

LE COMMERCE EXTERIEUR DU LOT-ET-GARONNE

Résultats 2005

1^{er} semestre 2006



SOMMAIRE

Le Commerce international en Lot-et-Garonne Synthèse 2005 et premiers résultats 2005	p 3
Les résultats 2005	p 5
Les résultats du 1er semestre 2006	p 6
Les produits exportés	p 7
Le palmarès des pays clients	p 11
Les produits importés	p 14
Les pays fournisseurs	p 15
Annexes	P 17

LE COMMERCE INTERNATIONAL EN LOT & GARONNE

En 2005, les échanges de la France, poursuivent leur progression dans un contexte international porteur. Les exportations (355.5 milliards d'€) ont progressé de 4.1 % et les importations (382 milliards d'€) de 9.2 %.

La croissance des exportations est particulièrement forte vers les pays tiers : Asie du Sud-Est + 16 %, Amérique + 8.4 % - la demande des pays d'Amérique du Sud est très soutenue-. En revanche, les exportations progressent plus modérément + 2.7 % vers les pays de l'Union Européenne.

L'Aquitaine n'a pas profité de ce contexte international favorable, les exportations ont diminué de 4,8 %.

En Lot et Garonne, les exportations ont stagné, elles affichent une modeste progression de 1.1 %.

Les IAA occupent pour la seconde année consécutive le 1^{er} rang des produits exportés avec une part de 28.4%. Après avoir connu une progression de 25 % en 2004, les exportations se sont essouffées en 2005, +1.3 %.

Les produits pharmaceutiques et chimiques occupent le second rang. La progression des exportations a dépassé 6 % en 2005.

Les produits agricoles voient leur part se dégrader au fil des années. Ils ne représentent plus que 20 % des exportations du département (56 % au début des années 80) et ont connu un recul supérieur à 10 % en 2005.

Les IAA, les produits pharmaceutiques et chimiques et les produits agricoles participent pour 75.3 % des exportations du Lot et Garonne (76.7 % en 2004).

Les pays clients

L'Espagne occupe le 1^{er} rang et conforte sa position.

L'Italie continue de voir sa position s'effriter dépassée en 2005 par le Royaume-Uni. La Suède a rejoint le palmarès des 10 premiers pays clients au détriment de la Tunisie qui n'a pas confirmé les performances de 2004 (+ 48 %).

La faible progression des exportations du Lot et Garonne s'explique par le manque de dynamisme de la croissance des pays clients, principalement ceux de l'Union Européenne, dont le PIB a augmenté seulement de 2% en 2005. Le Lot et Garonne est peu présent sur les marchés de l'Asie et de l'Amérique du Sud, pays où les taux de croissance annuels dépassent très largement les 5 %.

Les résultats du 1^{er} semestre 2006

Au cours du 1^{er} semestre 2006 (comparé au 1^{er} semestre 2005), **les exportations du Lot et Garonne ont progressé de 8,8 %** pour une valeur de 322 millions d'€ (Aquitaine : 9.6%, France : 11.2 %).

Au cours de la même période les exportations de produits agricoles ont progressé de 15.9 %, les biens de consommation de 15 %, grâce à la bonne tenue des produits pharmaceutiques, les biens d'équipement de 9 % portés par le marché mondial de l'aéronautique. En revanche, les IAA ont stagné.

Les 3 premiers postes (produits agricoles, IAA, produits pharmaceutiques) participent pour 73 % des exportations

Les formalités internationales en 2005 par pays (4 premiers pays)

Les formalités internationales (certificats d'origine, carnets ATA) sont exigées pour les exportations vers les pays situés hors de l'Union Européenne.

Pays	Nombre de formalités	Part en %
Algérie	444	20,5
Russie	193	8,9
Vietnam	169	7,8
USA	117	5,4
Total	2 167	100,0

Les formalités internationales en 2005 par continent (4 premiers continents)

Continent	Nombre de formalités	Part en %
Maghreb	514	23,7
Asie	422	19,5
Océanie	270	12,5
CEI	253	11,7
Total	2 167	100,0

Les rendez-vous des entreprises au IV^{ème} Carrefour de l'Export (février 2006) (4 premiers pays)

Cette manifestation se déroule à Agen tous les deux ans. Elle permet aux entreprises exportatrices du Grand Sud-Ouest de rencontrer les acteurs privés et publics du commerce international.

Pays	Nombre de rendez-vous	Part en %
Chine	59	8,8
Algérie	58	8,6
Pologne	48	7,1
Espagne	41	6,1
Total	672	100,0

Les rendez-vous des entreprises au IV^{ème} Carrefour de l'Export (février 2006) (4 premiers continents)

Continents	Nombre de rendez-vous	Part en %
Union Européenne	332	49,4
Maghreb	121	18,0
Asie	120	17,9
Amérique du Nord	42	6,3
Total	672	100,0

LES RESULTATS 2005

Cinq chiffres à retenir

Exportations : + **1.1 %** sur 2004 pour une valeur de **595,3 millions d'€**.

Importations : + **3.6 %** sur 2004 pour une valeur de **526,9 millions d'€**.

Taux de couverture : **113** (116 en 2004)

Part des exportations du 47 en Aquitaine : **5,5 %** (5,2 % en 2004)

Espagne : **1^{er} pays client** (15 % des exportations),
1^{er} pays fournisseur (16.3 % des importations)

Les industries agroalimentaires : 28.4 % des exportations, 13.1 % des importations

Les **exportations des IAA** représentent **169 millions d'euros** ; elles ont stagné en 2005 après une très forte progression en 2004.

3 produits leader :

- **les préparations à base de légumes et de fruits** (73% des exportations des IAA, 20,8 % des exportations totales), elles ont progressé de 11% en 2005.
- **les boissons alcooliques distillées** (9% des exportations des IAA), les ventes ont diminué de 37%.
- **les produits du travail des grains** (4,6% des exportations des IAA), en baisse de 5%.

Le Lot-et-Garonne exporte également des viandes de boucherie, du vin, des aliments pour animaux de compagnie, des jus de fruits et légumes...

Les **importations** des IAA représentent **13 % des achats** du Lot et Garonne pour une valeur de **69 millions d'euros**, en stagnation. Le taux de couverture est de 245.

