



LE COMMERCE EXTERIEUR DU LOT-ET-GARONNE

Résultats 2006

1^{er} trimestre 2007



juin 2007



Sources statistiques : Direction Régionale des Douanes

L'EXPORT : un impératif pour toutes les entreprises

Certes, les motifs sont nombreux d'excuser la faible augmentation de nos exportations : euro fort, hausse des matières premières, etc...

Mais il faut bien constater que nous progressons faiblement face à nos concurrents allemands et espagnols.

Nos entreprises du Lot-et-Garonne doivent se battre sur tous les marchés et leurs responsables s'investir durablement dans la conquête de nouveaux clients.

L'exportation est une longue marche pour l'entreprise dont les résultats sont souvent bien tardifs. Nous en sommes parfaitement conscients.

C'est pourquoi la Chambre de Commerce et d'Industrie déploie des efforts permanents pour accompagner et soutenir le développement du commerce international de toutes les entreprises du Lot-et-Garonne.

Jean-Alain MARIOTTI
Président de
La Chambre de Commerce et d'Industrie
de Lot-et-Garonne

MISSION INTERNATIONALE
Catherine DELTREIL Tél : 05 53 77 10 68
c.deltreil@lot-et-garonne.cci.fr

www.lot-et-garonne.cci.fr

LE COMMERCE INTERNATIONAL EN LOT-ET-GARONNE

En 2006, les exportations de la France ont poursuivi leur progression dans un contexte international porteur. Les exportations (383.6 milliards d'€) ont augmenté de 8.6 % , à un rythme deux fois supérieur à celui de 2005.

Malgré des résultats flatteurs en 2006, la comparaison avec l'Allemagne illustre la faiblesse de la France. Les exportations représentent 21.4 % du PIB national, alors qu'elles atteignent près de 40 % en Allemagne. Ces deux chiffres illustrent le retard français. En 2006, les exportations allemandes ont dépassé les 950 milliards d'€.

L'Aquitaine a pleinement bénéficié du contexte international. Les exportations ont progressé de 11.9 % pour une valeur de 12.7 milliards d'€. Le dynamisme de l'industrie agroalimentaire (+ 11 %) de la construction aéronautique et spatiale (+ 54 %) et des machines-équipements (+ 17 %) ont contribué à la forte progression des exportations en 2006.

En Lot-et-Garonne, les exportations ont augmenté de 5.5 %. Certes, la progression est significative mais très en retrait par rapport aux résultats nationaux et régionaux.

Les IAA occupent pour la troisième année consécutive le 1^{er} rang des produits exportés avec une part de 26.9 %. Après avoir connu une progression de 25 % en 2004, les exportations se sont essouffées en 2005 (+1.3 %) et ont légèrement diminué en 2006.

Les produits pharmaceutiques et chimiques occupent le second rang. La progression des exportations est comparable à celle de 2006, elle dépasse les 6 %.

Les produits agricoles ont connu une forte embellie en 2006 : + 19 %. Ils représentent plus de 23 % des exportations du département (56 % au début des années 80).

Les IAA, les produits pharmaceutiques et chimiques et les produits agricoles participent pour 76.8 % des exportations du Lot-et-Garonne (75.3 % en 2005).

Les pays clients

L'Espagne continue d'occuper le 1^{er} rang, malgré une diminution des exportations en 2006.

L'Allemagne occupe le second rang. Les entreprises du Lot et Garonne ont progressé de 12 % sur ce marché.

L'Italie continue de voir sa position s'effriter. Longtemps premier client du Lot-et-Garonne, en 2006, l'Italie n'occupe plus que le 4^{ème} rang.

La faible progression des exportations du Lot-et-Garonne s'explique par le manque de dynamisme de la croissance des pays clients, principalement ceux de l'Union Européenne, dont le PIB a augmenté seulement de 2.5% en 2006. Le Lot-et-Garonne est peu présent sur les marchés de l'Asie et de l'Amérique du Sud, pays où les taux de croissance annuels dépassent très largement les 6 %.

LES RESULTATS 2006

Cinq chiffres à retenir

Exportations : + **5.5 %** sur 2005 pour une valeur de **627.9 millions d'€**.

Importations : + **4.5 %** sur 2005 pour une valeur de **550.4 millions d'€**.

Taux de couverture : **114** (113 en 2005)

Part des exportations du 47 en Aquitaine : **4.9 %** (5,5 % en 2005)

Espagne : **1^{er} pays client** (13 % des exportations)

1^{er} pays fournisseur (15.9 % des importations)

Les industries agroalimentaires : 26.9 % des exportations

11.4 % des importations

La valeur des exportations des IAA s'élève à 169 millions d'euros ; elles stagnent pour la 2^{ème} année consécutive, après une très forte progression en 2004.

3 produits leaders :

- **les préparations à base de légumes et de fruits** (73 % des exportations des IAA, 19,6 % des exportations totales), elles ont diminué de 1 % en 2006
- **les boissons alcooliques distillées** (8 % des exportations des IAA), les ventes ont diminué de 8 %. C'est la 2^{ème} année de baisse
- **les produits du travail des grains (transformation de céréales)** (6 % des exportations des IAA), en progression de 28 %

Le Lot-et-Garonne exporte également des viandes de boucherie, du vin (+ 31 %), des aliments pour animaux de compagnie, des jus de fruits et légumes... La forte progression des ventes de vin en 2006 a bénéficié d'une part d'une nouvelle dynamique du marché international, mais également de la restructuration commerciale d'une cave coopérative délibérément tournée vers l'export.

Les **importations** des IAA représentent **11.4 % des achats** du Lot-et-Garonne pour une valeur de **63 millions d'euros**, en diminution de 8 %. Le taux de couverture est de 268.

Les produits industriels en très forte hausse à l'export :

préparations pharmaceutiques, produits agrochimiques, matériel de lavage, machines spécialisées, produits métallurgiques

LES RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2007

Au cours du 1^{er} trimestre 2007 (comparé au 1^{er} trimestre 2006), **les exportations du Lot-et-Garonne ont diminué de 11.7 %** pour une valeur de 173 millions d'€ (Aquitaine : +1.6 %, France : + 2.7 %).

En glissement annuel (4 derniers trimestres), les exportations ont diminué de 3.8 % en Lot-et-Garonne (Aquitaine : + 0.4 %).

