

La Création d'entreprise en Lot-et-Garonne

✓ Les immatriculations sédentaires de 2000 à 2003

Les immatriculations sédentaires comptabilisent les créations d'entreprises nouvelles, ou créations « pures », les créations par reprise, et les réactivations d'entreprises qui avaient cessé leur activité.

➤ Les immatriculations sédentaires par secteurs de 2000 à 2003 dans le Lot-et-Garonne

En 2003, **1062** entreprises nouvelles ont été immatriculées dans le Lot-et-Garonne (créations pures et reprises).

Sur ce total, **494** entreprises sont des commerces, **162** des industries et **406** appartiennent au secteur des services.

A titre de comparaison, voici les résultats des quatre dernières années en terme de création d'entreprises :

Entreprises créées en...	2000	2001	2002	2003
COMMERCE	589	533	460	494
INDUSTRIE	142	138	158	162
SERVICES	409	394	404	406
TOTAL	1140	1065	1022	1062

➤ **Moyenne du maintien en activité des entreprises par secteurs**

Taux de survie moyen	1^{ère} année	2^{ème} année	3^{ème} année
COMMERCE	77,6	68	64,5
INDUSTRIE	89	79,3	70,4
SERVICES	82,2	73,1	66,5
Moyenne générale	83	73,5	67

L'industrie affiche le meilleur taux de survie après trois années d'activité. C'est logique car les investissements y sont plus conséquents, les projets mieux préparés. L'effet bâtiment contribue à une meilleure pérennité des entreprises. Les commerces et les services sont fragilisés par la faiblesse des apports en capitaux et le manque de formation des porteurs de projet.

L'Aquitaine se situe au 5^{ème} rang des régions françaises en terme de création d'entreprise, alors qu'au niveau de la population elle occupe le 6^{ème} rang. Le Lot-et-Garonne représente 6 % des créations pures de l'Aquitaine, tandis que son poids économique global est évalué à 10 %.

Le caractère rural du Lot-et-Garonne, l'absence d'agglomérations importantes explique ce déficit de 4 points qui se vérifie notamment dans la sous représentation des services avec entreprises.

✓ Les créations pures

➤ Les primo-créateurs : définition

La création d'une entreprise nouvelle correspond à la création d'un établissement économiquement actif jusqu'alors inexistant, et donc à l'exploitation de nouveaux moyens de production. On parle aussi de **création "pure"** ou de **création "ex-nihilo"**. D'un point de vue économique, elle correspond à une réelle augmentation des capacités de production.

LA CREATION PURE AU CŒUR DU DYNAMISME ECONOMIQUE

Si reprise et transmission d'entreprises sont des enjeux essentiels à la bonne santé de l'économie lot-et-garonnaise, la CCI entend également favoriser et stimuler les créations pures, c'est à dire les créations de nouveaux établissements. Elles sont, en effet, le cœur du dynamisme économique d'un territoire.

La création pure représente un peu plus d'une nouvelle immatriculation d'entreprise sur deux, soit en 2003, **549** entreprises, dont **208** commerces, **84** industries et **257** entreprises de services.

➤ Evolution des créations pures en Lot-et-Garonne ces 4 dernières années

Entreprises créées en...	2000	2001	2002	2003
COMMERCE	214	227	193	208
INDUSTRIE	71	61	77	84
SERVICES	220	212	202	257
TOTAL	505	500	472	549

On constate que le nombre des créations pures a augmenté de façon significative entre 2002 et 2003, et ce dans les trois secteurs. Cette tendance se retrouve au niveau national puisqu'en 2003 la hausse des créations pures en France fut la plus forte connue depuis 1993 (199 399 nouvelles entreprises). La hausse a été de 13 % en France et 14 % en Lot-et-Garonne.

La progression des activités de services à la personne et à l'entreprise s'inscrit dans une tendance structurelle lourde depuis plus de 10 ans.

Au point de vue régional la création pure a connu une hausse de 8,9 % en 2003 par rapport à 2002, avec un total de **9 654** entreprises créées en Aquitaine l'année dernière. Le Lot-et-Garonne a donc représenté en 2003 près de **6 %** de la création pure régionale.