Les produits industriels : les produits du travail du bois, le matériel de transport et le matériel de manutention et levage : en très forte hausse

LE COMMERCE EXTERIEUR DU LOT-ET-GARONNE

Les résultats du 1^{er} semestre 2006

Les résultats globaux

Au cours du 1^{er} semestre 2006 (comparé au 1^{er} semestre 2005), **les exportations du Lot et Garonne ont progressé de 8,8 %** pour une valeur de 322 millions d'€ (Aquitaine : 9.6 %, France : 11.2 %).

Les produits

(évolution 1^{er} semestre 2006 sur 1^{er} semestre 2005)

- **Produits agricoles :**
Evolution : +15.9 % 24.8% des exportations.
- **Industrie Agro-Alimentaires :**
Evolution : + 3.8 % 25.1% des exportations.
- **Biens de consommation** (essentiellement produits pharmaceutiques)
Evolution : + 15.1% 23.6 % des exportations.
- **Produits de l'industrie automobile :**
Stabilité 3.7 % des exportations.
- **Biens d'équipement :**
Evolution : + 9 % 7.5 % des exportations.
- **Biens intermédiaires :**
Stabilité 15.3 % des exportations.

Au cours du 1^{er} semestre 2006 (comparé au 1^{er} semestre 2005) les produits agricoles affichent la progression la plus significative, après une année 2005 en baisse sensible (- 11 %).

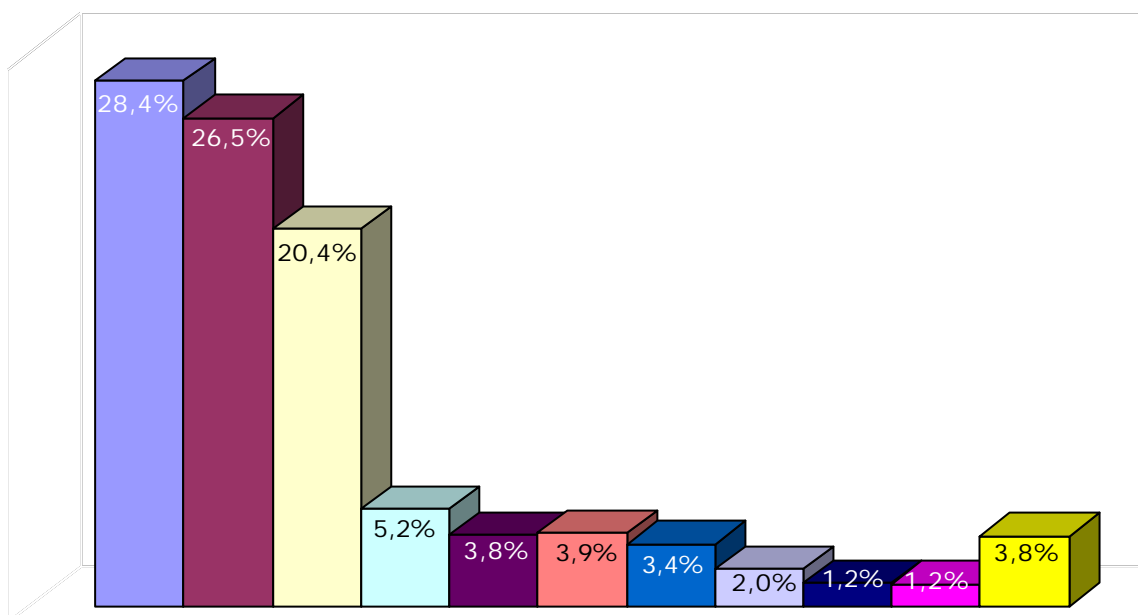
Les biens de consommation ont connu une hausse de l'ordre de 15 % grâce à la bonne tenue des produits pharmaceutiques.

Les biens d'équipement (aéronautique, machines-outils) enregistrent une progression de 9 %, tirés par le marché mondial de l'aéronautique très soutenu. Les IAA stagnent pour la 2^{ème} année consécutive.

Les 3 premiers postes (produits agricoles, IAA, produits pharmaceutiques) participent pour 73 % des exportations.

LES PRODUITS EXPORTES ET LES PAYS CLIENTS

Le palmarès des produits exportés



■ **IAA** : 28.4% des exportations,
+ 1.3 % de progression en 2005 →

■ **Pharmacie-Chimie** : 26.5% des exportations
+ 6.4 % en 2005 ↗

■ **Produits agricoles** : 20.4% des exportations
- 10.6 % en 2005 ↘

■ **Travail du bois** : 5.2% des exportations
+ 19.7 % en 2005 ↗↗

■ **Machines-Equipement** : 3.8% des exportations
+ 0.7 % en 2005 →

■ **Pièces automobiles** : 3.9% des exportations
+ 7.0 % en 2005 ↗

■ **Matériel de transport** : 3.4% des exportations
+ 14.8 % en 2005 ↗

■ **Travail des métaux** : 2.0 % des exportations
+ 8.0 % en 2005 ↗

■ **Meubles** : 1.2 % des exportations
- 29.1 % en 2005 ↘

■ **Produits plastiques** : 1.2 % des exportations
- 30.0 % en 2005 ↘

■ **Autres produits** : 3.8 % des exportations
+ 25,1 % en 2005 ↗

CONSTAT

Les produits à faible valeur ajoutée, peu transformés marquent le pas, voire régressent de façon significative.

En revanche, les produits industriels progressent portés par une bonne conjoncture internationale dans les secteurs de l'aéronautique, de l'automobile et de la construction.

La conjoncture européenne et mondiale et la parité euro/dollar influent fortement sur les flux et l'évolution des exportations.

Le Lot-et-Garonne s'inscrit chaque année davantage dans un marché de plus en plus complexe dont il est difficile de maîtriser tous les paramètres.

