



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2005 de la CCI de Lot-et-Garonne



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE
LOT-ET-GARONNE

CONNECTEZ-VOUS AU RÉSEAU : WWW.LOT-ET-GARONNE.CCI.FR



Chaque année, les actions de la Chambre de Commerce et d'Industrie au service des entreprises s'amplifient et s'adaptent aux besoins et attentes des chefs d'entreprise.

Le travail quotidien d'information et de conseils peut se résumer en quelques chiffres ; en un an :

- 1 664 visites d'entreprises ;
- 1 200 porteurs de projet de création-reprise ;
- 595 participants aux réunions thématiques ;
- 237 étudiants ;
- 6 400 salariés d'entreprises en formation continue ;
- 10 769 visites par mois de notre site web.

Notre action de proximité s'accroît et l'objet des demandes évolue, l'environnement et l'innovation deviennent des thèmes vitaux pour l'entreprise quels que soient la taille ou le secteur d'activité.

La présence des élus et des collaborateurs sur le terrain est le signe d'une vitalité toujours plus grande de notre établissement public.

Au-delà de ce travail quotidien, la CCI doit préparer l'action des prochaines années.

C'est pourquoi, nous avons élaboré nos contributions au Schéma Régional de Développement Economique, au Schéma Régional d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire, au programme des Fonds Structurels Européens qui ont permis d'affirmer la stratégie de la CCI pour la mandature 2005/2010.

Beaucoup reste à faire pour inscrire notre département dans une politique active de développement qui doit continuer la poursuite de ses efforts.

Les projets structurants et les actions novatrices doivent être réalisés. La Chambre de Commerce et d'Industrie assumera sa part dans cette stratégie de développement.

une **POLITIQUE** active de **DÉVELOPPEMENT** économique

Les Membres de la CCI – Mandature 2004-2009

COMMERCE A

M. Bernard Dondefort
Agen

M André Bergua
Nérac

Mme Monique Cambon
Agen

M. Jean-Louis Chabré
Villeneuve-sur-Lot

M. Jean-Michel Giraudon
Agen

M. Alain Ryndzunski
Marmande

M. Georges Seunes
Saint Sylvestre sur Lot

Mme Corinne Tortelli
Nérac

COMMERCE B

M. Jean-Claude Dartus
Castelculier

M. Dominique Billard
Foulayronnes

M. Louis Caruana
Villeneuve-sur-Lot

M. Jean-Marc Conrad
Sainte Livrade

M. Bertrand Henry
Marmande

M. André Samier
Pont du Casse

INDUSTRIE A

Mme Sophie-Anne Duval
Pont du Casse

M. Jacques Gueho
Villeneuve-sur-Lot

M. Philippe Micheletti
Francescas

Mme Sylvie Souquet
Le Lédar

INDUSTRIE B

M. Jacques Barillot-Creuzet
Marmande

M. Alain Brugalières
Monflanquin

M. Yves Dalby
St Antoine de Ficalba

M. Didier Douleau
Agen

M. Jacques Garrigues
Colayrac St Cirq

M. Patrick Germain
Mézin

M. Philippe Lacarrière
Cuzorn

M. Philippe Leclercq
Nérac

M. J-Alain Mariotti
Agen

M. Gérard Mazaleyrat
Miramont de Guyenne

M. Patrick Teston
Agen

M. Franz Torrès
Fourques / Garonne

SERVICES A

Mme Stéphane Corsan
Aiguillon

M. Daniel Errecart
Agen

M. Bernard Fèvre
Agen

M. Jean-Louis Massoulès
Nérac

M. Max Micheli
Castelculier

M. Jacques Souillé
Agen

SERVICES B

M. Christian Recondo
Agen

M. Mesmin Beragnes
Villeneuve-sur-Lot

Mme Sylvie Binet
Aiguillon

M. Jean-Claude Carretier
Marmande

M. Philippe Robert
Agen

Mme Brigitte Trazit
Marmande

ACCOMPAGNER la CRÉATION et la REPRISE d'entreprises

Former, conseiller et accompagner le créateur ou le repreneur d'entreprise est une nécessité pour le renouvellement du tissu économique du département.

La CCI de Lot-et-Garonne a mis en oeuvre une structure et une organisation a même de suivre les porteurs de projets, du premier accueil à l'immatriculation, d'assurer un suivi de 3 ans après la création et de lui proposer des outils très concrets (locaux par le réseau des pépinières, prêt d'honneur avec Lot-et-Garonne Initiatives).