Au cours de la même période (4 derniers trimestres) les exportations de produits agricoles ont diminué de 7.5 %, les IAA de 2.4 %, les biens de consommation de 3.3 %, les biens d'équipement de 4 %.

Les 3 premiers postes (produits agricoles, IAA, produits pharmaceutiques) participent pour 73,6 % des exportations.

Le Lot-et-Garonne s'inscrit dans une tendance nationale et régionale mais les effets y sont beaucoup plus amplifiés. Au niveau national et régional, une stagnation prédomine, en Lot-et-Garonne il faut parler de recul.

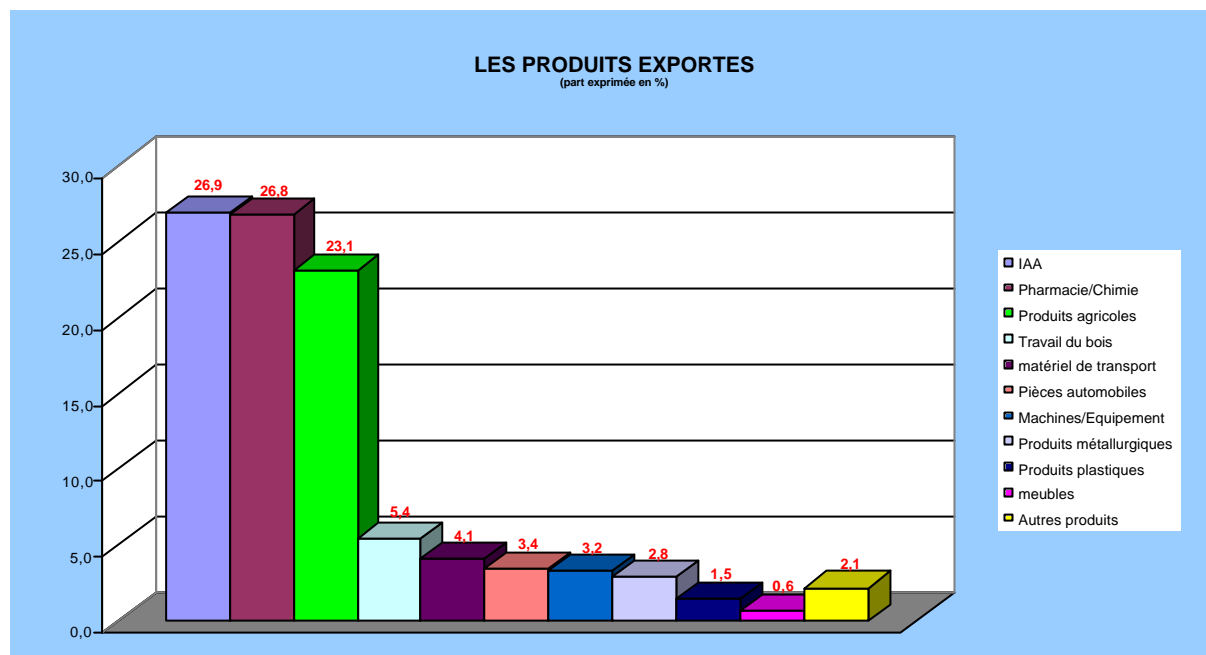
LES FORMALITES INTERNATIONALES EN 2006 PAR PAYS (QUATRE 1^{ERS} PAYS)

Le Lot-et-Garonne exporte dans 80 pays hors Union Européenne. Les formalités internationales (certificats d'origine, carnets ATA) sont exigées pour les exportations vers les pays situés hors de l'Union Européenne.

Pays	Nombre de formalités	Part en %
Algérie	323	16.5
Nouvelle-Calédonie	274	13.9
Russie	264	13.4
Vietnam	123	6.2
Autres pays	986	50.0
Total	1 970	100.0

LES PRODUITS EXPORTES ET LES PAYS CLIENTS

Le palmarès des produits exportés



IAA : 26.9 % des exportations
stagnation en 2006 →

Pharmacie-Chimie : 26.8 % des exportations
+ 6.5 % en 2006 ↗

Produits agricoles : 23.1 % des exportations
+ 19.1 % en 2006 ↗↗↗

Travail du bois : 5.4 % des exportations
+ 8.9 % en 2006 ↗↗

Matériel de transport : 4.1 % des exportations
+ 28.1 % en 2006 ↗↗↗

Pièces automobiles : 3.4 % des exportations
- 9.1 % en 2006 ↘↘

Machines-Equipement : 3.2 % des exportations
- 10.8 % en 2006 ↘↘

Produits métallurgiques :
2.8 % des exportations
+ 48.0 % en 2006 ↗↗↗↗

Produits plastiques : 1.5 % des exportations
+ 32.2 % en 2006 ↗↗↗

Meubles : 0.6 % des exportations
- 45.0 % en 2006 ↘↘↘

Autres produits : 2.1 % des exportations
- 40.7 % en 2006 ↘↘↘

CONSTAT

Les produits agricoles ont connu une très forte progression en 2006. Les céréales et les plantes industrielles (semences porte-graines) ont augmenté de 29 %. Le marché mondial des céréales est très porteur, les prix ont augmenté, la demande est forte. Le Lot-et-Garonne est très bien positionné sur les semences portes-graines (betterave à sucre).

Les IAA stagnent. Les prévisions 2007 affichent un marché peu dynamique.

L'ensemble des produits industriels ont progressé de façon significative, porté par une conjoncture mondiale extrêmement favorable.

Le Lot-et-Garonne est structurellement pénalisé par la nature de ses produits et de ses industries, dont la valeur ajoutée est faible et la main-d'œuvre nombreuse.

INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES

Préparations à base de fruits et légumes	Boissons alcoolisées
<p>123.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20.8 % de la valeur des exportations - 1 % de diminution ▼ <p>Ce poste représente 73 % des exportations des IAA. C'est le 2^{ème} poste export après les produits pharmaceutiques. Le développement de la filière plats cuisinés participe pour une large part dans le bilan final des IAA.</p> <p>Les exportations ont augmenté de 44 % vers le Royaume-Uni et de 38 % vers l'Espagne.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Royaume-Uni 23 % - Allemagne 16 % - Pays-Bas 10 % - Belgique 9 % - Espagne 8 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Sud'N'Sol, Le Magicien Vert, Laparre, Ibres et Martin, Maître Prunille, Danival, Georgelin, Cité Gourmande</p>	<p>13.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.2 % de la valeur des exportations - 8 % de diminution ▼▼ <p>Un seul produit, un cocktail à base de Cognac et de jus de fruits dont la quasi-totalité de la production est exportée. Au fil des années la part des USA diminue. En 2006, 78 % des exportations prenaient la destination des USA (95 % en 2004). De nouveaux clients apparaissent : Canada, Nouvelle Zélande, Singapour</p> <p>La faiblesse chronique du dollar par rapport à l'euro explique en partie le recul des exportations vers les USA.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - USA 78 % - Canada 8 % - Nouvelle Zélande 3 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES L&L Alizé, Armagnacs Castarède</p>

PHARMACIE - SANTE

Préparations pharmaceutiques	Produits chimiques de base
<p>135.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 21.6 % de la valeur des exportations - 6.0 % de progression ↗↗ <p>Les produits pharmaceutiques représentent un peu plus du 1/5 des exportations du département. L'Algérie occupe le 1^{er} rang des pays clients pour une valeur de 26.9 millions d'euros, soit le 1/5 des exportations, en stagnation en 2006.</p> <p>Les exportations progressent fortement vers la Russie (+ 10 %), la Bulgarie (+ 34%), la Tunisie (+ 38 %).</p> <p>En revanche, elles diminuent vers l'Espagne et l'Italie.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Algérie 20 % - Espagne 14 % - Belgique 10 % - Russie 7 % - Italie 6 % <p>PRINCIPALE ENTREPRISE EXPORTATRICE Bristol Myers Squibb</p>	<p>12.1 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.9 % de la valeur des exportations - 14.0 % de diminution ▼▼ <p>Ce sont des produits qui sont utilisés par l'industrie chimique, pharmaceutique et agro-chimique. Pour la 4^{ème} année consécutive, les exportations diminuent de façon significative.</p> <p>Le Brésil occupe le 1^{er} rang des pays clients. Une entreprise du Lot-et-Garonne, spécialisée dans les agro-fournitures possède une filiale au Brésil qui s'approvisionne en produits de base, auprès du siège, afin d'élaborer des produits finis. Au fil des années, le Lot-et-Garonne renforce ses positions sur le marché brésilien.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brésil 61 % - Royaume-Uni 21 % - Allemagne 17 % - Italie 4 % - Grèce 4 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Clariant, Métarex, DE SANGOSSE</p>

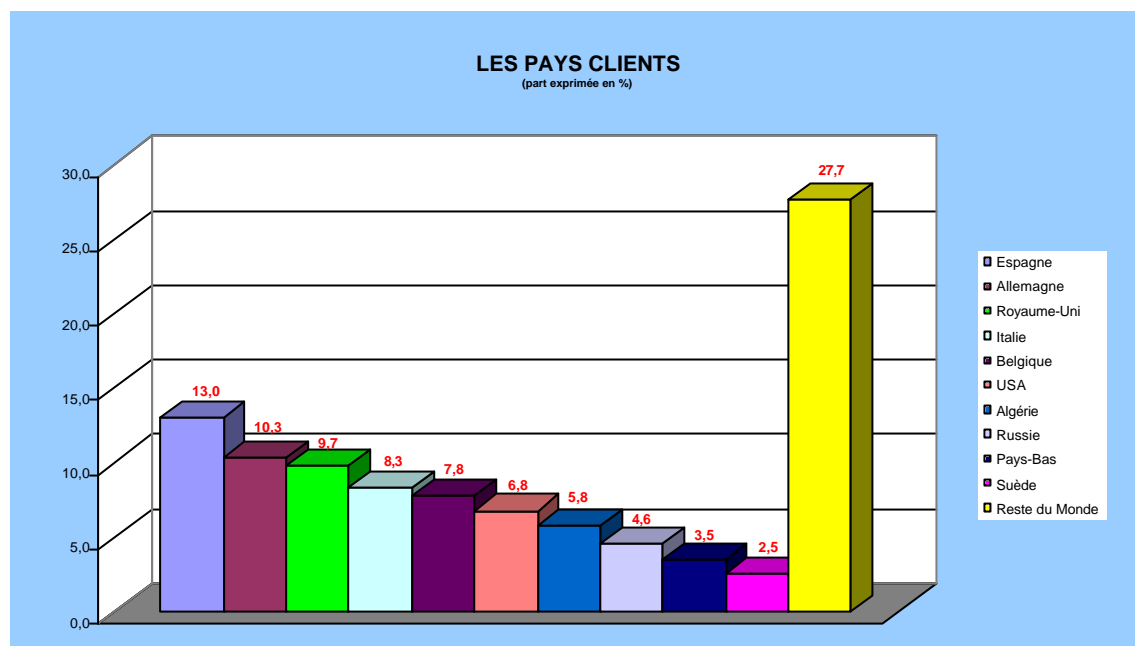
PRODUITS AGRICOLES

Céréales et plantes industrielles	Fruits
<p>100.3 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16.0 % de la valeur des exportations - 41.0 % de progression ↗↗↗ <p>Le Lot-et-Garonne est le second producteur de semences porte-graines français, le premier pour les semences de betteraves à sucre. Les semences porte-graines participent très largement dans la forte progression des exportations de ce secteur.</p> <p>Ce secteur a été largement investi par les capitaux étrangers (allemands, suisses, suédois...). Activité à forte concentration capitalistique, elle occupe le 3^{ème} rang parmi les produits exportés. Les pays investisseurs sont clients du Lot-et-Garonne.</p> <p>Après 2 années de recul, les exportations ont fortement progressé. Il est difficile de mesurer les exportations, car les restructurations modifient les localisations des centres décisionnels et le lieu de départ des produits exportés. La forte hausse du prix des céréales au niveau mondial en 2006 a certainement contribué à l'augmentation de la valeur des exportations. Les exportations ont progressé de 240 % vers la Russie, important client de semences porte-graines.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allemagne 19 % - Russie 17 % - Espagne 16 % - Hongrie 5 % - Belgique 5 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Limagrain, Syngenta, KWS</p>	<p>29.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.8 % de la valeur des exportations - 4.0 % de diminution ↘ <p>Les exportations diminuent pour la seconde année consécutive.</p> <p>Le paradoxe vient de l'Espagne, 1^{er} producteur européen de fruits et légumes et 3^{ème} client du Lot-et-Garonne qui exporte à contre saison. Les exportations y ont progressé de 24 %.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Royaume-Uni 25 % - Allemagne 20 % - Espagne 20 % - Pays-Bas 10 % - Italie 4 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES De La Cruz, Ortolan, CABSO, SOLPRIM, ODELIS, SOLENIS</p>
Produits de l'élevage bovin	
<p>11.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.9 % de la valeur des exportations - 26.0 % de diminution ↘↘↘ <p>Les ventes de bovins diminuent régulièrement au fil des années. Elles ne représentent plus que 8 % des ventes totales des produits agricoles, alors qu'elles participaient pour plus de 20 % il y a une dizaine d'années. Pourquoi: diminution de l'élevage en Lot-et-Garonne ?, L'Italie s'approvisionne t-elle sur d'autres marchés ? Un mono client peut s'avérer dangereux pour les débouchés de cette filière. En effet, l'Italie participe pour 95 % des achats.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italie 98 % - Espagne 1 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Carioli Blancal, Aquitaine Europe Bétail, France Italie Bétail, Chiaradia</p>	