Industries Agro-Alimentaires

Préparations à base de fruits et légumes	Boissons alcoolisées
<p>123.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20.8 % de la valeur des exportations - 11.3 % de progression ↗↗ <p>Ce poste représente 73% des exportations des IAA (67% en 2004). C'est le 2^{ème} poste export après les produits pharmaceutiques. Le développement de la filière plats cuisinés contribue largement à la progression des exportations. L'effet « Agropole » continue de participer à l'amélioration des performances de cette filière. Les exportations ont augmenté de 44% vers le Royaume-Uni et de 38% vers l'Espagne.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Royaume-Uni 27 % - Allemagne 14 % - Pays-Bas 7 % - Espagne 9 % - Italie 6 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Sud'N'Sol, Le Magicien Vert, Laparre, Ibres et Martin, Maître Prunille, Danival, Georgelin, Biopol</p>	<p>14.8 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.5 % de la valeur des exportations - 37 % de diminution ↘↘↘ <p>Un seul produit, un cocktail à base de Cognac et de jus de fruits dont la quasi-totalité de la production est exportée, assure une grande partie des ventes. La part des USA diminue (95 % des achats en 2004). La faiblesse du dollar en 2005 par rapport à l'€ explique en partie le recul des exportations vers les USA.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - USA 83 % - Canada 9 % - Singapour 2 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES L&L Alizé, Armagnacs Castarède</p>

Pharmacie – Chimie

Préparations pharmaceutiques	Produits chimiques de base
<p>127.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 21.4 % de la valeur des exportations - 9.3 % de progression ↗↗ <p>Les produits pharmaceutiques représentent un peu plus du 1/5 des exportations du département. L'Algérie occupe le 1^{er} rang des pays clients pour une valeur de 26.8 millions d'€, soit le 1/5 des exportations, en diminution de 2%. Les exportations progressent fortement vers l'Espagne (+39%) et la Belgique (+14%). En revanche, elles diminuent très fortement vers la Russie et la Pologne.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Algérie 21 % - Espagne 19 % - Belgique 9 % - Italie 8 % - Russie 7 % <p>PRINCIPALE ENTREPRISE EXPORTATRICE Bristol Myers Squibb</p>	<p>14.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.4 % de la valeur des exportations - 19.6 % de diminution ↘↘ <p>Ce sont des produits qui sont utilisés par l'industrie chimique, pharmaceutique et agro-chimique. Pour la 3^{ème} année consécutive, les exportations diminuent de façon significative. Le Brésil occupe le 1^{er} rang des pays clients. Une entreprise du Lot-et-Garonne, spécialisée dans les agro-fournitures possède une filiale au Brésil qui s'approvisionne en produits de base, auprès du siège, afin d'élaborer des produits finis.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brésil 45 % - Royaume-Uni 22 % - Allemagne 17 % - USA 5 % - Italie 5 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Clariant, Métares</p>

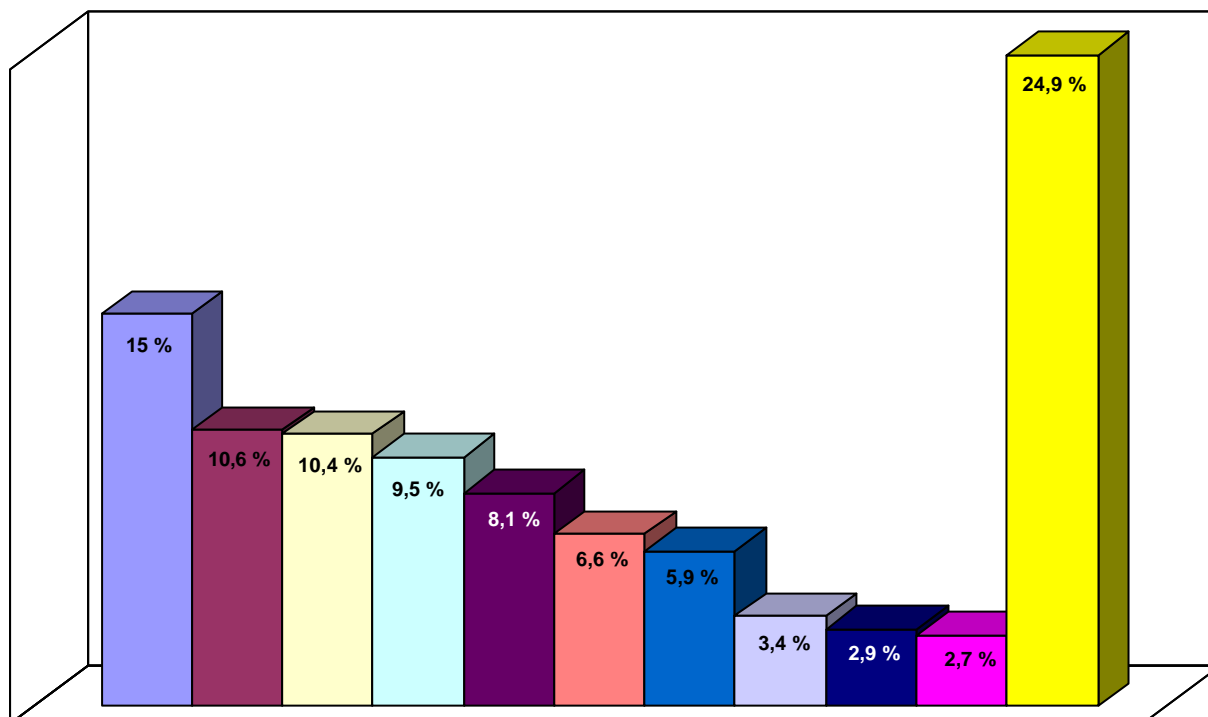
Produits Agricoles

Céréales et plantes industrielles	Fruits
<p>71.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11.9 % de la valeur des exportations - 4.9 % de diminution ▼ <p>Le Lot-et-Garonne est le second producteur de semences porte-graines français, le premier pour les semences de betteraves à sucre.</p> <p>Ce secteur a été largement investi par les capitaux étrangers (Allemagne, Suisse, Suède...). Secteur à forte concentration capitalistique, il occupe le 3^{ème} rang parmi les produits exportés. Les pays investisseurs sont clients du Lot et Garonne.</p> <p>Pour la 2^{ème} année les exportations ont sensiblement diminué. Il est difficile de mesurer les exportations, car les restructurations modifient les localisations des centres décisionnels et le lieu de départ des produits exportés.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espagne 32 % - Allemagne 22 % - Russie 7 % - Suède 6 % - Pays-Bas 4 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <p>Advanta, Syngenta, KWS</p>	<p>31.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5.2 % de la valeur des exportations - 10 % de diminution ▼▼ <p>Le paradoxe vient de l'Espagne, 1^{er} producteur européen de fruits et légumes et 3^{ème} client du Lot-et-Garonne qui exporte à contre saison.</p> <p>En valeur, 20% de la production finale de fruits est exportée.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allemagne 20 % - Royaume-Uni 25 % - Espagne 15 % - Italie 9 % - Pays-Bas 8 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <p>De La Cruz, Ortolan, CABSO, SOLPRIM, ODELIS, SOLENIS</p>
Produits de l'élevage bovin	
<p>22.5 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.8 % de la valeur des exportations - 28.7 % de diminution ▼▼▼ <p>La diminution des ventes de produits agricoles, - 10.6% trouve une explication dans la baisse des ventes de bovins qui représentent 18.5% des exportations du poste des produits agricoles.</p> <p>Un mono client peut s'avérer dangereux pour les débouchés de cette filière. En effet, l'Italie participe pour 98 % des achats.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italie 98 % - Espagne 1 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES</p> <p>Carioli Blancal, Aquitaine Europe Bétail, France Italie Bétail, Chiaradia</p>	