La "Faites de la Création"

Le Forum de la Création et de la Reprise d'entreprise a pour vertu de rassembler en un même lieu la totalité des partenaires de la création. Il est également un vecteur symbolique fort du rôle central joué par la CCI dans le domaine de la création.

Cette manifestation s'est tenue le 17 mars 2005 a accueilli 200 porteurs de projets, qui ont trouvé conseil auprès de 28 partenaires de la création reprise d'entreprises.



- 971 créations pures enregistrées au CFE
- 1200 porteurs de projets accueillis
- 584 participants aux réunions d'informations
- 377 suivis de pré-projets en conseil individuel
- 79 participants aux stages «5 Jours pour Entreprendre»

Lot-et-Garonne Initiatives

La plateforme d'initiative locale (PFIL) «Lot-et-Garonne Initiatives» apporte une aide aux créateurs sous forme de prêt d'honneur.

À l'occasion des comités d'agrément réunis en 2005, 28 prêts d'honneur ont été attribués à 22 entreprises pour un montant total de 232 000 € engagés. L'effet de levier prêt d'honneur/prêt bancaire est de 8,78.

Le Club des Créateurs

Permettre à des créateurs et repreneurs d'entreprise d'échanger des informations, de partager des expériences dans un esprit convivial, tel est le crédo du Club des Créateurs de Lot-et-Garonne. Lancé officiellement en mai 2004, le club a atteint sa vitesse de croisière en 2005. Il rassemble aujourd'hui 52 membres qui se sont réunis lors de 4 conférences-débat.

Créons Ensemble

Sous l'égide du Rectorat de l'Académie de Bordeaux, des Chambres de Commerce et d'Industrie et du Conseil Régional d'Aquitaine, le concours « Créons Ensemble » donne l'opportunité aux lycéens du département de préparer en grandeur réelle un projet de création d'entreprise complet et professionnel.

Quatre équipes ont soutenu leur projet de création d'entreprise devant un jury de professionnels. Ce concours a obtenu en mars 2005 le prix de l'initiative économique décerné au Sénat par un jury de journalistes de la presse économique.

Pré-Diagnostic Transmission

La transmission d'entreprise reste un moment délicat pour la structure, pour les salariés et surtout pour l'entrepreneur.

En 2005, la CCI de Lot-et-Garonne a réalisé 128 diagnostics transmission dont l'objectif était d'accélérer les échanges et la prise de décision par l'élaboration d'un véritable support de présentation et de valorisation de l'entreprise à transmettre. 20 % des entreprises diagnostiquées ont été reprises à ce jour et 70 % ont rencontré au moins 1 repreneur potentiel.

Le secteur industriel lot-et-garonnais regroupe 2 289 entreprises soit 20% des entreprises du département mais il représente 21 572 salariés soit 33% du total.

Alizé®

Le dispositif Alizé a été lancé en Lot-et-Garonne en 2005. C'est un outil qui permet aux PME/PMI de disposer, selon certaines conditions, d'une aide diversifiée, simple et rapide. Le programme

Se Forger un avenir

Ce projet a eu pour but de recruter et de former des candidats jeunes ou moins jeunes n'ayant pas forcément une formation technique mais souhaitant s'engager dans les filières de la transformation des métaux et des alliages qui offrent aujourd'hui des perspectives d'avenir.

SOTRA, avait confié la partie opérationnelle du recrutement et de la formation à Sud Management et s'était engagé à embaucher durablement en CDI des candidats en assurant leur formation technique et théorique en alternance pendant un an.

Une campagne d'affichage a été lancée et distribuée à l'ensemble des prescripteurs sur le thème.

Batimat

La participation à des salons ou des missions de prospection est l'occasion pour le groupement PROMOBOIS de présenter des vitrines promotionnelles communes mais également d'assurer une veille commerciale, ainsi, PROMOBOIS a participé à BATIMAT à Paris, du 7 au 12 novembre 2005. Leader mondial des salons de la construction, BATIMAT est devenu depuis sa création, le carrefour majeur de l'innovation et du progrès technique.