PRODUITS INDUSTRIELS

Produits de la construction aéronautique	Equipements pour automobiles
<p>25.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.0 % de la valeur des exportations - 26.0 % de progression ↗↗↗ <p>Ce poste apparaît pour la 4^{ème} année consécutive dans le TOP TEN des produits exportés.</p> <p>Deux entreprises sous-traitantes oeuvrent dans cette activité. Cette performance à l'exportation témoigne de leur vitalité et de leur haute technologie.</p> <p>Le département bénéficie de la bonne santé mondiale de l'aéronautique civile et militaire. Boeing et Airbus font une partie de leur marché en Lot-et-Garonne. L'aéronautique est une valeur sûre du Lot-et-Garonne à l'export.</p> <p>Les exportations vers les USA ont progressé de 52 % en 2006, après avoir augmenté de 55 % en 2005. Cette forte activité reflète le dynamisme de Boeing redevenu le premier vendeur mondial de gros porteurs.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Royaume-Uni 39 % - USA 30 % - Belgique 16 % - Espagne 7 % - Allemagne 2 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Creuzet Aéronautique, Asquini.</p>	<p>18.6 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.0 % de la valeur des exportations - 8.0 % de diminution ↘↘ <p>Après trois années de hausse, les pièces pour automobiles affichent un recul de 8 %.</p> <p>Les exportations vers les USA et la Belgique progressent. En revanche, elles diminuent vers la Suède, l'Italie et l'Espagne.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Italie 14 % - USA 25 % - Suède 25 % - Belgique 9 % - Espagne 6 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Fonderie Automotive Aquitaine, Brunet, SMCI</p>
Charpentes et menuiseries en bois	
<p>21.3 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.4 % de la valeur des exportations - 17.0 % de progression ↗↗↗ <p>Pour la 2^{ème} année consécutive, les exportations progressent fortement.</p> <p>La Suède est le 1^{er} client du Lot-et-Garonne. Cette position peut paraître paradoxale dans un pays où la tradition et la transformation du bois y sont fortement implantées. Le Lot-et-Garonne achète des résineux longs dans les Pays Scandinaves pour ensuite y revendre des produits finis.</p> <p>L'Espagne pauvre en bois d'œuvre achète sur les marchés étrangers, toujours portée par la fièvre immobilière.</p> <p>Les 4 premiers clients du Lot-et-Garonne se partagent plus de 80 % des achats.</p> <p>PRINCIPAUX PAYS CLIENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suède 27 % - Espagne 23 % - Italie 21 % - Belgique 13 % - USA 9 % <p>PRINCIPALES ENTREPRISES EXPORTATRICES Righini, Marty, C2R, Minin, Bareyre</p>	

Le palmarès des pays clients



Espagne : 13 % des ventes
- 8.1 % en 2006 ↘↘

Allemagne : 10.3 % des ventes
+ 12.6 % en 2006 ↗↗

Royaume-Uni : 9.7 % des ventes
- 2.6 % en 2006 ↘

Italie : 8.3 % des ventes
- 15.9 % en 2006 ↘↘

Belgique : 7.8 % des ventes
+ 1.2 % en 2006 ↗

USA : 6.8 % des ventes
+ 8.6 % en 2006 ↗↗

Algérie : 5.8 % des ventes
+ 3.2 % en 2006 ↗

Russie : 4.6% des ventes
+ 64.4 % en 2006 ↗↗↗↗

Pays-Bas : 3.5 % des ventes
+ 7.3% en 2006 ↗↗

Suède : 2.5 % des ventes
- 1.0 % en 2006 ↘

Reste du Monde : 27.7 % des ventes
+ 17.3 en 2006 ↗↗↗

CONSTAT

Les 10 premiers pays clients représentent 72.3 % des achats (75.1 % en 2005).

En 2006, la Russie a connu la progression la plus spectaculaire : + 64.4 %.

En 2006, l'Europe est largement en tête des continents clients. Les évolutions 2006/2005 sont très contrastées :

- Europe (Europe Occidentale, PECO, CEI) : 76 % des exportations du Lot et Garonne (+ 3 %)
- Afrique : 10 % (+ 4. %), dont Maghreb 9 % (+ 3.4 %)
- Amérique : 9 % (+ 7.5 %), dont Amérique du Sud 2 % (+ 27.3 %)
- Asie : 3 % (+ 26.2 %)

Le Lot-et-Garonne est très peu présent (5 % des exportations) sur les marchés dont les progressions sont les plus fortes : Amérique du Sud (+ 27.3 %), Asie (+ 26.2 %).