Produits industriels

Produits de la construction aéronautique	Equipements pour automobiles
<p>20 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.4 % de la valeur des exportations - 17.3 % de progression ↗↗ <p>Ce poste apparaît pour la 3^{ème} année consécutive dans le TOP TEN des produits exportés.</p> <p>Deux entreprises oeuvrent dans cette activité. Cette performance à l'exportation témoigne de leur vitalité et de leur haute technologie.</p> <p>Le département bénéficie de la bonne santé mondiale de l'aéronautique civile et militaire. Boeing et Airbus font une partie de leur marché en Lot-et-Garonne.</p> <p>Les exportations vers les USA ont progressé de 55 %.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Royaume-Uni 39 % - USA 24 % - Belgique 21 % - Espagne 10 % - Allemagne 2 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Creuzet Aéronautique, Asquini.</p>	<p>20.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.4 % de la valeur des exportations - 24.0 % de progression ↗↗↗ <p>Le secteur continue à afficher une bonne tenue à l'export pour la 3^{ème} année consécutive.</p> <p>Si le marché de l'automobile s'essouffle en Europe, il a connu une embellie au niveau mondial.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italie 21 % - USA 19 % - Suède 26 % - Espagne 8 % - Allemagne 7 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES SADEFA, Brunet, SMCI</p>
Charpentes et menuiseries en bois	
<p>18.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 % de la valeur des exportations - 36.5 % de progression ↗↗↗ <p>Après deux années de diminution, les exportations ont fortement progressé en 2005. Les 4 premiers pays clients représentent plus de 90 % des achats.</p> <p>La Suède occupe le 1^{er} rang, tradition oblige, l'Espagne est portée par une croissance de l'immobilier exceptionnelle.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suède 27 % - Espagne 23 % - Italie 22 % - Belgique 21 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Righini, Marty, C2R, Minin</p>	

Le palmarès des pays clients



■ **Espagne** : 15 % des ventes
+ 1.8 % en 2005 →

■ **Royaume-Uni** : 10.6 % des ventes
+ 22.9 % en 2005 ↗↗↗

■ **Italie** : 10.4 % des ventes
- 6.4 % en 2005 ↘↘

■ **Allemagne** : 9.5 % des ventes
+ 10.9 % en 2005 ↗↗

■ **Belgique** : 8.1 % des ventes
+ 12.0 % en 2005 ↗↗

■ **USA** : 6.6 % des ventes
- 15.5 % en 2005 ↘↘

■ **Algérie** : 5.9 % des ventes
- 5.9 % en 2005 ↘

■ **Pays-Bas** : 3.4 % des ventes
+ 2.2 % en 2005 ↗

■ **Russie** : 2.9 % des ventes
- 13.9 % en 2005 ↘↘

■ **Suède** : 2.7 % des ventes
+ 43.2 % en 2005 ↗↗↗

■ **Reste du Monde** : 24.9 % des ventes
+ 6.2 % en 2005 ↗↗

CONSTAT

Les 10 premiers pays clients représentent 75.1 % des achats (76.4 % en 2004).

En 2005, la Suède est tentrée dans le Top Ten au détriment de la Tunisie. Ses achats ont progressé de plus de 40 % en 2005.

N° 1 – L'ESPAGNE	N° 2 – LE ROYAUME-UNI
<p style="text-align: center;">89,1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 % des ventes - Stagnation → <p>A plusieurs années de forte hausse, succède une année 2005 très moyenne.</p> <p>Les produits pharmaceutiques, en hausse de 39% représentent 28% des exportations, suivis des céréales et des semences porte-graines (26%).</p> <p>Malgré la position dominante de l'Espagne en Europe, le Lot-et-Garonne parvient à être présent sur le marché des fruits et des préparations à base de fruits et légumes (18 % des exportations).</p> <p>Les ventes de bovins sur pied et les produits de la charpente et de la menuiserie progressent sur le marché espagnol.</p>	<p style="text-align: center;">62.8 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10.6 % des ventes - 22.9 % de progression ↗↗↗ <p>En 2005, les exportations ont opéré un bond spectaculaire.</p> <p>Faut-il voir dans ce résultat la bonne santé de l'économie britannique ?.</p> <p>Les préparations à base de fruits et de légumes représentent 48 % des exportations, en hausse de 44 %.</p> <p>Les produits de la construction aéronautique, les fruits et les produits chimiques de base participent pour 30 % des ventes.</p>
N° 3 – L'ITALIE	N° 4 – L'ALLEMAGNE
<p style="text-align: center;">61.8 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10,4 % des ventes - 6,4 % de diminution ↘↘ <p>Pour la 3^{ème} année consécutive l'Italie est devancée par l'Espagne mais également par le Royaume-Uni.</p> <p>Les produits de l'élevage bovin participent pour 25 % des exportations, en diminution de 28 %, suivis des produits pharmaceutiques, des conserves de fruits et légumes et des produits chimiques de base.</p>	<p style="text-align: center;">56,5 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9,5 % des ventes - 10,9 % de progression ↗↗ <p>Après deux années de baisse sévère, les produits du Lot-et-Garonne retrouvent le chemin de l'Allemagne.</p> <p>Les produits agricoles, agro-industriels et agroalimentaires participent pour 75% des exportations.</p> <p>Les produits exportés reflètent les forces et les faiblesses de l'économie allemande. C'est un pays fortement industrialisé mais demandeur de produits agroalimentaires et de fruits et légumes.</p>
N° 5 – LA BELGIQUE	N° 6 – LES USA
<p style="text-align: center;">48.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8,1 % des ventes - 12 % de progression ↗↗ <p>Les produits pharmaceutiques participent pour 23% des exportations, en progression de 14%. Les conserves de fruits et légumes (16% des exportations) progressent également. Le Lot-et-Garonne exporte également du matériel de manutention et des produits de l'aéronautique.</p> <p>Les exportations vers la Belgique présentent un caractère éclaté, les 5 premiers produits représentent moins de la moitié du total des exportations. La Belgique est un excellent client eu égard la faiblesse de sa population. Le port d'Anvers joue certainement le rôle de réexportateur.</p>	<p style="text-align: center;">39.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6,6 % des ventes - 15,5% de diminution ↘↘ <p>La forte baisse survenue en 2005 repose exclusivement sur la forte diminution des boissons alcooliques distillées – 44% qui représentaient en 2004 48 % des ventes totales vers les USA (31% en 2005).</p> <p>Les exportations de produits en verre ont quasiment disparu, ainsi que les préparations à base de fruits et légumes.</p> <p>Le Lot et Garonne exporte également des produits chimiques de base, des produits pour l'automobile et des produits de la construction aéronautique, ces derniers sont en forte progression.</p>

