

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2006

DE LA **CCI** DE LOT-ET-GARONNE



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE
LOT-ET-GARONNE

CONNECTEZ-VOUS AU RÉSEAU
WWW.LOT-ET-GARONNE.CCI.FR

* EDITO

Chaque année, la Chambre de Commerce et d'Industrie s'adapte aux besoins et aux attentes des chefs d'entreprise.

Notre travail quotidien d'information et de conseils peut se résumer en quelques chiffres ; en un an : 1 216 visites d'entreprises, 590 projets de création-reprise d'entreprises étudiés, 1075 participants aux réunions thématiques des groupements, 229 étudiants, 1 070 stages de formation pour les salariés d'entreprises, 13 800 visites par mois de notre site web.

Notre action de proximité s'accroît et l'objet des demandes évolue, l'internationalisation, l'environnement et l'innovation deviennent des thèmes vitaux pour l'entreprise quel que soit sa taille ou son secteur d'activité.

Toutefois, au-delà de ce travail quotidien, la CCI se doit de préparer l'avenir.

C'est pourquoi, nous avons apporté notre contribution dans les discussions pour l'élaboration des programmes européens (FEDER), du Contrat de Projet Etat-Région et des schémas régionaux (SRADDT et SRDE).

La CCI œuvre également pour placer le Lot-et-garonne au cœur du maillage régional, notre action en terme de développement territorial, notre implication forte dans le dossier de mise à 2*2 voies de la RN 21 et de celui de la LGV Bordeaux Toulouse en témoignent. Cependant, beaucoup reste à faire ; des projets structurants et des actions novatrices doivent être réalisés.

La Chambre de Commerce et d'Industrie s'inscrit dans cette volonté et agit pour mener une politique active et innovante de développement économique pour le Lot-et-Garonne.

J. Alain MARIOTTI

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne



70 chefs d'entreprise du Villeneuvois se sont retrouvés en octobre dernier à St. Sylvestre-sur-Lot



* LE GROUPE CCI

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne est un établissement public qui représente les intérêts des 12 300 entreprises du département.

Dans le cadre de ses missions, elle se doit d'œuvrer pour créer les conditions favorables au développement économique de son territoire.

Elle a ainsi initié, directement ou par l'intermédiaire de partenariats, la création d'outils spécifiques touchant l'accueil et l'implantation des entreprises (Agropole Entreprises),

l'immobilier d'entreprises (Immocci et le réseau des pépinières), ou encore la formation initiale ou la formation continue avec Sud Management et l'Institut de la Garonne.

LES CHIFFRES CLÉS

→ BUDGET 2006 :

5 798 241 € DONT

4 075 785 € DE TATP

→ **42 MEMBRES ELUS**

→ **62 COLLABORATEURS**

→ **4 AGENCES**

DU L'ANIMATION DEBAT ECONOMIQUE

* LE RÔLE DE LA CCI

→ Jouer un rôle de porte-parole en exprimant les attentes des entreprises auprès des pouvoirs publics.

→ Analyser les espaces de développement et de fragilité de notre territoire.

* LES AXES DE TRAVAIL DE LA CCI

→ Un rééquilibrage du territoire lot-et-garonnais au sein de l'Aquitaine avec la création et le développement d'équipements structurants : pôle d'enseignement supérieur et de recherche, pôles

d'activités économiques de qualité et pôles culturels et touristiques.

→ Un maillage des principaux pôles de développement lot-et-garonnais en connexion est-ouest et nord-sud avec les autres pôles de l'Aquitaine.

→ Une irrigation et un développement des territoires ruraux : économie résidentielle, touristique et pôles d'activité ruraux.

→ Le renforcement des coopérations entre les deux grandes régions du Sud-Ouest.

* LES ACTIONS PHARES MENEES EN 2006

LA MISE À 2 X 2 VOIES DE LA RN 21

Sous l'impulsion de la CCI de la Dordogne, la CCI de Lot-et-Garonne s'est fortement impliquée dans la relance de l'association Euro 21. Son objectif est de militer en faveur de la mise à 2*2 voies de la RN 21 entre Limoges et les Pyrénées tout en favorisant la traversée centrale des Pyrénées dans le but de permettre le désenclavement du Nord de l'Aragon.

Les forces vives de l'axe RN 21 se sont réunies à Périgueux le 20 novembre dernier pour évoquer la mise à 2*2 voies de cet axe structurant du Sud-Ouest et pour élaborer des scénarios audacieux et novateurs d'aménagement pour la RN 21 de Limoges à Tarbes.

LA LGV BORDEAUX-TOULOUSE

Dans le cadre du débat public pour la création d'une Ligne à Grande Vitesse entre Bordeaux et Toulouse,

la CCI de Lot-et-Garonne a milité en faveur du tracé Bordeaux-Captieux-Agen-Toulouse ainsi que pour la création d'une gare LGV en rive gauche de l'agglomération agenaise.

CONTRIBUTIONS DE LA CCI DE LOT-ET-GARONNE

Soucieuse de porter la voix des entreprises, la CCI de Lot-et-Garonne a apporté sa contribution dans les discussions régionales et nationales pour la préparation des grands schémas :

→ Programmes Opérationnels européens 2007-2013

→ Schéma Régional de Développement Economique « Ambitions 2010 »

→ Schéma Régional d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire - SRADDD « Aquitaine Horizon 2020 »

→ CPER - Contrat de Projet Etat-Région 2007-2013



Colloque RN 21 à Périgueux le 20 novembre 2006

L'INFORMATION ECONOMIQUE

* LE RÔLE DE LA CCI

→ Analyser le tissu économique local et assurer une veille ciblée pour les entreprises.

