inscriptions sur le site

- Trophée «Meilleur exportateur de l'année»
- Trophée «Nouvel exportateur»
- Trophée «E-exportateur»
- Trophée «Exportateur et créateur d'emplois»
- Prix spécial du Jury

[www.carrefourdelexport.com](http://www.carrefourdelexport.com)

## Rendez-vous individuels avec les experts de 23 pays ciblés

Les 20 et 21 octobre 2005, venez rencontrer les meilleurs experts  
des marchés étrangers en rendez-vous individuels.

### Les Grands Marchés



Chine

**M. LIN**

Ambassade de Chine en France

**M. CANDIOTTI**

Mission Economique de Canton

**M. FURTH**

Mission Economique de Hong-Kong

**Mme GOMEZ**

Chambre de Commerce et d'Industrie  
Française en Chine



Inde

**M. LATOUR**

Mission Economique de New Delhi

**M. BONNAT**

Chambre de Commerce Franco-Indienne à Paris



Russie

**M. REGNIER**

Mission Economique de Moscou

**M. VIVIAND**

Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

**M. DRUART**

Cabinet Frex



USA

**M. LERETOUR**

Mission Economique de Chicago



Canada

**M. GALISSAIRES**

Mission Economique de Toronto

### Le Maghreb



Algérie

**M. PAOLI**

Mission Economique d'Alger

**Mme NEGAZ**

Grand Sud International



Maroc

**M. HERVE**

Mission Economique de Casablanca

**M. MAITRE**

Mission Economique de Rabat

**M. BRUNIN**

Chambre Française de Commerce  
et d'Industrie au Maroc



Tunisie

**M. SELLA**

Mission Economique de Tunis

**M. GAIDA**

Chambre Tuniso-Française de Commerce  
et d'Industrie

### L'Europe



Allemagne

**M. LIGNOT**

Mission Economique de Düsseldorf



Autriche

**M. BOIDIN**

Mission Economique de Vienne



Belgique

**M. HIRONDEL**

Mission Economique de Bruxelles

**Mme DUFAU**

Chambre Française de Commerce et  
d'Industrie de Belgique



Danemark

**M. FABRE**

Mission Economique de Copenhague



Espagne

**M. PREGO**

Mission Economique de Madrid

**M. FACCHINETTI**

Chambre Franco-Espagnole de Commerce  
et d'Industrie



Gde Bretagne

**M. VIVIEZ**

Mission Economique de Londres



Hongrie

**M. OROSZ**

Ambassade de Hongrie en France

**M. COUGARD**

Mission Economique de Budapest



Irlande

**M. CAUSSE**

Mission Economique de Dublin



Italie

**M. BOURGUIGNON**

Mission Economique de Milan

**Mme PALLIN ZANARDI**

Chambre Française de Commerce  
et d'Industrie en Italie



Pays-bas

**M. THUILLIER**

Mission Economique de La Haye

**M. BLANC**

Chambre Française de Commerce  
et d'Industrie aux Pays-Bas



Portugal

**Mme DUSSAUBAT**

Chambre de Commerce et d'Industrie  
Luso-Française



Pologne

**Mme LAZAR**

Chambre de Commerce et d'Industrie  
Française en Pologne



Rép. Tchèque

**M. HOLOMEK**

Chambre de Commerce Franco-Tchèque



Suisse

**Mme BLUA**

Chambre France-Suisse pour le Commerce  
et l'Industrie



Slovaquie

**Mme KUBISOVA**

Ambassade de Slovaquie en France

**M. BERITH**

Chambre de Commerce Franco-Slovaque

# IV<sup>e</sup> carrefour de L'EXPORT

20 et 21 octobre 2005



Le rendez-vous  
international des entreprises  
du Sud-Ouest



AGEN - LOT-ET-GARONNE



[www.carrefourdelexport.com](http://www.carrefourdelexport.com)