N°7 – L'ALGERIE	N°8 – LES PAYS-BAS
<p style="text-align: center;">35.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5.9 % des ventes - 5.9 % de diminution ↘ <p>Les préparations pharmaceutiques représentent 76 % des exportations (84 % en 2004). L'Algérie occupe le rang de 1^{er} client pour les produits pharmaceutiques. Les préparations à base de fruits et légumes occupent le 2^{me} rang (13 % des ventes).</p> <p>Le Lot et Garonne exporte également des produits de la menuiserie et du matériel de levage et de manutention. Les exportations se sont diversifiées au cours des deux dernières années, mais eu égard le formidable chantier qu'est devenu l'Algérie, les entreprises du Lot et Garonne enregistrent des scores timides.</p>	<p style="text-align: center;">20,4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.4 % des ventes - 2.2 % de progression ↗ <p>77 % des exportations sont constituées de produits agricoles (semences porte-graines) et de produits agroalimentaires (préparations à base de fruits et légumes). Le matériel de levage et de manutention participe pour 10 % des exportations lié à la tradition portuaire du pays.</p>
N°9 – LA RUSSIE	N°10 – LA SUEDE
<p style="text-align: center;">17.5 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.9 % des ventes - 13.9 % de diminution ↘↘ <p>Après une année 2004 en très forte progression, les exportations en 2005 marquent le pas et affichent un retrait de 14 %. Les produits pharmaceutiques participent pour 49% des exportations en diminution de 24%. Les semences porte-graines progressent de 32%.</p>	<p style="text-align: center;">16 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.7 % des ventes - 43.2 % de progression ↗↗↗ <p>La Suède apparaît dans le Top Ten au détriment de la Tunisie. Deux produits, charpentes et menuiseries en bois et plantes industrielles (semences porte-graines) constituent 57 % des exportations.</p>

LES MEILLEURS CLIENTS DU LOT ET GARONNE (part en %)

Pays	2001	2002	2003	2004	2005
Espagne	11,7	12,2	14,7	14,9	15,0
Royaume-Uni	11,9	10,7	9,1	8,7	10,6
Italie	10,7	13,3	12,7	11,2	10,4
Allemagne	10,4	11,3	11,4	8,7	9,5
Belgique	8,8	7,5	7,1	9,4	8,1
Pays-Bas	5,4	4,0	4,0	3,4	3,4
Union Européenne	65,0	67,7	65,5	67,5	69,1
USA	6,5	8,5	6,3	7,9	6,6
Algérie	3,7	3,2	5,8	6,4	5,9

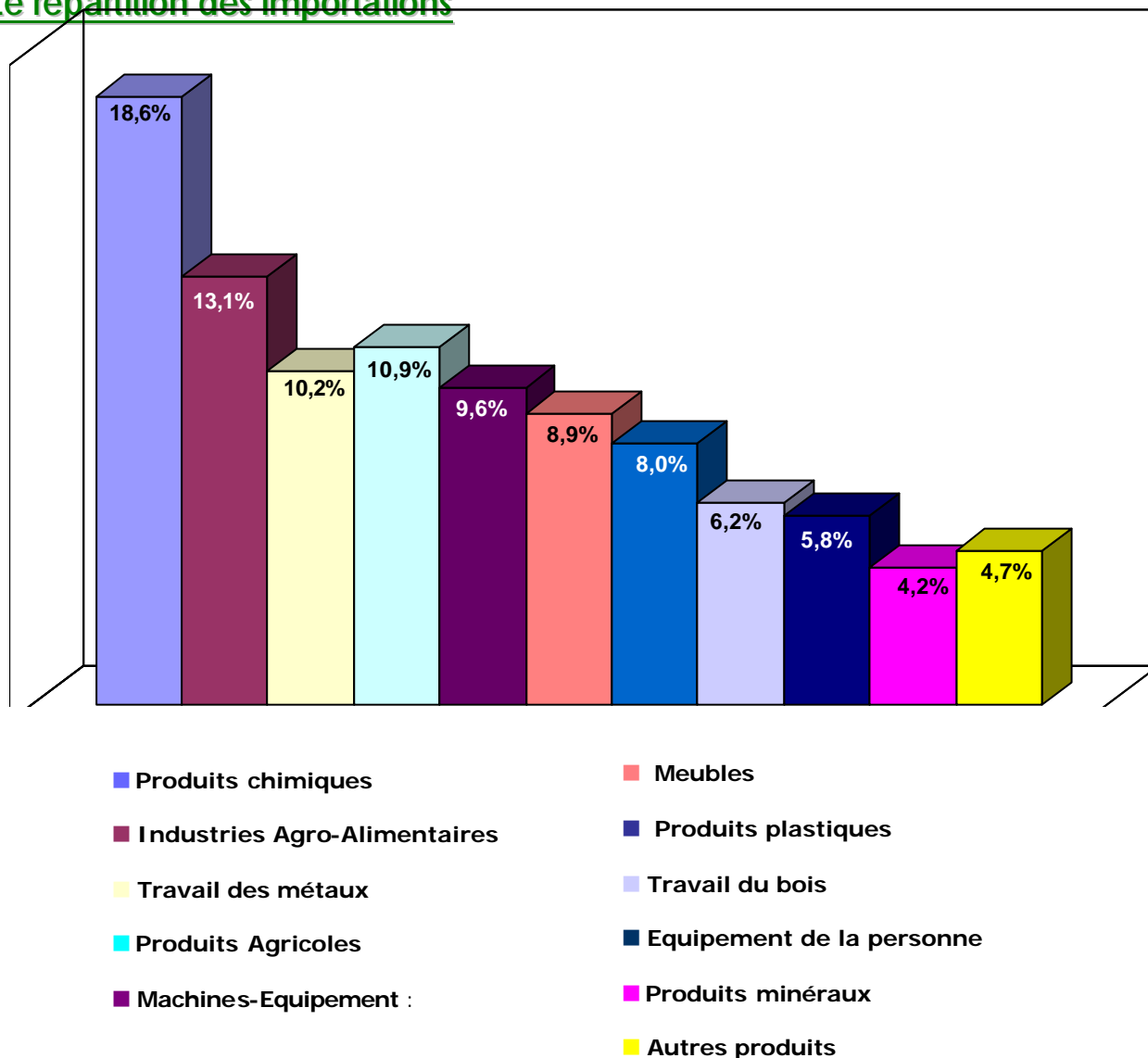
Entre 2001 et 2005, l'Espagne a gagné plus de 3 points, elle représente 15 % des ventes du département. Elle relègue le Royaume-Uni à plus de 4 points.

