

La Création et la Reprise d'Entreprise en Lot-et-Garonne 2000 - 2004



Enquête Créateurs - Repreneurs 2005

LA CREATION ET LA REPRISE D'ENTREPRISE EN LOT-ET-GARONNE

Le déficit d'entreprises dans de nombreux secteurs d'activité conduit à privilégier une politique active de création et de reprise d'entreprise afin d'éviter l'évasion de la demande départementale par manque d'offres ainsi que la désertification des communes et bourgs ruraux.

La création, la reprise et la transmission d'entreprise constituent la pierre angulaire du renouvellement et du dynamisme de notre tissu économique. C'est pourquoi la CCI s'emploie à soutenir les créateurs potentiels par de la formation, du conseil et de l'accompagnement.

L'enquête « Créateurs-Repreneurs », organisée annuellement depuis 2001, a pour but de suivre l'évolution de l'activité d'un panel de jeunes créateurs d'entreprise du département et de déterminer ainsi les facteurs d'une création réussie.

Evolution des créations et des reprises depuis 2000

	2000	2001	2002	2003	2004	Moyenne
Immatriculations	1 300	1 254	1 162	1 160	1 362	1248
Commerce	51.8%	50.1%	47.0%	48.7%	47.9%	49%
Industrie	13.0%	13.2%	14.5%	15.0%	15.8%	14.4%
Services	35.2%	36.7%	38.5%	36.3%	36.3%	36.6%

1250 entreprises en moyenne sont créées chaque année dans le département. L'industrie n'est pas en capacité de renouvellement. Elle représente 19.1% des entreprises mais seulement 15.8% des créations/reprises en 2004, pour une moyenne de 14.3% sur les 5 ans.

Solde de créations et de reprises d'entreprises

	2000	2001	2002	2003	2004	Total
Immatriculations	1 300	1 254	1 162	1 160	1 362	6 238
dont créations pures	758	765	694	755	952	3924
dont reprises	542	489	468	405	410	2314
Disparitions	662	593	534	547	551	2887
Soldes (créations-disparitions)	96	172	160	208	401	1037

Les créations pures sont en moyenne de 800 par an pour environ 450 reprises. Le solde est positif de 430 entreprises par an sur les cinq dernières années. Le Lot-et-Garonne conserve de bons résultats en terme de créations pures puisque entre 2003 et 2004, elles ont augmenté de 20.1% contre 14.3% pour l'Aquitaine et 12.3% pour la France (source INSEE).

Taux de survie des entreprises

Créations pures

	Moyenne annuelle 2000-2004
Immatriculations	785
Après 3 ans	65.9%
Après 5 ans	50.1%

Le taux de survie des entreprises en créations pures (créations hors reprises) est de 50.1% après 5 ans d'activité (France : 49%).

Après 3 ans il est de 65.9% pour une moyenne nationale de 61%.

Reprises

	Moyenne annuelle 2000-2004
Immatriculations	463
Après 3 ans	77.6%
Après 5 ans	67.0%

Le taux de survie des entreprises en reprise après 5 ans d'activité s'établit à 67% (France : 59%). Après 3 ans, il atteint 77.6% (France : 73%).

Il vaut mieux reprendre que créer. Après 5 ans d'activité, le taux de survie est supérieur de 17 points dans la reprise.

Taux de survie à 3 ans

	Moyenne	Commerce	Industrie	Services
Création	65.9%	58.2%	77.6%	70.2%
Reprise	77.6%	75.4%	84.5%	78.6%

Taux de survie à 5 ans

	Moyenne	Commerce	Industrie	Services
Création	50.1%	43.3%	56.4%	55.6%
Reprise	67.0%	66.7%	67.2%	67.5%

En création, mieux vaut choisir une activité industrielle ou de services. Les taux de survie y sont nettement supérieurs au commerce. En revanche, pour les reprises, le commerce, l'industrie et les services affichent quasiment le même taux de survie.

LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DE LA CCI DE LOT-ET-GARONNE

1. L'ACCUEIL/INFORMATION

- **1^{er} accueil** : orienter le visiteur vers la structure compétente susceptible d'accompagner son projet (CCI, Chambre de Métiers, Chambre d'Agriculture, URSSAF ...).
1 100 porteurs de projet accueillis en 2004.
- **1/2 journée d'information** : présentation de la méthodologie de la création/reprise. 614 personnes y ont assisté en 2004.
- **Rendez-vous individuels** : étudier et préparer avec un conseiller le projet.
369 créateurs/repreneurs ont été reçus en 2004.

2. LA FORMATION

Le stage « 5 jours pour Entreprendre » : appréhender l'entreprise et son environnement en 5 étapes (90 stagiaires en 2004)

- formuler un projet-concept pour s'insérer dans un marché concurrentiel
- construire une valeur commerciale ajoutée
- bâtir un projet concept rentable (prévisionnel)
- choisir le statut juridique, social et fiscal du projet
- s'engager et maîtriser les nouvelles technologies, l'informatique et internet pour l'entreprise

L'Ecole des Managers : transmettre, reprendre, développer, réussir

- Se préparer efficacement à la reprise d'une entreprise
- Maîtriser et réussir la phase de transmission d'une entreprise
- Professionnaliser le métier de dirigeant de PME/PMI

3. LES AIDES

- Prêts d'honneur - Lot-et-Garonne Initiatives
- Tremplin Rural
- Dotation Nouvel Entrepreneur
- Prêt à la Création d'Entreprise
- Recherche de garantie (Sofaris, Socama, Mutua...)
- Autres subventions et aides (Accre, Eden, Arce)

L'ENQUETE « CREATEURS-REPRENEURS » 2005

Le Panel enquêté

Depuis 2002, la CCI de Lot-et-Garonne suit un panel de créateurs-repreneurs installés entre 2000 et 2004.

	Nbre d'entreprises	Forme juridique	
		Personne physique	Personne morale
Commerce	31	31.2%	68.8%
Industrie	24	34.8%	65.2%
Services	43	39.2%	60.5%

La qualité, la nature et les dimensions de l'activité influent sur le choix de la forme juridique. Le négoce privilégie les SARL et les SAS.

Portrait-robot du créateur-repreneur : tranche d'âge

			Sexe	
			Hommes	Femmes
- 30 ans	16	dont	13	3
30/39 ans	34	dont	28	6
40/49 ans	32	dont	25	7
> 50 ans	16	dont	11	5
Total	98	dont	77	21

La création et la reprise ne sont pas uniquement l'apanage des jeunes. 16% appartiennent à la tranche des 50 ans et plus. Il s'agit dans la plupart des cas de demandeurs d'emplois.

Nombre de salariés des entreprises

Créations	Année					Moyenne	Part
	2000	2001	2002	2003	2004		
0-2 sal	6	10	11	15	18	60	61.2%
3-5 sal	3	4	6	3	2	18	18.4%
6-9 sal	2	3	1	1	4	11	11.2%
9 et +	2	4	2	-	1	9	9.2%
Total	13	21	20	19	25	98	100%

On constate que 8 entreprises créées en 2000, 2001 et 2002 ont atteint ou dépassé le seuil des 10 salariés ; 6 emploient de 6 à 9 salariés. A souligner qu'au moment de leur création, la quasi-totalité des entreprises emploie au maximum 1 salarié.

AVANT LA CREATION-REPRISE

Partenaires publics rencontrés

	Moyenne 2000-2004
Chambre de Commerce et d'Industrie	74.5%
Chambre de Métiers	31.6%
Mairie	17.3%
Boutique de Gestion	5.1%
Sous-Préfecture	3.1%
Autres	3.1%

3 partenaires publics sont privilégiés avant la création : la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers et les Mairies.

Partenaires privés rencontrés

	Moyenne 2000-2004
Banquier	78.6%
Experts-Comptables	69.4%
Assureurs	24.5%
Notaires	16.3%
Avocats	10.2%

3 partenaires privés sont privilégiés avant la création : banquiers, experts-comptables et assureurs.