Outre PROMOBOIS, plusieurs entreprises ont participé à cette manifestation : **BRIOLANCE BOIS, HPK, ISOROY, LESPARE, C2R.**



Le stand Promobois à Batimat

SOUTENIR le DÉVELOPPEMENT des entreprises

Comme les autres régions françaises, notre département doit faire face aujourd'hui plus qu'hier à des mutations économiques, nécessitant une adaptation de l'appareil productif des entreprises.

La CCI de Lot-et-Garonne mène ainsi un action à deux niveaux en direction de ces entreprises : tout d'abord un soutien individuel au travers de ses agences territoriales puis des actions collectives plus transversales par le biais des groupements.

L'action CCI

- 1646 visites ou contacts d'entreprises
- 84 dossiers d'aides réalisés pour les entreprises
- 3 619 525 € d'aides obtenus pour 29 889 808 € investis et 166 emplois à créer

Les groupements d'entreprises :

- Agro-alimentaire : PRODIAA : 39 adhérents, 2 348 salariés
- Métallurgie – Sous-Traitance : SOTRA : 29 membres, 1 409 salariés
- Industrie du bois : PROMOBOIS : 23 membres, 1 408 salariés
- 226 participants à 13 réunions thématiques

repose sur le transfert de compétences de grandes entreprises, qui sont partenaires de l'action, au profit d'entreprises ayant un projet de développement créateur d'emplois. Alizé® peut-être aussi une aide financière, sous la forme d'une avance remboursable, pour donner une impulsion complémentaire à un projet lorsque les dispositifs existants sont inadaptés ou insuffisants. 8 entreprises du Lot-et-Garonne ont bénéficié de ce programme en 2005.

La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)

Créé par la loi de modernisation sociale, l'accompagnement proposé a permis aux entreprises qui ont souhaité élaborer un plan de Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC) comprenant notamment des actions de formations destinées à assurer l'adaptation des salariés à l'évolution de leurs emplois, de bénéficier d'un dispositif d'appui à la conception de ce plan.

Ce programme, mené par Prod'IAA et réalisé en partenariat avec SUD MANAGEMENT a eu pour objectif de sensibiliser les entreprises agro-alimentaires à l'engagement d'action GPEC autour de trois phases :

- Réunion d'information et de sensibilisation : plus de 50 participants
- Diagnostic des besoins : 10 entreprises participantes
- Évaluation et diffusion des pratiques.

La CCI s'emploie à aider les entreprises du département à relever les nouveaux défis qui s'ouvrent à elles notamment en gardant à l'esprit des préoccupations environnementales qui tendent à engager les entreprises sur la voie du développement durable.

Car le développement des forces productives du département doit s'inscrire dans une démarche raisonnée et profitable aux générations présentes et futures.

C'est pourquoi, en collaboration avec Gascogne Environnement, la CCI mène une action de fond sur les normes et les réglementations en matière de Qualité, de Sécurité et d'Environnement.

- 2 associations référentes :
 - Gascogne environnement : 93 membres, 8 200 salariés
 - ADEBAG (L'eau & l'industrie) 83 membres dont 12 groupements d'entreprises, soit au total près 200 entreprises
- 369 participants à 9 réunions thématiques

La Gestion de l'Eau

La gestion de l'eau est un enjeu majeur pour le Lot-et-Garonne tant pour son agriculture que pour son industrie. Ainsi, la CCI de Lot-et-Garonne s'est clairement positionné en 2005 : La CCI de Lot-et-Garonne assure, le rôle de Chambre « référente » en liaison avec l'ACFCI et la FENARIVE pour le Bassin Adour-Garonne dans le cadre de la Directive Cadre de l'Eau (DCE).

Elle anime l'ADEBAG, cette association qui rassemble les industriels du Bassin Adour-Garonne (1395 redevables sur le Bassin) a pour mission essentielle de mener une action auprès de l'Agence de l'Eau Adour-Garonne notamment sur la réglementation.

La CCI de Lot-et-Garonne est devenue la CCI coordonnatrice de bassin Adour-Garonne en liaison avec les CRCI du Bassin.

Pour le projet de loi sur l'eau, en cours de discussion au parlement, la CCI de Lot-et-Garonne a effectué un « lobbying » auprès des parlementaires locaux afin de les sensibiliser sur les attentes des industriels dans ce domaine.

Enfin, la CCI de Lot-et-Garonne, au travers de l'association Gascogne Environnement met en œuvre un programme environnemental en vue de la reconquête de la qualité des eaux de la vallée du Lot par un programme de sensibilisation des entreprises du territoire concerné.