L'Algérie est le 7^{me} client du Lot et Garonne, les ventes représentaient 3.7 % en 2001, 5.9 % en 2005, soit un gain de 2.2 points.

La part de l'Union Européenne progresse au détriment du reste du monde. Les 10 nouveaux pays entrants contribuent à augmenter sa position dominante.

LES PRODUITS IMPORTES ET LES PAYS FOURNISSEURS

Le répartition des importations



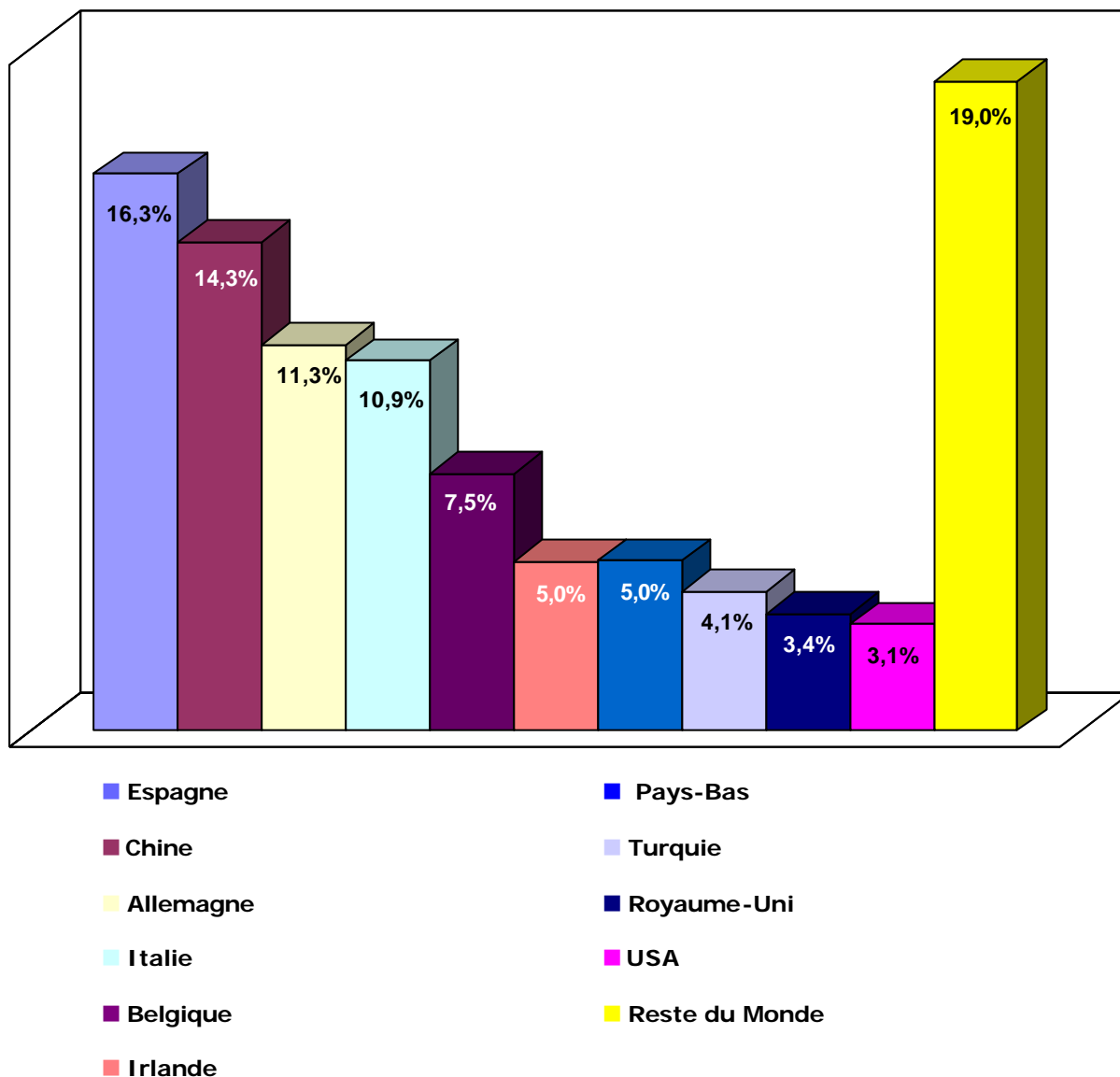
LES GAGNANTS DE 2004

- o Travail du bois + 31.5%
- o Produits agricoles + 16.9%
- o Equipement de la personne + 13.7%
- o Produits plastiques + 6.7%

LES PRODUITS CHIMIQUES : 1^{er} poste à l'import avec 18.6 % des importations

Les importations, + 3.6 % ont connu une évolution légèrement plus favorable que les exportations.