AVANT LA CREATION- REPRISE

Formation suivie

	Moyenne 2000-2004
1/2 journée d'information CCI	19.4%
5 Jours pour Entreprendre	22.5%
Stage Chambre de Métiers	16.3%
Stage Long Créateurs	5.1%

La part des créateurs repreneurs ayant suivi une formation est très hétérogène d'une année sur l'autre.

Le stage « 5 Jours pour Entreprendre », qui accueille 90 stagiaires par an, a été suivi par un tiers du panel des créateurs 2004.

C'est cette formation qui a mobilisé, comparativement aux autres dispositifs la plus grande part du panel de créateurs (22.5%), juste devant la demi-journée d'information suivie par 19.4% d'entre eux.

Aides reçues

Année	Nombre d'entreprises aidées	Total des aides reçues	Moyenne par projet aidé
2000	13	47 522 €	7 920 €
2001	21	208 269 €	13 016 €
2002	20	107 969 €	9 815 €
2003	19	73 814 €	10 544 €
2004	25	170 967 €	10 056 €

Les entreprises enquêtées ont reçu au total 608 541€ d'aides.

Ces aides leur ont permis d'appréhender la phase de démarrage dans de meilleures conditions financières.

AVANT LA CREATION-REPRISE

Origine des capitaux

	2000	2001	2002	2003	2004
Personnels	84.6%	81.0%	95.0%	89.5%	92.0%
Banques	69.2%	61.9%	55.0%	68.4%	52.0%
Famille	7.7%	14.3%	10.0%	-	12.0%
Amis	-	-	15.0%	5.3%	8.0%
Autres	15.4%	14.3%	-	10.5%	8.0%

Quasiment 90% des entrepreneurs effectuent un apport personnel au moment de la création.

Les moyennes des capitaux apportés par projet se situent dans une fourchette comprise entre 15 300 € en 2003 et 39 800 € en 2004.

Plus de 60% des créateurs repreneurs font appel aux banques.

La moyenne des capitaux empruntés par projet se situe dans une fourchette comprise entre 22 400 € (2000) et 100 500 € (2004).

Montant moyen des capitaux engagés

	Moyenne 2000-2004
Commerce	67 404 €
Industrie	83 854 €
Services	53 974 €

L'industrie affiche la plus forte dimension capitalistique.

En 2001, le montant moyen des capitaux engagés par projet s'élevait à 153 000 €.

Ce montant était en 2004 de 131 000 € pour le commerce, et de 86 000 € pour les services.

En 5 ans un total de 6.5 millions d'euros a été engagé.

APRES LA CREATION-REPRISE

Chiffres d'affaires en €

Année	Evolution	1ère année	2ème année	3ème année	4ème année	5ème année
2000	+ 166%	1 803 390	2 495 633	3 365 183	4 119 525	4 790 310
2001	+ 200%	4 715 496	10 494 575	12 238 894	14 167 651	
2002	+ 136%	4 234 721	7 187 635	10 017 130		
2003	+ 30%	1 537 005	2 003 342			
2004		6 358 308				

Le CA total réalisé sur les 5 années par les entreprises enquêtées s'élève à 89.5 millions d'euros dont 37.4 millions d'euros en 2004.

Les progressions annuelles régulières témoignent de la bonne capacité de développement des entreprises.

Investissements

Année	Total des investissements
2000	1 114 957 €
2001	2 462 070 €
2002	1 298 340 €
2003	1 058 474 €
2004	1 039 255 €
Total	6 973 096 €

7 millions d'euros ont été investis dont 4,3 millions d'euros la première année soit 60% du total des investissements. Pour les entreprises créées en 2000 et en 2001, on note un renforcement des investissements la 4ème année, correspondant à une nouvelle étape de développement.

Emplois

	Nombre d'entreprises	Nombre d'emplois	Part en %
Commerce	31	104	26.9%
Industrie	24	150	38.9%
Services	43	132	34.2%
Total	98	386	100%

Les entreprises avaient généré lors de leur première année d'activité 108 emplois. Or, c'est 386 emplois qui ont été créés au cours des 5 ans, soit 0.5% des emplois privés salariés du département.