➤ **Evaluation du maintien d'activité des jeunes entreprises dans les trois premières années**

Taux de survie Moyen*	1^{ère} année	2^{ème} année	3^{ème} année (créateurs 2000)
COMMERCE	70,8	58,3	55,6
INDUSTRIE	90,8	78	70,4
SERVICES	84,4	71	63,2
Moyenne générale	82	69,1	63

Les quatre années enquêtées soulignent la prédominance des métiers du bâtiment : gros œuvre et second œuvre. Le bâtiment affiche les plus forts taux de développement en terme d'emplois créés et de progression du Chiffre d'affaires. Les entreprises se plaignent d'être freinées dans leur expansion et de ne pouvoir répondre à tous les marchés par manque de main d'œuvre qualifié. La restauration en milieu touristique et essentiellement dans les zones rurales connaît une évolution intéressante.

Les services à l'immobilier (agences, restauration de maison, locations saisonnières) sont des activités fiables au niveau des résultats mais peu créatrices d'emplois.

✓ Le Panel enquêté

Les enquêtés 2000, 2001, 2002, 2003

➤ Répartition des enquêtés par secteur

Entreprises créées en ...	2000	2001	2002	2003	TOTAL
Commerce	18	19	14	21	72
Industrie	5	8	9	11	33
Services	15	27	13	20	75
TOTAL	38	54	36	52	180

➤ Répartition des créations pures par territoire

Entreprises créées en ...	2000	2001	2002	2003	TOTAL
Agenais	15	16	9	13	53
Albret	6	4	5	3	18
Villeneuvois	11	24	15	24	74
Marmandais	6	10	7	12	35
TOTAL	38	54	36	52	180

➤ **A quelle clientèle s'adressent les entreprises enquêtées ?**

(Les doubles réponses sont possibles ce qui explique que le total des réponses dépasse le nombre d'entreprises enquêtées.)

Entreprises créées en...	2000	2001	2002	2003	Total
Particuliers	28	44	27	42	141
Entreprises	14	26	19	20	79

Le manque d'envergure des activités créées, tant au niveau de la qualification du métier que de la taille de l'entreprise, fait qu'elles s'adressent plus aux particuliers qu'aux entreprises. La création de services aux entreprises est déficitaire.

➤ **Taux de survie des entreprises du panel**

	2002	2003	2004
Créateurs 2000	84,2	68,4	66,7
Créateurs 2001	*	91,3	81,3
Créateurs 2002	*	*	87

La relative ancienneté des créateurs 2000 permet de constater qu'après 4 ans d'exercice 66,7 % du panel enquêté est toujours en activité.

L'ENQUÊTE

✓ L'évolution de l'activité des entreprises

➤ **CREATEURS 2000**

L'activité de votre entreprise est...	2001	2002	2003
en difficulté	9,3 %	14,1 %	21,1 %
stable	48,2 %	41,8 %	34,2 %
en expansion	42,5 %	44,1 %	44,7 %

Les entreprises créées en 2000 ont connu en 2003 une baisse significative du volume d'activités qui pourrait se traduire par 5 disparitions au cours de l'année 2004. Leur croissance a été ralentie par une conjoncture 2003 défavorable dont elles ne pouvaient maîtriser les causes et les effets. La baisse de la consommation a été notamment préjudiciable au commerce.

➤ **CREATEURS 2001**

L'activité de votre entreprise Est...	2002	2003
en difficulté	10 %	11,1 %
stable	43,6 %	44,5 %
en expansion	46,4 %	44,4 %

Le rythme de développement des entreprises est quasiment égal à celui de 2002. 1 entreprise sur 10 est en difficulté, contre 2 sur 10 pour les créateurs 2000.

➤ **CREATEURS 2002**

L'activité de votre entreprise est...	2003
en difficulté	16,7 %
stable	47,2 %
en expansion	36,1 %

Seulement 36 % des créateurs 2002 annoncent leur activité en expansion, alors que les créateurs 2000 et 2001 affichaient après la même durée d'exploitation respectivement 42 et 46 %.

➤ **CREATEURS 2003**

L'activité de votre entreprise est...	2003
en difficulté	9,8 %
stable	60,8 %
en expansion	29,4 %

Les créateurs 2003 affichent un taux particulièrement bas d'activité en expansion après un an d'exercice, 29,4 %, comparé aux créateurs 2000 (42,5 %), 2001 (46,4 %), 2002 (36,1 %).

L'année 2003 a été difficile pour tout le monde, aussi bien pour les entreprises créées depuis 3 ans que pour les jeunes pousses.