Les pays fournisseurs



LES 5 PREMIERS FOURNISSEURS :

Espagne, Chine, Allemagne, Italie, Belgique = 60.3 % des importations (55.6 % en 2004)

L'Espagne, n°1 : 16.3 % des importations

La Chine, n°2 :

- second fournisseur du Lot-et-Garonne
- 14.3 % des importations, + 44.8 % par rapport à 2004

N°1 – L'ESPAGNE	N°2 – LA CHINE
<p>86 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16.3 % des achats - 3.8 % de diminution ↘ <p>Les importations sont très éclatées. Les 5 premiers produits représentent seulement 39 % des importations : matières plastiques (12 %), produits sidérurgiques (11 %), emballages (7 %). Paradoxalement, les produits maraîchers représentent une part très négligeable des achats (4 %).</p>	<p>75.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14.3 % des achats - 44.8 % de progression ↗↗↗ <p>Le Lot-et-Garonne achète des articles manufacturés (équipement de la maison), des jouets, des objets en matière plastique. Une grande partie des importations sont réalisées par une enseigne nationale dont le siège est implanté en Lot et Garonne. De plus en plus les grandes surfaces de bricolage s'approvisionnent en Chine pour le petit outillage.</p>
N°3 – L'ALLEMAGNE	N°4 - L'ITALIE
<p>59.6 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11.3 % des achats - 20.9 % de progression ↗↗↗ <p>1^{er} exportateur mondial, l'Allemagne consolide ses positions en Lot et Garonne.</p> <p>Les 5 premiers postes participent pour seulement 38% des importations : matières plastiques, panneaux en bois, produits pharmaceutiques de base.</p>	<p>57.2 Millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10.9 % des achats - 4 % de progression ↗ <p>Les 5 premiers produits importés représentent seulement 32 % des achats du Lot et Garonne. Les articles en matière plastique occupent le 1^{er} poste à l'import : 9% de la valeur des importations, suivi des jus de fruits et légumes (8 %).</p>
N°5 – LA BELGIQUE	N°6 – LES PAYS-BAS
<p>39.6 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7.5 % des achats - 8 % de progression ↗↗ <p>Les produits agrochimiques et les produits chimiques de base constituent 22 % des importations.</p>	<p>26.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 % des achats - 13.4 % de progression ↗↗ <p>Les produits agro-industriels (jus de fruits et légumes, conserves, plants de pépinières, plantes industrielles) participent pour 36 % des achats.</p>
N°7 – L'IRLANDE	N°8 – LA TURQUIE
<p>26.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 % des achats - 11.5 % de diminution ↘↘ <p>Les préparations pharmaceutiques constituent 80% des importations, les panneaux en bois 9 %, les équipements frigorifiques 8 %.</p>	<p>21.6 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.1 % des achats - 14.3 de diminution ↘↘ <p>57 % des importations sont constituées de conserves de fruits et légumes et 38 % de fruits frais.</p>
N°9 – LE ROYAUME-UNI	N°10 – LES USA
<p>18 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.4 % des achats - 9.6 % de progression ↗↗ <p>Les produits pharmaceutiques de base et les produits chimiques de base constituent 40 % des importations, les produits de la pêche 21 %.</p>	<p>16.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 % des achats - 8.7% de diminution ↘ <p>Les importations sont composées de produits pharmaceutiques de base, de préparations pharmaceutiques, de produits chimiques (produits d'entretien) qui représentent 40 % des achats du département.</p>

ANNEXES

Les Pays (résultats 2005)

EXPORT				
	Rang	Valeur (en milliers d'€)	Part en %	Evolution 2005/2004
Espagne	1	89 107	15.0	+ 1.8
Royaume-Uni	2	62 833	10.6	+ 22.9
Italie	3	61 850	10.4	- 6.4
Allemagne	4	56 512	9.5	+ 10.9
Belgique	5	48 439	8.1	+ 12.0
USA	6	39 164	6.6	- 15.5
Algérie	7	35 275	5.9	- 5.9
Pays-Bas	8	20 440	3.4	+ 2.2
Russie	9	17 492	2.9	- 13.9
Suède	10	16 046	2.7	+ 43.2
Sous-total	TOP 10	447 158	75.1	- 0.5
Reste du monde		148 106	24.9	+ 6.2
TOTAL		595 264	10.0	+ 1.1

IMPORT				
Pays	Rang	Valeur (en milliers d'€)	Part en %	Evolution 2005/2004
Espagne	1	86 010	16.3	- 3.8 %
Chine	2	75 442	14.3	+ 44.8 %
Allemagne	3	59 646	11.3	+ 20.9%
Italie	4	57 183	10.9	+ 4.0 %
Belgique	5	39 637	7.5	+ 8.0 %
Pays-Bas	6	26 279	5.0	+ 13.4 %
Irlande	7	26 203	5.0	- 11.5 %
Turquie	8	21 615	4.1	- 14.3 %
Royaume-Uni	9	18 018	3.4	+ 9.6 %
USA	10	16 494	3.1	- 8.7 %
Sous-total	TOP 10	426 527	81.0	+ 7.9 %
Reste du monde		100 344	19.0	- 11.0 %
TOTAL		526 871	10.0	+ 3.6 %

Les Produits (résultats 2005)

EXPORT			
Produits	Valeur (en milliers d'€)	Part en %	Evolution 2005/2004
IAA	169 308	28.4	+ 1.3
Pharmacie/Chimie	157 684	26.5	+ 6.4
Produits agricoles	121 574	20.4	- 10.6
Travail du bois	31 237	5.2	+ 19.7
Machines/Equipement	22 846	3.8	+ 0.7
Pièces automobiles	23 488	3.9	+ 7.0
Matériel de transport	20 073	3.4	+ 14.8
Travail des métaux	12 034	2.0	+ 8.0
Meubles	7 285	1.2	- 29.1
Produits plastiques	6 986	1.2	- 30.0
Sous-total	572 515	96.2	+ 0.4
Autres produits	22 749	3.8	+ 25.1
TOTAL	595 264	10.0	+ 1.1

IMPORT			
Produits	Valeur (en milliers d'€)	Part en %	Evolution 2005/2004
Produits chimiques	97 780	18.6	+ 1.1
IAA	68 858	13.1	+ 1.0
Travail des métaux	53 641	10.2	- 16.7
Produits agricoles	57 524	10.9	+ 16.9
Machines/Equipement	50 785	9.6	+ 13.2
Meubles	46 721	8.9	3.6
Produits plastiques	41 934	8.0	+ 6.7
Travail du bois	32 571	6.2	31.5
Equipement de la personne	30 296	5.8	+ 13.7
Produits minéraux	22 163	4.2	- 10.6
Sous-total	502 273	95.3	+ 9.4
Autres produits	24 598	4.7	- 49.4
TOTAL	526 871	10.0	+ 3.6

Les formalités internationales en 2005 par pays et par continent

Les formalités internationales sont exigées pour les pays situés hors de l'Union Européenne. Aussi est-il logique de retrouver l'Algérie au 1^{er} rang, en effet c'est le 7^{ème} client du Lot et Garonne.