N° 1 – L'ESPAGNE	N° 2 – L'ALLEMAGNE
<p style="text-align: center;">81,9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 13 % des ventes - 8.1 % de diminution ↘↘ <p>A plusieurs années de forte hausse, succèdent une année 2005 très moyenne et une année 2006 en recul sensible.</p> <p>Les produits pharmaceutiques représentent le ¼ des exportations, en diminution de 21 %, suivis des céréales et plantes industrielles également en recul.</p> <p>Les exportations de fruits ont progressé de 24 %, les produits issus de la transformation des céréales (céréales pour petit déjeuner) de 72 %. Ce marché est en pleine expansion, la consommation par habitant y est très largement inférieure à la moyenne européenne. Le département exporte également des charpentes et menuiseries, en forte progression.</p>	<p style="text-align: center;">64.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10.3 % des ventes - 12.6 % de progression ↗↗ <p>Pour la 2^{me} consécutive, les exportations en direction de l'Allemagne ont fortement progressé. Ces deux années correspondent à une reprise significative de l'économie Outre-Rhin.</p> <p>Les produits agricoles, agro-industriels et agroalimentaires participent pour 75 % des exportations.</p> <p>Les produits exportés reflètent les forces et les faiblesses de l'économie allemande. C'est un pays fortement industrialisé mais demandeur de produits agroalimentaires et de fruits et légumes.</p> <p>Les conserves et les plats cuisinés à base de fruits et de légumes ont progressé de plus de 10 %.</p>

N° 3 – LE ROYAUME-UNI	N° 4 – L'ITALIE
<p style="text-align: center;">61.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9.7 % des ventes - 2.6 % de diminution ↘ <p>Après une année 2005 exceptionnelle, les exportations ont légèrement fléchi en 2006.</p> <p>La baisse des exportations de produits à base de fruits et de légumes (- 8 %) qui représentent 45 % des exportations du Lot-et-Garonne explique le léger retrait du Royaume-Uni en 2006.</p> <p>En revanche deux produits industriels ont connu des progressions spectaculaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - produits de la construction aéronautique (+ 26 %) - produits agrochimiques (+ 85 %) <p>Les exportations vers le Royaume-Uni sont équilibrées, partagées entre les produits agroalimentaires et les produits industriels.</p>	<p style="text-align: center;">51.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8.3 % des ventes - 15.9 % de diminution ↘↘ <p>Au fil des années, l'Italie continue de perdre des places dans le classement. 1^{er} client il y a 5 ans, 4^{ème} en 2006. Le montant des exportations ne cesse de se dégrader au fil des années.</p> <p>La part des bovins dans les exportations continue de diminuer (22 % en 2006). En montant des ventes, le recul est de 28 % comparé à 2005. Les conséquences de l'ESB continuent d'assombrir les ventes. A cela s'ajoute les prix de la Blonde d'Aquitaine qui sont supérieurs à ceux d'autres races françaises.</p> <p>Les produits pharmaceutiques, 16 % des exportations diminuent également. Les charpentes et menuiseries affichent une bonne progression, ainsi que les semences porte-graines.</p>

N° 5 – LA BELGIQUE	N° 6 – LES USA
<p style="text-align: center;">49.0 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7.8 % des ventes - 1.2 % de progression ↗ <p>Les produits pharmaceutiques participent pour 28 % des exportations, en progression de 20 %. Les conserves de fruits et légumes (22 % des exportations) progressent de 37 %. Les équipements et les pièces pour automobiles affichent une forte progression : + 29 %. En revanche, les semences porte-graines et les fruits sont en recul très sensible. La Belgique est un excellent client eu égard la faiblesse de sa population. Le port d'Anvers joue certainement le rôle de réexportateur vers d'autres pays.</p>	<p style="text-align: center;">42.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6,8 % des ventes - 8.6 % de progression ↗↗ <p>La forte baisse survenue en 2005 est enrayerée malgré la poursuite de la diminution des exportations des boissons alcoolisées qui participent pour le ¼ des exportations. En revanche, trois produits réalisent des performances remarquables sur le marché américain : produits de la construction aéronautique (+ 52 %), équipements pour automobiles (+ 20 %), matériel de lavage et de manutention (+ 1 300 %). Cette très forte progression trouve un lien direct dans le redressement d'une entreprise spécialisée dans la vente et la location de nacelles élévatrices.</p>
N° 7 – L'ALGERIE	N° 8 – LA RUSSIE
<p style="text-align: center;">36.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5.8 % des ventes - 3.2 % de progression ↗ <p>Les préparations pharmaceutiques représentent 74 % des exportations (76 % en 2005, 84 % en 2004), en stagnation en 2006. L'Algérie occupe le rang de 1^{er} client pour les produits pharmaceutiques pour une valeur de 27 millions d'euros. Les préparations à base de fruits et légumes occupent le 2^{ème} rang (17 % des ventes) en hausse de 37 %. Le Lot-et-Garonne exporte essentiellement des pruneaux.</p> <p>Le Lot-et-Garonne exporte également du matériel de lavage et de manutention, des produits issus de la transformation du plastique. Les exportations se sont diversifiées au cours des deux dernières années, mais eu égard le formidable chantier qu'est devenu l'Algérie, les entreprises du Lot-et-Garonne enregistrent des scores timides.</p>	<p style="text-align: center;">28.7 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.6 % des ventes - 64.4 % de progression ↗↗↗↗ <p>En 2005 les exportations avaient affiché un retrait de 14 %. Le redressement est spectaculaire en 2006, c'est le meilleur score du TOP TEN, porté par la très forte progression des ventes des céréales et des semences porte-graines (+ 240 %) pour un montant de 17 millions d'euros, soit 60 % de la valeur des exportations du Lot-et-Garonne. Les produits pharmaceutiques occupent le second rang (33 % des exportations) en hausse de 10 %.</p>
N° 9 – LES PAYS-BAS	N° 10 – LA SUEDE
<p style="text-align: center;">21.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.5 % des ventes - 7.3 % de progression ↗↗ <p>92 % des exportations sont constituées de produits agricoles (semences porte-graines) et de produits agroalimentaires (préparations à base de fruits et légumes : 54 % des ventes). Le matériel de manutention et les emballages participent pour 4 % des exportations.</p>	<p style="text-align: center;">15.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.5 % des ventes - 1 % de diminution ↘ <p>La Suède apparaît dans le TOP TEN pour la 2^{ème} année consécutive. Après une progression de 44 % en 2005, les échanges affichent un léger retrait en 2006. Les 3 premiers produits, charpente et menuiseries, équipements pour automobiles, céréales et semences porte-graines représentent 90 % des exportations du Lot-et-Garonne.</p>

LES MEILLEURS CLIENTS DU LOT-ET-GARONNE (part en %)

Pays	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Espagne	11,7	12,2	14,7	14,9	15,0	13.0
Allemagne	10,4	11,3	11,4	8,7	9,5	10.3
Royaume-Uni	11,9	10,7	9,1	8,7	10,6	9.7
Italie	10,7	13,3	12,7	11,2	10,4	8.3
Belgique	8,8	7,5	7,1	9,4	8,1	7.8
Pays-Bas	5,4	4,0	4,0	3,4	3,4	3.5
USA	6,5	8,5	6,3	7,9	6,6	6.8
Algérie	3,7	3,2	5,8	6,4	5,9	5.8