C'est loin d'être négligeable. Il existe un véritable potentiel d'emplois dans les Très Petites Entreprises.

L'industrie avec 24.4% des entreprises apporte 39% des emplois. Des chiffres qui démontrent l'intérêt de porter l'effort sur la création d'entreprises industrielles, catalyseur d'emploi en amont et en aval.

APRES LA CREATION

LEUR BILAN : LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Les difficultés financières

	Moyenne 2000-2004
Trésorerie	40.8%
Paiement client	20.4%
Financement	14.3%

Les difficultés financières (trésorerie et financement) apparaissent comme récurrentes, les difficultés de trésorerie sont souvent liées aux difficultés de paiement des clients.

Les difficultés commerciales et techniques

	Moyenne 2000-2004
Marchés	17.3%
Concurrence	11.2%
Technique	9.2%
Positionnement produits	7.1%

Leur bilan financier

	Moyenne 2000-2004
En expansion	46.9%
Conforme / Stable	50.0%
En difficulté	3.1%

50% des entreprises affichent une activité conforme à ce qui avait été prévu lors de l'installation.

47% sont en expansion. Au sein du cru le plus dynamique du panel en terme financier, celui des créateurs 2002, 55% des entreprises sont en expansion après 3 ans d'activité.

APRES LA CREATION-REPRISE

Leur bilan : les satisfactions

	Moyenne 2000-2004
Objectifs économiques atteints	47.9%
Reconversion professionnelle réussie	45.9%
Services rendus à la clientèle	26.6%
Animation de votre centre-ville, bourg ou quartier	12.2%

Quasiment 1 chef d'entreprise sur 2 estime avoir atteint les objectifs économiques qu'il s'était fixé. Ce motif de satisfaction est suivi de très près par celui de la reconversion professionnelle réussie.

Un résultat qui prouve que la création et la reprise s'inscrivent dans une dynamique économique accompagnée d'un objectif, plus personnel, de reconversion professionnelle.

Les « services rendus à la clientèle » et la dimension animation sont surtout évoqués par les commerçants et les prestataires de services.

Leur bilan : leurs projets

63 chefs d'entreprises sur 98 ont un ou plusieurs projets de développement susceptibles de se concrétiser en 2006 et 2007.

Ce sont les entreprises créées en 2003 et 2004 qui sont les plus dynamiques, et nourrissent le plus de projets pour l'avenir.

	Moyenne 2000-2004
Diversification	42.8%
Investissement matériel	41.3%
Recrutement	33.3%
Rénovation	17.5%
Déménagement	6.3%

Les projets de diversification (nouveau produit, nouveau point de vente, nouveau service) sont la principale préoccupation des jeunes chefs d'entreprise.

Les investissements en matériel témoignent d'un souci d'amélioration de la productivité. Enfin, 33.3% des entreprises envisagent de procéder à un recrutement.

Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

AGENCE DE L'AGENAIS

BP 90279
52, cours Gambetta
47007 AGEN Cedex

Tél : 05 53 77 10 37
Fax : 05 53 77 10 76
agen@lot-et-garonne.cci.fr

AGENCE DU VILLENEUVOIS

Marché-Gare
Route de Tournon
47300 VILLENEUVE-SUR-LOT

Tél : 05 53 49 66 66
Fax : 05 53 49 66 67
villeneuve@lot-et-garonne.cci.fr

AGENCE DE L'ALBRET

Centre Haussmann
10, place Aristide Briand
47600 NERAC

Tél : 05 53 65 92 06
Fax : 05 53 65 30 84
nerac@lot-et-garonne.cci.fr

AGENCE DU MARMANDAIS

Résidence Guizières
35, rue Léopold Faye
47200 MARMANDE

Tél : 05 53 64 10 10
Fax : 05 53 64 35 76
marmande@lot-et-garonne.cci.fr



www.lot-et-garonne.cci.fr