HOTELcert, le référentiel qualité de l'hôtellerie

Le référentiel HOTELCert concerne notamment l'accueil et le séjour dans les hôtels classés et se caractérise par toute une série d'engagements de services mettant en avant la disponibilité, le sourire, les informations pratiques et touristiques, la tranquillité, la propreté, une bonne literie et une qualité contrôlée.

Pour les hôteliers, les enjeux de la certification de services HOTELcert sont importants : développement de la clientèle, amélioration de la rentabilité et reconnaissance affirmée du professionnalisme.

L'Hostellerie des Ducs et le Château de Lassalle sont les deux premiers hôtels du département à bénéficier de cette certification qui concerne 221 établissements en France et 67 en Aquitaine. L'opération a été financée en Aquitaine par le Conseil Régional.



Château de Lassalle à Moirax

vers un DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE durable

L'exportation est une priorité évidente pour les entreprises du Lot-et-Garonne. Nous accompagnons l'effort des entreprises quotidiennement, mais nous devons encore

56 entreprises sur 8 salons internationaux
 Chef de file région sur la Maghreb, la CCI de Lot-et-Garonne a accompagné 56 entreprises aquitaines lors des missions collectives organisées dans le cadre de salons : Foire

des pays et des principales caractéristiques de leur marché, puis les ateliers thématiques permettent aux entreprises de mieux connaître les programmes d'actions régionales organisées prochainement dans ces pays. Ces actions constituent des opportunités d'approche directe, encadrées et efficaces vers ces marchés émergents. 90 entreprises ont participé aux 4 journées pays organisées en 2005.

RENFORCER l'internationalisation des ENTREPRISES

aller plus vite et plus loin, il existe un potentiel d'entrepreneurs qui n'ont pas encore "osé".

La Mission Internationale accompagne de façon individuelle et/ou collective les 250 entreprises du Lot et Garonne qui exportent régulièrement, l'objectif de la CCI est de doubler en 5 ans le nombre d'entreprises exportatrices et de développer leur volume d'exportation.

Pour cela elle organise également un certain nombre de manifestations pour informer les entreprises et les mettre en contact avec les décideurs économiques et/ou politiques des différents marchés internationaux.

- 250 entreprises exportatrices en 2005
- 593 millions d'€ d'exportations en 2005
- 2 167 formalités internationales
- 56 entreprises accompagnées sur les salons internationaux

Internationale d'Alger, Expobois et SIMEM (Salon du Médicament) à Alger, Foire de Tripoli, Journées Tuniso-Françaises à Tunis.... Ces missions permettent aux entreprises de prospecter et de rechercher des partenariats sur l'Algérie, la Tunisie, le Maroc et la Lybie.



Journées Pays

La CCI et le CIEL ont organisé en 2005, 4 journées pays avec le soutien du Conseil Général et du Conseil Régional d'Aquitaine. Ces journées ont pour but de présenter aux entreprises de la région Aquitaine, les perspectives de développement offertes par les pays ciblés : Maroc, Algérie, Tunisie, Libye, Autriche et Suisse. Concrètement, la manifestation se déroule autour de la présentation

Objectif Export

L'opération « Objectif Export » menée par la CCI et le CIEL a pour but d'accompagner individuellement dans un premier temps puis collectivement des entreprises néo-exportatrices de Lot et Garonne. Ce programme a réuni en 2005, 6 entreprises du Lot-et-Garonne (Le Temps des Cerises, Goupil Industrie, Dasyll Prévot, Awape, CD Services et Barral) qui ont ainsi grâce à une démarche pragmatique et structurée, pu suivre des formations et mettre en œuvre un plan d'action à l'international. L'objectif à terme, étant que l'export fasse partie intégrante de l'activité et de la stratégie des entreprises participantes.



La CCI veille à la préservation de l'équilibre commercial du département et étudie avec rigueur les projets d'implantation de surfaces commerciales périphériques.

Il en va de l'unité et de la cohérence socio-économique du département. L'enjeu est donc de promouvoir de façon équilibrée les différentes formes de commerces (commerces de proximité et grande distribution, commerce de centre ville et de périphérie...), chaque type de commerce ayant sa place car répondant à des attentes différenciées de la part des consommateurs.