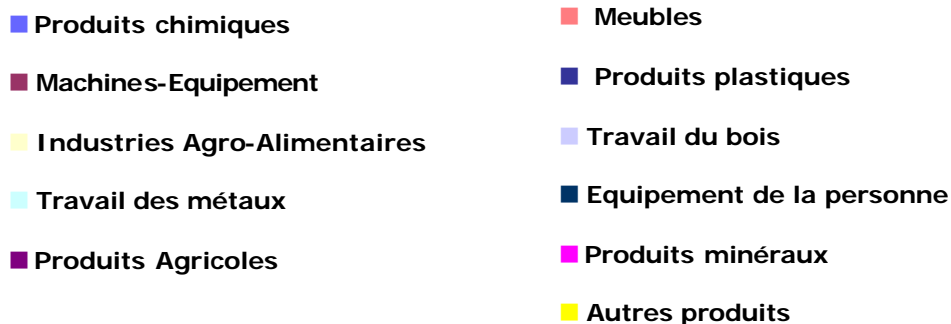
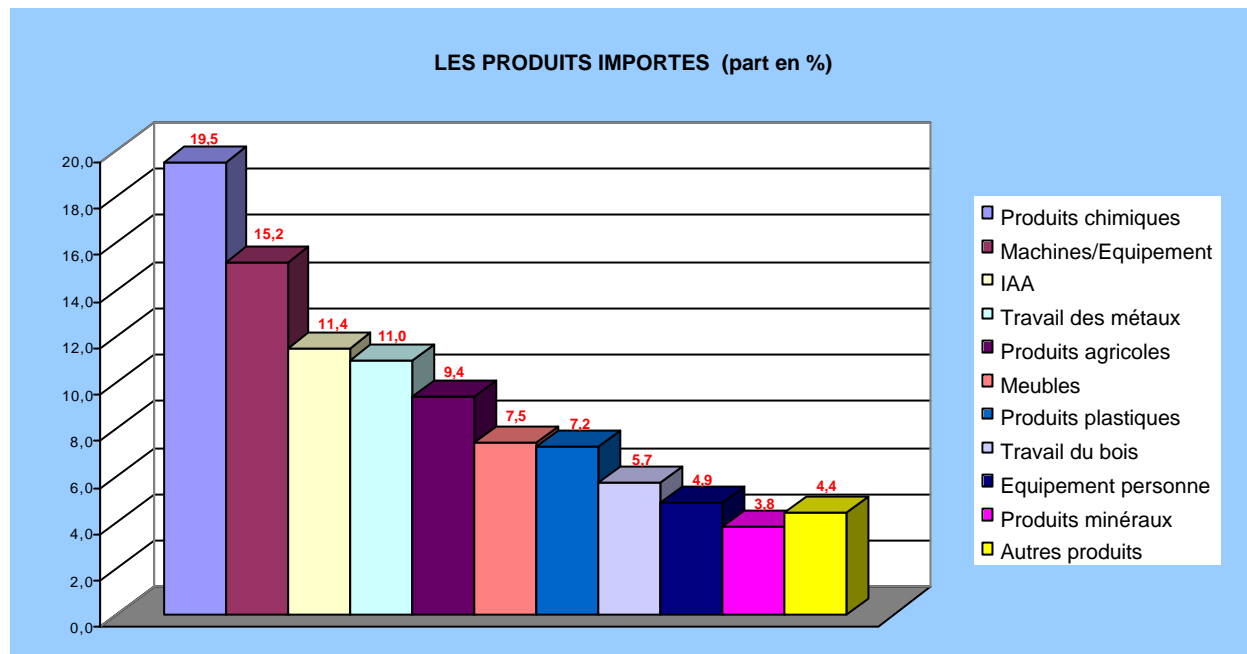
Au cours des six dernières années, c'est une certaine stabilité qui prédomine. L'Espagne est devenue le meilleur client du Lot-et-Garonne. En revanche, au cours des six dernières années, les exportations vers l'Italie se sont effritées régulièrement, passant de 10.7 % des exportations du département en 2001 à 8.3 % en 2006.

La part de l'Union Européenne augmente régulièrement au fur et à mesure de l'intégration de nouveaux pays, 27 en 2007.

Union Européenne	65,0	67,7	65,5	67,5	69,1	67.8
-------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