✓ **Evolution du chiffre d'affaires
des jeunes entreprises**

➤ **Quel chiffre d'affaires réalise votre entreprise ?**

CREATEURS 2000

Chiffre d'affaire en ...	2001	2002	2003
< 27 000 euros	21 %	14,8 %	17,6 %
27 000 à 76 000 euros	27 %	10,7 %	23,5 %
76 000 à 152 000 euros	21,8 %	20,9 %	11,8 %
+ de 152 000 euros	30,2 %	53,6 %	47,1 %

Les évolutions des CA reflètent la précarité et les difficultés de certaines entreprises. La dynamique des premières années a été freinée en 2003. Les entreprises en croissance ont eu à subir la crise. Seul le bâtiment et l'immobilier y ont échappé.

47,1 % des entreprises enquêtées ont réalisé, en 2003, un chiffre d'affaires supérieur à 152 000 €, dont :

De 152 000 à 300 000 €	20,7 %
De 300 000 à 500 000 €	17,6 %
+ de 500 000 €	8,8 %

➤ **Quel chiffre d'affaires réalise votre entreprise ?**

CREATEURS 2001

Chiffre d'affaire en ...	2001	2002	2003
< 27 000 euros	29,9 %	21,5 %	12,2 %
27 000 à 76 000 euros	34,4 %	23 %	36,8 %
76 000 à 152 000 euros	19,6 %	30 %	28,6 %
+ de 152 000 euros	16,1 %	25,5 %	22,4 %

22,4 % des entreprises enquêtées ont réalisé, en 2003, un chiffre d'affaires supérieur à 152 000 €, dont :

De 152 000 à 300 000 €	10,2 %
De 300 000 à 500 000 €	6,1 %
+ de 500 000 €	6,1 %

Contrairement aux entreprises créées en 2000, celles de 2001 sont en phase de progression. La part des entreprises de la tranche inférieure à 27 000 € a considérablement diminué au profit des deux tranches supérieures.

➤ **Quel chiffre d'affaires réalise votre entreprise ?**

CREATEURS 2002

Chiffre d'affaire en ...	2002	2003
< 27 000 euros	22,4 %	13,8 %
27 000 à 76 000 euros	37,6 %	27,6 %
76 000 à 152 000 euros	15,9 %	17,2 %
+ de 152 000 euros	24,1 %	41,4 %

41,4 % des entreprises enquêtées ont réalisé, en 2003, un chiffre d'affaires supérieurs à 152 000 €, dont :

De 152 000 à 300 000 €	27,6 %
De 300 000 à 500 000 €	6,9 %
+ de 500 000 €	6,9 %

41,4 % des entreprises ont réalisé un CA supérieur à 152 000 €. Ce bon score révèle la qualité des créateurs 2002 qui s'était manifestée après la première année d'activité.

➤ **Quel chiffre d'affaires réalise votre entreprise ?**

CREATEURS 2003

Chiffre d'affaire en ...	2003
< 27 000 euros	28,9 %
27 000 à 76 000 euros	28,9 %
76 000 à 152 000 euros	17,8 %
+ de 152 000 euros	24,4 %

24,4 % des entreprises enquêtées ont réalisé, en 2003, un chiffre d'affaires supérieurs à 152 000 €, dont :

De 152 000 à 300 000 €	20 %
De 300 000 à 500 000 €	2,2 %
+ de 500 000 €	2,2 %

Après une première année d'activité, 1 entreprise sur 4 réalise un CA supérieure à 152 000 €. C'est comparable aux créateurs 2002, mais supérieur à ceux de 2001.

Sur les années 2000, 2001, 2002 et 2003 la part des entreprises réalisant un CA supérieur à 500 000 € est homogène. L'année 2003 est en retrait, car il s'agit de la première année d'activité.

✓ L'Emploi salarié dans les entreprises enquêtées

1 entreprise sur 2 a généré des emplois depuis sa création. En 2003, les 180 entreprises ont créé **102 emplois**.

➤ Les emplois dans les entreprises créées en 2000

Votre entreprise emploie...	2001	2002	2003
0	43,2 %	38,5 %	35 %
1 à 5 salariés	48 %	53,8 %	54,6 %
6 et +	8,2 %	7,7 %	10,4 %

Soit un total de **13 emplois créés**.