Ainsi, outre les dossiers d'urbanisme commercial, la CCI mène une action auprès des collectivités locales pour le développement et quelquefois la création de commerces.

- 350 avis réglementaires donnés par les services de la CCI (ventes au déballage, liquidations, ouvertures du dimanche..)

Urbanisme commercial

- 39 dossiers examinés en CDEC
- 19 106 m² autorisés
20 671 m² refusés
- Plancher commercial du Lot-et-Garonne : 483 064 m²
- Densité commerciale Lot-et-Garonne = 1 558 m² pour 1 000 hbts (France = 1 023 m² pour 1 000 hbts)

Lamothe-Magnac

L'année 2005 aura été marquée par le débat autour du projet de Lamothe-Magnac dont le promoteur APSYS envisage de créer 33 000 m² d'activités commerciales en périphérie d'Agen.

La CCI de Lot-et-Garonne oeuvre pour la préservation de l'équilibre entre les différentes formes de distribution sur l'ensemble du territoire, pour le renouvellement et l'adaptation de l'offre afin de maintenir des pôles attractifs et pour la préservation des centres-villes comme lieux de vie et centres de gravité économique des agglomérations.

Fidèle à ses positions en matière d'urbanisme commercial, la CCI s'est très tôt déclarée opposée à ce projet.



J. Pierre Caillau, Les Délices de Lafitte à Montgaillard a reçu un Mercure d'Or des mains de Renaud Dutreil, Ministre des PME et du Commerce, en présence de Jean-Claude Dartus, vice-président commerce de la CCI.

ANIMER le COMMERCE des villes et des villages

Les unions commerciales

Les 38 Unions Commerciales du département sont animées par des commerçants bénévoles qui œuvrent au service du développement des villages, bourgs et villes du Lot-et-Garonne.

La CCI maintient de façon permanente des relations étroites avec la Fédération « Unions Commerciales 47 » et avec chacune des associations du département notamment dans le cadre des opérations de redynamisation commerciales.



L'Action territoriale de la CCI

La CCI s'emploie à impulser des projets de développement territorial qui prennent en compte le rôle de l'entreprise commerciale et de services dans la structuration du cadre de vie des Lot-et-Garonnais. C'est notamment le cas au travers des « Commerces Multi-services » dont le but est de maintenir une activité commerciale dans les communes rurales.

Ainsi, en 2005, la CCI a assuré l'ingénierie de nombreuses opérations de dynamisation commerciale en partenariat avec les collectivités territoriales

- 10 opérations urbaines collectives (centres-villes et quartiers)
- 24 opérations d'aménagement et de développement commercial de communes rurales
- 7 créations ou restructurations de Commerces Multi-Services
- 5 Points Multi-Services

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne se doit d'offrir aux entreprises un environnement de qualité. Ceci passe par des structures d'accueil des

LGV Bordeaux-Toulouse

Lors du débat public sur la LGV Bordeaux-Toulouse, la CCI de Lot-et-Garonne a souhaité que soit reconnue prioritaire la réalisation de la LGV Bordeaux/Toulouse et que celle-ci soit réalisée dans les

RN 21

Les représentants des Chambres de Commerce et d'Industrie concernées par le tracé de la RN 21 (Limoges et Haute-Vienne, Dordogne, Gers, Lot-et-Garonne, Tarbes et Hautes-Pyrénées) ont réactivé, en 2005, l'association EURO 21, créée en 1992, et qui visait à structurer et organiser les actions visant à accélérer le renforcement de la Route Nationale 21. L'ambition d'Euro 21 est de mettre en évidence la mauvaise qualité de la liaison Limoges-Lourdes concernant

cinq départements (Haute-Vienne, Dordogne, Lot-et-Garonne, Gers, Hautes Pyrénées) et **trois régions** (Limousin, Aquitaine, Midi-Pyrénées) et de favoriser l'amélioration de cette liaison routière en établissant un **argumentaire économique** dans un cadre à la fois **interrégional et transnational**.

Zone HQE à Damazan

La CCI de Lot-et-Garonne s'est donné pour mission d'anticiper et de prévoir les facteurs-clés du développement industriel des 20 prochaines années. C'est pourquoi elle a lancé en 2005 une étude prospective sur la création du « pôle d'excellence du Lot-et-Garonne » avec pour ambition d'insérer le département dans l'arc Atlantique / Méditerranée de l'innovation et de la recherche en créant un pôle à Haute Qualité Environnementale.

