



# BTS Management des Unités Commerciales

**SUD MANAGEMENT**

BAC +2

Le BTS Management des Unités Commerciales a pour objectif de former tous les emplois commerciaux dont l'activité principale est de développer la relation client à l'intérieur d'un espace commercial identifié (une unité commerciale), au sein de laquelle le client se sera déplacé

## PUBLIC

Toute personne titulaire du baccalauréat voulant exercer des activités commerciales opérationnelles et participer à l'élaboration de la politique commerciale de l'entreprise

## OBJECTIFS

Le technicien supérieur sera capable d'assurer les missions suivantes :

- Etude des besoins clients
- Gestion commerciale
- Définition et mise en œuvre des décisions stratégiques
- Vente, commercialisation

## VALIDATION

Brevet de Technicien Supérieur (BTS) délivré par le Ministère de l'Education Nationale

## ORGANISATION ET DURÉE

Formation en Alternance

Contrat de travail de 24 mois :

- 25% du temps en formation
- 75% du temps en entreprise

## DÉBOUCHÉS

- Manager de rayon
- Directeur adjoint de magasin
- Animateur des ventes
- Chargé de l'administration Commerciale
- Responsable de clientèle
- Administrateur des Ventes
- Chef des ventes

## CONTACT

Sud Management  
Sébastien SLAVIK  
Tél : 05 53 77 24 24  
E-mail : s.slavik@sudmanagement.fr

[www.cci47.fr](http://www.cci47.fr)



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE DE  
LOT-ET-GARONNE