➤ Les emplois dans les entreprises créées en 2001

Votre entreprise emploie...	2001	2002	2003
0	61,2 %	52,5 %	50 %
1 à 5 salariés	35 %	39 %	40,7 %
6 et +	3,8 %	8,5 %	9,3 %

Soit un total de **32 emplois créés**.

➤ Les emplois dans les entreprises créées en 2002

Votre entreprise emploie...	2002	2003
0	63 %	52,7 %
1 à 5 salariés	34,7 %	44,5 %
6 et +	2,3 %	2,8 %

Soit un total de **10 emplois créés**.

➤ Les emplois dans les entreprises créées en 2003

Votre entreprise emploie...	2003
0	59,6 %
1 à 5 salariés	38,5 %
6 et +	1,9 %

Soit un total de **47 emplois créés**.

➤ **Evolution du nombre des entreprises qui ont 0 salarié :**

Années d'existence de l'entreprise	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année	4 ^{ème} année
Créateurs 2000	*	43,2 %	38,3 %	35 %
Créateurs 2001	61,2 %	52,5 %	50 %	*
Créateurs 2002	63 %	52,7 %	*	*

➤ **Evolution du nombre des entreprises qui ont plus de 6 salariés :**

Année d'existence de l'entreprise	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année	4 ^{ème} année
Créateurs 2000	*	8,2 %	7,7 %	10,4 %
Créateurs 2001	3,8 %	8,5 %	9,3 %	*
Créateurs 2002	2,3 %	2,8 %	*	*

L'évolution croisée de la proportion d'entreprises ayant 0 salarié et celles ayant plus de 6 salariés permet de mesurer le poids de la dimension d'une entreprise dans son espérance de vie. Les entreprises sont plus « durables » lorsqu'elles sont importantes. On s'aperçoit, au contraire, que le nombre d'entreprises ayant 0 salarié dans le panel enquêté, baisse régulièrement au fur et à mesure que passent les années. Les entreprises mono-personnelles sont donc soumises à un fort taux de disparition.

✓ L'Investissement

En matière d'investissement les entreprises enquêtées font preuve d'une certaine constance dans leurs trois premières années d'existence : environ une sur deux déclare avoir un projet de développement. C'est dans leur quatrième année d'activité que les entreprises semblent changer de stratégie, puisque 60,5 % des entreprises créées en 2000, ont déclaré en 2003 ne pas avoir de projet de développement.

Parmi les entreprises qui ont des projets de développement voici les domaines qui les incitent à investir :

	Créateurs 2000	Créateurs 2001	Créateurs 2002	Créateurs 2003
Investissement matériel / mises aux normes	28 %	14,8 %	27 %	26 %
Investissement immobilier	24 %	29,6 %	15,3 %	14 %
Création d'autres activités ou services	16 %	22,3 %	27 %	25 %
Recrutement	32 %	33,3 %	30,7 %	35 %

✓ Les besoins en formation

Question posée en 2003 aux créateurs 2000, 2001, 2002, 2003 :

« Souhaitez-vous suivre un stage pour vous permettre de réfléchir et d'analyser votre parcours de chef d'entreprise ou acquérir de nouvelles compétences ? »

	Créateurs 2000	Créateurs 2001	Créateurs 2002	Créateurs 2003
Oui	26,3 %	24,1 %	27,8 %	26,9 %
Non	73,7 %	75,9 %	72,2 %	73,1 %

La formation et la réflexion, en phase de création et de développement n'apparaissent pas parmi les priorités immédiates. Sur les 4 panels, les réponses traduisent une grande homogénéité.

✓ Conclusion générale

En fonction des emplois créés et du CA, le panel trimestriel génère environ chaque année 6 entreprises dont la capacité à se développer est réelle et qui se traduit par une lisibilité économique, sociale et spatiale. Par an, on peut avancer une estimation variant de 25 à 30 entreprises capables de continuer à créer des emplois et à investir.

Le bâtiment, au cours des 4 années a été le plus porteur d'emplois et de projets de développement.

Les créations dans les IAA sont rares, voire quasi inexistantes. Il faut cependant relativiser car le panel porte seulement sur le 1^{er} trimestre de chaque année.

Quelle soit endogène ou exogène, la création d'entreprises significatives n'est pas au rendez-vous. L'avenir du tissu et de l'espace économique ne sont pas assurés, le renouvellement des générations étant en panne.