LES PRODUITS IMPORTES ET LES PAYS FOURNISSEURS

La répartition des importations



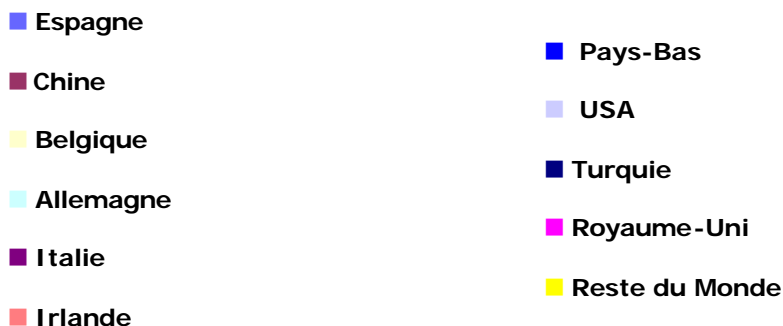
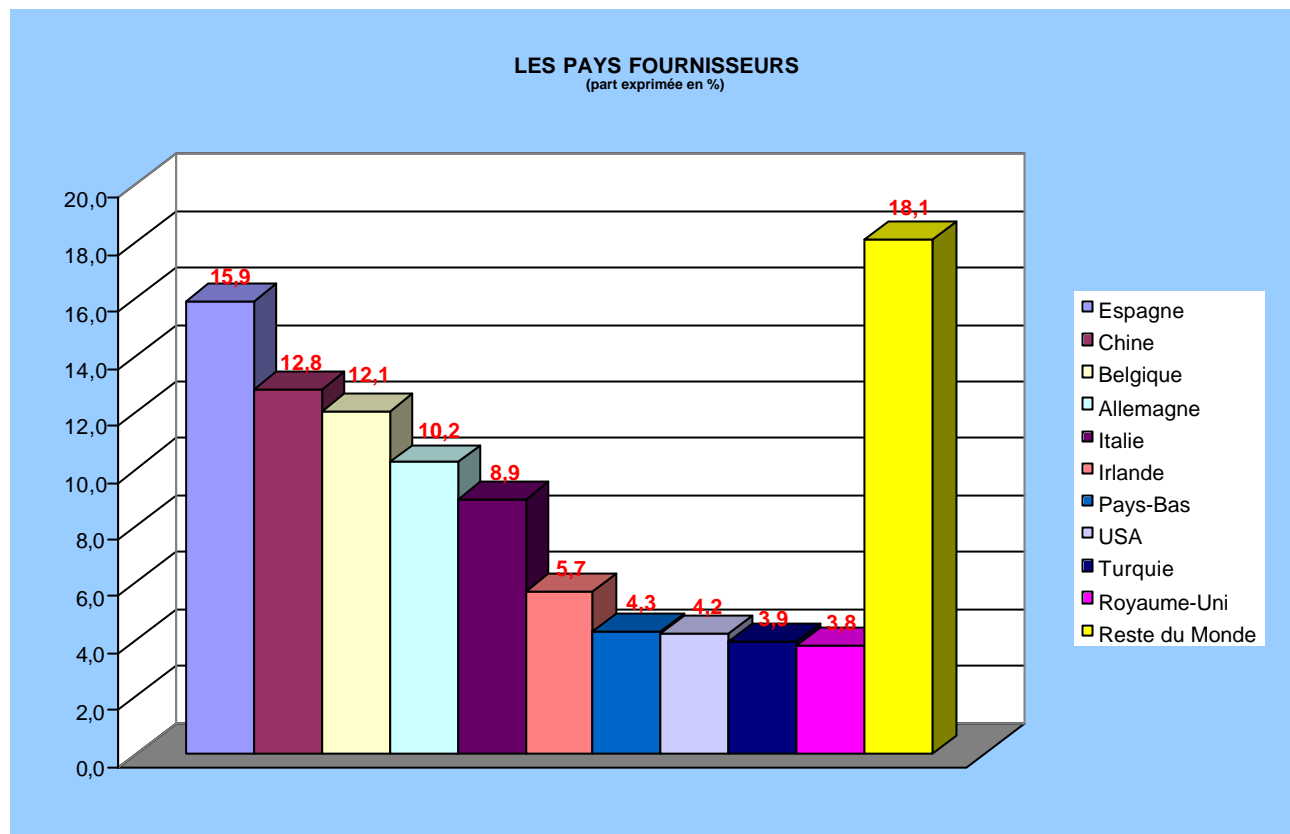
LES GAGNANTS DE 2006

- machines et équipements + 64.6 %
- travail des métaux + 12.7 %
- produits agricoles + 9.7 %
- produits chimiques + 9.6 %

LES PRODUITS CHIMIQUES : 1^{er} poste à l'import => 19.5 % des importations

Les importations, + 4.5 % ont connu une évolution inférieure d'1 point aux exportations.

Les pays fournisseurs



N° 1 : L'ESPAGNE

15.9 % des importations

N° 2 : LA CHINE

12.8 % des importations, - 6.6 % par rapport à 2005

LES 5 PREMIERS FOURNISSEURS :

Espagne, Chine, Belgique, Allemagne, Italie = 59.9 % des importations (60.5% en 2005)

LES PAYS FOURNISSEURS

N° 1 – L'ESPAGNE	N° 2 – LA CHINE
<p style="text-align: center;">87.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15.9 % des achats - 1.7 % de progression → <p>Les importations sont très éclatées. Les 5 premiers produits représentent seulement 43 % des importations : produits sidérurgiques (15 % de la valeur totale des importations), matières plastiques (1 %), emballages (7 %). Paradoxalement, les produits maraîchers représentent une part très négligeable des achats (5 %).</p>	<p style="text-align: center;">70.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12.8 % des achats - 6.6 % de diminution ↘↘ <p>Le Lot-et-Garonne achète des articles manufacturés (équipement de la maison), des jouets, des objets en matière plastique, des lampes et du matériel d'éclairage en hausse de 59 %, certainement des guirlandes pour les fêtes de Noël. Une grande partie des importations sont réalisées par une enseigne nationale dont le siège est implanté en Lot-et-Garonne.</p>
N° 3 – LA BELGIQUE	N° 4 – L'ALLEMAGNE
<p style="text-align: center;">66.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12.1 % des achats - 67.5 % de progression ↗↗↗↗ <p>Les importations sont exclusivement constituées de produits industriels : matériel de levage et de manutention (40 % des importations), produits chimiques et agrochimiques (13 % des importations). La part dominante du matériel de levage dans les importations reflète le savoir-faire de la Belgique, porté par une tradition portuaire ancienne.</p>	<p style="text-align: center;">56.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10.2 % des achats - 5.4 % de diminution ↘ <p>La nature des produits importés témoigne de la puissance et la diversité de l'industrie allemande : matières plastiques, machines-outils, produits chimiques, verre, produits pharmaceutiques. La diminution des importations en 2006 succède à une forte hausse en 2005 + 21 %.</p>
N° 5 - L'ITALIE	N° 6 – L'IRLANDE
<p style="text-align: center;">49.2 Millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8.9 % des achats - 13.9 % de diminution ↘↘ <p>Les importations sont très éclatées. Les 5 premiers produits représentent seulement le 1/3 des achats du Lot-et-Garonne : jus de fruits, articles en matière plastique, matériel agricole, produits sidérurgiques...</p>	<p style="text-align: center;">31.4 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5.7 % des achats - 19.7 % de progression ↗↗↗ <p>Les préparations pharmaceutiques constituent 79 % des importations, les panneaux en bois 8 %, les équipements frigorifiques 6 %. D'une année sur l'autre, la nature des produits importés est exactement la même.</p>