La Chambre a ainsi fait réaliser diverses études de faisabilité technico-économique, écologique, juridique et urbanistique.



Le projet de zone HQE à Damazan

AMENAGER et ÉQUIPER le TERRITOIRE

activités ; les pépinières d'entreprises ont prouvé leur efficacité et leur utilité par la mise en commun de services.

De façon plus générale la Chambre, interface entre les entreprises et les pouvoirs publics, montre la voie à suivre en matière d'aménagement du territoire.

Elle s'est directement impliquée, ces dernières années, dans des opérations de long terme qui conditionnent très sérieusement l'avenir du département, tel le projet de ligne à grande vitesse Bordeaux-Toulouse ou celui de la Traversée Centrale des Pyrénées.

meilleurs délais. La Chambre a également souhaité que le tracé retenu soit l'option Sud.

Par ailleurs, la CCI de Lot-et-Garonne a demandé la création d'une gare TGV dans l'agglomération agenaise sur la rive gauche de la Garonne, à proximité de l'échangeur RN 21 et A 62 et proche de l'aéroport. Dans cet esprit, elle a mené une action de lobbying auprès des collectivités locales et des institutions concernées.



Schéma régional de développement économique

Territoire central de la vallée de la Garonne, le département doit compter sur ses propres forces pour son développement et s'inscrire dans la réalité du Sud-Ouest.

La CCI a apporté sa contribution au schéma régional de développement économique sur 3 grands axes :

- Accroître l'attractivité du territoire
- Renforcer la compétitivité des entreprises
- Mailler l'espace rural et développer les villes moyennes.

La professionnalisation et la qualification constituent la priorité de l'action menée par la CCI grâce à Sud Management et à l'Institut de la Garonne qui s'affirment de plus en plus comme des acteurs importants de la formation en Aquitaine.

Sud Management Écoles

- 158 étudiants

Sud Management Entreprises (formation continue)

- 713 stages organisés
- 4 277 salariés d'entreprises formés

Sud Management Santé

- 160 établissements clients dans le grand Sud-Ouest
- 1 200 salariés formés

Institut de la Garonne (plateau technique)

- 79 étudiants
- 193 jours de formation

Création d'une licence professionnelle à l'Institut de la Garonne

14 étudiants ont intégré la Licence Professionnelle

L'École des managers

Le tissu économique du Lot-et-Garonne est essentiellement constitué de petites entreprises dont la moyenne d'âge des responsables est élevée (2 658

FORMER et QUALIFIER les HOMMES

« Nouvelles missions qualité dans les industries de la santé » en 2005 dont 10 en contrat de professionnalisation.

Cette licence vise à former des chefs de projets agents de maîtrise spécialistes des nouvelles missions « Qualité » en vigueur dans les industries de la santé. Organisée sur un an, la formation se divise en une partie théorique dispensée à l'UFR Pharmacie de l'Université Victor Segalen Bordeaux II, et une partie pratique et professionnelle délivrée sur le plateau technique de l'Institut de la Garonne à Agen. Les étudiants sont parallèlement en contrat de professionnalisation au sein d'entreprises majoritairement lot-et-garonnaises.

Certification des formations supérieures de Sud Management

Les 4 titres professionnels diplômants de Sud Management sont désormais enregistrés au nouveau Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). La parution au Journal Officiel permet à Sud Management de délivrer à ses étudiants trois titres de niveau II (BAC+3/4), Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion, (EGC), Responsable Commercial pour l'Agroalimentaire (CC2A), Logisticien en Agroalimentaire et le Titre de Technicien des Forces de Vente du réseau IFV de niveau IV.

chefs d'entreprises ont plus de 55 ans).

Transmettre son entreprise n'est pas qu'un acte de gestion, cela soulève aussi des questions sensibles touchant au dirigeant, à son patrimoine, à la pérennité de l'entreprise, au maintien du savoir-faire, et de ses emplois. Cela nécessite un accompagnement spécifique : C'est pourquoi la CCI de Lot-et-Garonne par le biais de Sud Management a mis en place en 2005 l'École Des Managers.

La formation continue des repreneurs et développeurs d'entreprises a pour but d'accompagner un repreneur d'entreprises dans la phase opérationnelle de reprise d'une entreprise.