Les USA occupent le 4^{ème} rang, c'est le 6^{ème} client du département. Les 10 premiers pays sont essentiellement des importateurs de produits pharmaceutiques et de boissons alcoolisées.

Pays	Nombre de formalités	Part en %
Algérie	444	20,5
Russie	193	8,9
Vietnam	169	7,8
USA	117	5,4
Canada	82	3,8
Pologne	50	2,3
Ukraine	48	2,2
Arabie Saoudite	47	2,2
Liban	44	2,0
Cambodge	42	1,9
Israël	42	1,9
Chine	40	1,8
Tunisie	37	1,7
Japon	36	1,7
Pakistan	36	1,7
UAE (Emirats Arabes Unis)	36	1,7
Chili	34	1,6
Maroc	33	1,5
Egypte	28	1,3
Reste du monde	609	28,1%
TOTAL	2 167	100 %

Continent	Nombre de formalités	Part en %
Maghreb	514	23,7
Asie	422	19,5
Océanie	270	12,5
CEI	253	11,7
Moyen-Orient	243	11,2
Amérique du Nord	199	9,2
Europe de l'Est	128	5,9
Amérique du Sud	63	2,9
Afrique	40	1,8
Europe (hors U.E)	35	1,6
TOTAL	2 167	100 %

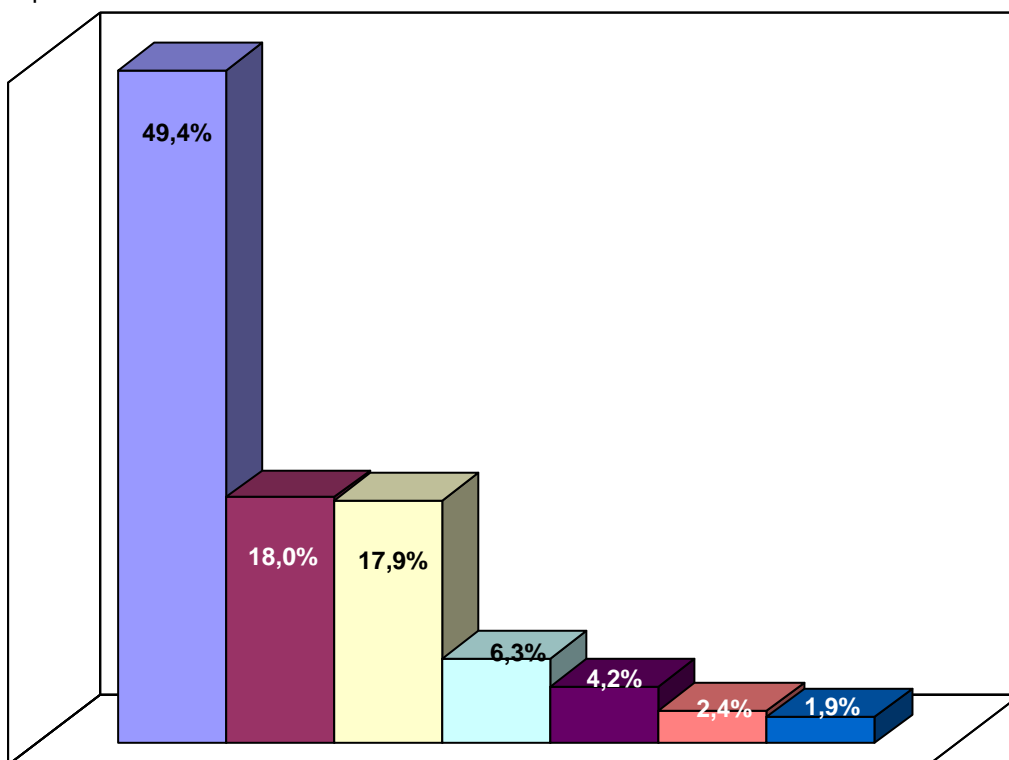
Les rendez-vous des entreprises au IVème Carrefour de l'Export (3 et 4 février 2006)

Les entreprises ont plébiscité la Chine (59 rendez-vous) et l'Algérie (58 rendez-vous) suivies de la Pologne (48 rendez-vous). Ce palmarès reflète le niveau de croissance de ces pays qui suscitent un grand intérêt de la part des exportateurs et des chefs d'entreprise désireux d'implanter des unités de production ou des représentations commerciales afin d'accroître leur efficacité.

L'Union Européenne représente la moitié des rendez-vous, proximité oblige, simplification des formalités administratives, sécurité des paiements. L'Espagne arrive en 1^{ère} position, c'est également le 1^{er} client du Lot et Garonne, suivi du Royaume-Uni, second client.

Le 1/5 des entreprises sont intéressées par les pays du **Maghreb**. Si l'Algérie domine, le Maroc et la Tunisie suscitent également un intérêt grandissant, respectivement 36 et 27 rendez-vous.

L'**Asie** fascine, des taux de croissance annuels voisins de 10 % multipliés par plus de 2 milliards de consommateurs exercent un pouvoir de séduction considérable auprès des chefs d'entreprise.



■ Union Européenne :	332 rendez-vous	49,4% des rendez-vous
■ Maghreb	121 rendez-vous	18,0% des rendez-vous
■ Asie	120 rendez-vous	17,9% des rendez-vous
■ Amérique du Nord	42 rendez-vous	6,3% des rendez-vous
■ Russie	28 rendez-vous	4,2% des rendez-vous
■ Europe (hors UE)	16 rendez-vous	2,4% des rendez-vous
■ Moyen-Orient	13 rendez-vous	1,9% des rendez-vous

Total : 676 rendez-vous