N°7 – LES PAYS-BAS	N°8 – LES USA
<p style="text-align: center;">23.8 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.3 % des achats - 9.5 % diminution ↘↘ <p>La nature des importations reflète parfaitement la puissance industrielle de l'agriculture néerlandaise. Les produits agro-industriels (jus de fruits et légumes, conserves, plants de pépinières, plantes industrielles) participent pour 36 % des achats.</p>	<p style="text-align: center;">23.2 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.2 % des achats - 40.4 % de progression ↗↗↗↗ <p>Les fruits et agrumes occupent le 1^{er} poste à l'import en hausse de 78 %.</p> <p>Le reste des importations est composé de produits pharmaceutiques de base, de préparations pharmaceutiques, de produits chimiques (produits d'entretien) qui représentent 42 % des achats du département.</p>
N°9 – LA TURQUIE	N°10 – LE ROYAUME-UNI
<p style="text-align: center;">21.6 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.9 % des achats - 0.3 % de progression → <p>93 % des importations sont constitués de conserves de fruits et légumes et de fruits frais et de thé.</p>	<p style="text-align: center;">20.9 millions d'€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.8 % des achats - 16.0 % de progression ↗↗ <p>Les produits pharmaceutiques de base et les produits chimiques de base constituent 44 % des importations, les produits de la pêche et les conserves de poisson 21 %.</p>

Les formalités internationales en 2006 par pays et par continent

Les formalités internationales sont exigées pour les pays situés hors de l'Union Européenne. Aussi est-il logique de retrouver l'Algérie au 1^{er} rang, en effet c'est le 7^{ème} client du Lot-et- Garonne. La Russie occupe le 3^{ème} rang, c'est le 8^{ème} client du département. Les 10 premiers pays sont essentiellement des importateurs de produits pharmaceutiques et de semences porte-graines.

Pays	Nombre de formalités	Part en %
Algérie	323	16.5
Nouvelle-Calédonie	274	13.9
Russie	264	13.4
Vietnam	123	6.2
Chili	78	4.0
Ukraine	77	3.9
Chine	72	3.6
Japon	44	2.2
UAE (Emirats Arabes Unis)	44	2.2
Liban	40	2.0
Canada	39	2.0
Maroc	36	1.8
Moldavie	36	1.8
Arabie Saoudite	35	1.8
Tunisie	30	1.5
Biélorussie	29	1.5
Israël	29	1.5
USA	29	1.5
Iran	26	1.3
Singapour	23	1.1
Reste du monde	319	16.3
TOTAL	1 970	100

Zones	Nombre de formalités	Part en %
Maghreb	389	19.8
Asie	370	18.8
CEI	344	17.5
Océanie	290	14.7
Moyen-Orient	216	11.0
Europe (hors UE)	135	6.8
Amérique du Nord	73	3.7
Amérique du Sud	91	4.6
Afrique	62	3.1
TOTAL	1 970	100

ANNEXES

Les Pays clients et fournisseurs (résultats 2006)

EXPORT					IMPORT				
	Rang	Valeur (en milliers d'€)	Part en %	Evolution 2006/ 2005	Pays	Rang	Valeur (en milliers d'€)	Part en %	Evolution 2006 /2005
Espagne	1	81 905	13.0	-8.1%	Espagne	1	87 477	15.9	+1.7
Allemagne	2	64 683	10.3	+12.6%	Chine	2	70 431	12.8	-6.6
Royaume- Uni	3	61 175	9.7	-2.6%	Belgique	3	66 380	12.1	+67.5
Italie	4	51 991	8.3	-15.9%	Allemagne	4	56 407	10.2	-5.4
Belgique	5	49 019	7.8	+1.2%	Italie	5	49 256	8.9	-13.9
USA	6	42 454	6.8	+8.6%	Irlande	6	31 368	5.7	+19.7
Algérie	7	36 413	5.8	+3.2%	Pays-Bas	7	23 778	4.3	-9.5
Russie	8	28 758	4.6	+64.4%	USA	8	23 166	4.2	+40.4
Pays-Bas	9	21 942	3.5	+7.3%	Turquie	9	21 674	3.9	+0.3
Suède	10	15 877	2.5	-1.0%	Royaume- Uni	10	20 902	3.8	+16.0
Sous- total	TOP 10	454 217	72.3	+1.6%	Sous-total	TOP 10	450 839	81.9	+5.7
Reste du monde		173 728	27.7	+17.3%	Reste du monde		99 583	18.1	-0.7
TOTAL		627 945	100	+5.5%	TOTAL		550 422	100	+4.5

Les Produits (résultats 2006)

EXPORT				IMPORT			
Produits	Valeur (en milliers d'€)	Part en %	Evolution 2006/ 2005	Produits	Valeur (en milliers d'€)	Part en %	Evolution 2006/2005
IAA	169 139	26.9	=	Produits chimiques	107 198	19.5	+9.6 %
Pharmacie Chimie	168 010	26.8	+6.5 %	Machines Equipement	83 635	15.2	+64.6 %
Produits agricoles	144 794	23.1	+19.1 %	IAA	62 999	11.4	-8.5 %
Travail du bois	34 016	5.4	+8.9 %	Travail des métaux	60 463	11.0	+12.7 %
Matériel de transport	25 710	4.1	+28.1 %	Produits agricoles	51 910	9.4	+9.7 %
Pièces automobiles	21 359	3.4	-9.1 %	Meubles	41 122	7.5	-12 %
Machines Equipement	20 373	3.2	-10.8 %	Produits plastiques	39 776	7.2	-5.1 %
Produits métallurgiques	17 804	2.8	+48.0 %	Travail du bois	31 419	5.7	-3.5 %
Produits plastiques	9 238	1.5	+32.2 %	Equipement de la personne	26 901	4.9	-11.2 %
Meubles	4 011	0.6	-45.0 %	Produits minéraux	20 837	3.8	-6.0 %
Sous-total	614 454	97.9	+6.1 %	Sous-total	526 260	95.6	+4.8 %
Autres produits	13 491	2.1	-40.7 %	Autres produits	24 162	4.4	-1.8 %

***Agence de l'Agenais***

52, cours Gambetta - 47007 AGEN
Tél : 05 53 77 10 00 – Fax : 05 53 77 10 76
e-mail : agen@lot-et-garonne.cci.fr

Agence du Marmandais

Résidence Guizières - 35, rue Léopold Faye – 47200 MARMANDE
Tél : 05 53 64 10 10 – Fax : 05 53 64 35 76
e-mail : marmande@lot-et-garonne.cci.fr

Agence du Villeneuvois

Marché Gare – Route de Tournon – 47300 VILLENEUVE-SUR-LOT
Tél : 05 53 49 66 66 – Fax : 05 53 49 66 67
e-mail : villeneuve@lot-et-garonne.cci.fr

Agence de l'Albret

Centre Haussman – 10, - 47600 NERAC
Tél : 05 53 65 92 06 – Fax : 05 53
e-mail : nerac@lot-et-garonne.cci.fr