Les Écoles Des Managers ont à ce jour accompagné avec succès plus de 1000 repreneurs en France.



Madame Nicole Bru et le Président Jacques Dardaud lors d'une remise de diplômés à l'Institut de la Garonne.

www.lot-et-garonne.cci.fr

2^e Salon de l'Emploi et de la Formation

Métiers

Agroalimentaire, Pharmacie et Santé, Vente et Commerce, Gestion des Entreprises, Industriels et Logistique, Hôtellerie-Restaurant, BTP...

Mercredi 20 avril de 10h à 18h

Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne - 52, cours Gambetta à Agen

L'information économique et la connaissance du tissu du département sont des outils indispensables d'aide à la décision pour les entreprises.

Outre la tenue et la mise à jour du Registre du Commerce et des Sociétés, la CCI dispose d'un réel savoir-faire en terme de collecte et d'analyse des données économiques de sa circonscription.

Ainsi à partir d'analyses documentaires et d'enquêtes terrain, le service Etudes Economiques de la CCI réalise chaque année une série de publications permettant aux entreprises et aux collectivités locales une connaissance plus approfondie de son territoire.

L'enquête de conjoncture

Pour la 5^{ème} année consécutive, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne a réalisé l'enquête de conjoncture auprès d'un panel d'entreprises représentatives de l'économie départementale.

Après une année 2004, meilleure en Lot-et-Garonne qu'en Aquitaine et en France, les résultats 2005 sont en recul par rapport aux prévisions et les prévisions 2006 sont pour le moins inquiétantes.

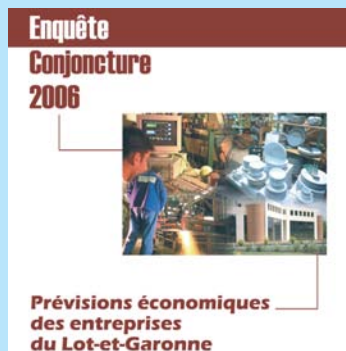
Les entreprises industrielles, le BTP, le commerce de gros et les services aux entreprises affichent les meilleures prévisions, notamment grâce à la bonne tenue des exportations.

Le commerce extérieur du Lot-et-Garonne

La CCI a mené une enquête sur le commerce extérieur du département. En août, 68 % des exportations ont eu pour cadre l'Union européenne. Entre 2000 et 2004, les exportations ont progressé de 162 % vers le Maghreb et de 80 % vers les 10 nouveaux pays entrants.

L'Espagne reste le 1^{er} pays client et fournisseur. Au sein des 10 premiers pays clients, 4 sont situés hors de l'UE : USA, Algérie, Russie, Tunisie.

Les IAA occupent le 1^{er} rang des produits exportés (28,4 %) suivis de la Pharmacie/Chimie (25,2 %) et des produits agricoles bruts (23,1 %).



Le site internet www.lot-et-garonne.cci.fr

Le site internet de la CCI a connu en 2005 un développement exponentiel (triplement le nombre de visiteurs).

Il est devenu un véritable centre de ressources pour les internautes, plus de 31 000 documents ont été téléchargés sur l'année.

Parallèlement, grâce à la mise en place d'une plate-forme de e-mailing et à l'édition mensuelle de la newsletter, le site reste un outil interactif de communication avec les entreprises.

INFORMER les ENTREPRISES

- **10 769** visites par mois sur le site internet en 2005
- **31 683** documents téléchargés
- **1 681 907** pages vues
- **480** entreprises enquêtées



La CCI de LOT-ET-GARONNE en CHIFFRES

La CCI de Lot-et-Garonne dispose de 2 types de ressources :

- *des recettes fiscales par l'imposition additionnelle à la taxe professionnelle (TATP) qui est payée par les entreprises ressortissantes. Le taux d'imposition de la CCI de Lot-et-Garonne a été fixé par décret à 1,37 % de l'assiette de la taxe professionnelle.*

- *des ressources propres liées aux produits et prestations de la CCI, auxquelles s'ajoutent les subventions publiques attribuées pour mener des actions spécifiques.*

Commission des Finances

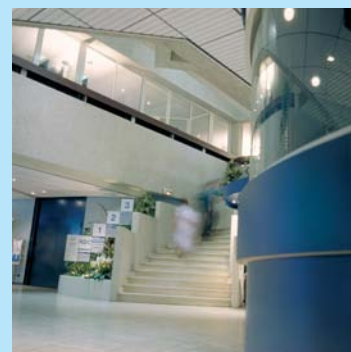
Elle émet un avis sur les projets de budgets primitifs, rectificatifs et les comptes exécutés ainsi que sur tout projet de délibération ayant une incidence financière. Elle s'est réunie 3 fois en 2005.

Commission d'Appel d'Offres

En application du Code des Marchés Publics, elle émet, préalablement à tout engagement, un avis sur tous les marchés projetés par la CCI quels que soient leur objet et leur nature et nécessitant une procédure formalisée.

Répartition par actions du budget 2005 de la CCI de Lot-et-Garonne

<i>Appui aux entreprises</i>	1 147 827 €	23,1 %
<i>Création d'entreprises CFE</i>	678 597 €	13,7 %
<i>International</i>	599 800 €	12,1 %
<i>Formation</i>	705 647 €	14,2 %
<i>Développement territorial</i>	405 159 €	8,1 %
<i>Doc et Études</i>	258 737 €	5,2 %
<i>Services Généraux</i>	1 176 078 €	23,7 %
TOTAL	4 971 845 €	100 %



- Budget 2005 : **4 971 845 €** dont **3 621 575 €** d'IATP
- **42** Membres Elus
- **62** collaborateurs
- **4** agences

CONTACTS de la CCI

W W W . L O T - E T - G A R O N N E . C C I . F R

52, cours Gambetta - BP 90279 - 47007 Agen Cedex - cci@lot-et-garonne.cci.fr

Direction générale

Jean-Marc Agostini

Tél : 05 53 77 10 04

cci@lot-et-garonne.cci.fr

Administration générale

Martine Séré

Tél : 05 53 77 10 93

sere@lot-et-garonne.cci.fr

Marketing - Communication

Valérie Barré-Pitous

Tél : 05 53 77 10 43

v.pitous@lot-et-garonne.cci.fr

Études

Pierre Dubédat

Tél : 05 53 77 10 80

p.dubedat@lot-et-garonne.cci.fr

Mission Industrie

Michel Bertaud

Tél : 05 53 77 10 78

m.beraud@lot-et-garonne.cci.fr

Mission Internationale

Catherine Deltreil

Tél : 05 53 77 10 68

c.deltreil@lot-et-garonne.cci.fr

Mission Création

Gilles Recour

Tél : 05 53 77 20 47

g.recour@lot-et-garonne.cci.fr

Mission Commerce

Marie-Claude Iachemet

Tél : 05 53 77 10 32

mc.iachemet@lot-et-garonne.cci.fr

Développement des Territoires

Guy Morilhat

Tél : 05 53 77 10 31

g.morilhat@lot-et-garonne.cci.fr

Formation/Emploi

Jean-Jacques Molinié

Tél : 05 53 77 24 14

jj.molinie@lot-et-garonne.cci.fr

ORGANISATION TERRITORIALE

Agence de l'Agenais

Sylvie Fristalon

Tél : 05 53 77 10 15

s.fristalon@lot-et-garonne.cci.fr

Agence de l'Albret

Yann Lenoir

Tél : 05 53 65 90 35

y.lenoir@lot-et-garonne.cci.fr

Agence du Marmandais

Ghislaine Hereu

Tél : 05 53 64 04 94

g.hereu@lot-et-garonne.cci.fr

Agence du Villeneuvois

Raymond Le Saux

Tél : 05 53 49 66 60

r.lesaux@lot-et-garonne.cci.fr

ORGANISMES ASSOCIÉS

Sud Management Écoles

Enseignement supérieur

Tél : 05 53 77 24 40

enseignementsup@sudmanagement.fr

Alternance

Tél : 05 53 77 24 00

alternance@sudmanagement.fr

Insertion

Tél : 05 53 77 24 22

insertion@sudmanagement.fr

Sud Management Entreprises

Tél : 05 53 77 24 10

fpc@sudmanagement.fr

Institut de la Garonne

Sud Management Santé

Pierre Danne

Tél : 05 53 48 48 50

p.danne@sudmanagement.fr

Immo CCI

Gilles Recour

Tél : 05 53 77 20 47

g.recour@lot-et-garonne.cci.fr

Aéroport d'Agen

Pierre Bossy

Tél : 05 53 77 00 83

aeroport.agen@wanadoo.fr