→ Anticiper la conjoncture et situer les entreprises dans l'économie nationale.

→ Fournir aux entreprises des informations fiables et utiles.

* LES ACTIONS PHARES MENEES EN 2006

L'ENQUETE DE CONJONCTURE 2006/2007

65% des entreprises affichent une progression de chiffre d'affaires sur 2005 et 54% envisagent une progression en 2007.

En terme d'investissements, 42 % des entreprises envisagent une progression en 2007.

Notre enquête départementale sert de base à une enquête régionale semestrielle mise en place par la CRCI Aquitaine et réalisée avec la collaboration des 7 CCI.

DONNEURS D'ORDRES ET SERVICES AUX ENTREPRISES

Les services aux entreprises représentent un secteur d'activité encore trop méconnu. C'est pourquoi la CCI de Lot-et-Garonne s'est penchée sur ces entreprises en étudiant notamment les donneurs d'ordres, qui sont-ils ? Pourquoi sous-traitent-ils ? Où se situent leurs prestataires et sur quelles activités interviennent-ils ?

La CCI a interrogé 73 donneurs d'ordres employant plus de 49 salariés dans le commerce, l'industrie et les services. 8 métiers susceptibles d'être sous-traités ont été analysés.

LES CHIFFRES CLÉS SITE INTERNET

→ **13 800 VISITES** PAR MOIS (EN MOYENNE) SUR 2006

→ **39 130 DOCUMENTS** TÉLÉCHARGÉS

→ **1 977 542 PAGES** VUES

RETROUVEZ TOUTES CES ÉTUDES SUR LE SITE WWW.LOT-ET-GARONNE.CCI.FR

15 ANS D'EMPLOI EN LOT-ET-GARONNE (1989-2004)

L'emploi salarié et non salarié dans l'agriculture, l'industrie, la construction, le commerce et les services a fait l'objet d'une analyse en tendance et comparaison avec les évolutions régionales et nationales. Fin 2004, l'emploi total s'élevait à 116 520, soit 9.9% de l'emploi de l'Aquitaine et 0.47% de celui de la France.



La version 2 du site internet de la CCI 47 a été mise en ligne en octobre 2006.



FAVORISER LA **CREATION** ET LA **REPRISE** D'ENTREPRISES

* **LES AXES DE TRAVAIL** DE LA CCI

→ Privilégier une politique active de création et de reprise d'entreprises pour renouveler le tissu économique.

→ Assurer une formation plus efficace des créateurs en leur fournissant des modules de formation et d'accompagnement à distance.

* **LES ACTIONS PHARES** MENEES EN 2006

CRÉA-TIC

CREA-TIC est un outil informatique gratuit visant à optimiser l'accompagnement et le suivi des créateurs et repreneurs d'entreprise grâce aux TIC (Technologies de l'Information et de la Communication).

A partir d'une " base de données " intégrant l'ensemble des outils et des ressources utilisés dans le cadre d'une création ou d'une reprise d'entreprise, CREA-TIC permet d'accompagner et de suivre les porteurs de projet en déroulant le processus pas à pas.

L'objectif de cette démarche est d'aider les créateurs par un système de gestion planifiée (tableaux de bord interactifs - suivi continu des projets - planification automatique des actions).

LOT-ET-GARONNE INITIATIVES

Les 8 comités d'agrément réunis en 2006 ont attribué 41 prêts d'honneur (soit + 46,42 % par rapport à 2005) à 32 entreprises (au lieu de 22 en 2005) représentant un montant de prêts engagés de 370.500 €. (en progression de + 13,8 %), se répartissant en prêts LGI pour 305.500 € et 65.000 € en prêts F.A.T.

Le nombre d'emplois générés par la création ou reprise de ces 32 entreprises est de 120.



LES CHIFFRES CLÉS

- **590 PERSONNES** ACCUEILLIES EN RÉUNION D'INFORMATION CRÉATION
- **521 PROJETS** ONT ÉTÉ ÉTUDIÉS EN DIAGNOSTIC-CONSEIL INDIVIDUALISÉ (ÉTUDE DE FAISABILITÉ) SOIT UNE PROGRESSION DE + 38 % PAR RAPPORT À 2005
- **79 PARTICIPANTS** AU STAGE « 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE »
- **85 DOSSIERS D'AIDES PUBLIQUES** (ACCRE ET TREMLIN RURAL)
- **30 ENTRETIENS DE SENSIBILISATION** À LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES
- **25 PRÉ-DIAGNOSTICS D'ENTREPRISES** DONT LE DIRIGEANT À PLUS DE 50 ANS
- **171 ENTREPRISES EN COURS DE CESSION** SUR LE DÉPARTEMENT
- **2 890 MOUVEMENTS ENREGISTRÉS** AU CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES
- **82 PARTICIPANTS** AUX RÉUNIONS DU CLUB DES CRÉATEURS



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

INNOVATION, INDUSTRIE

* LES AXES DE TRAVAIL DE LA CCI

→ Accroître la dynamique industrielle par le développement des entreprises existantes et le renforcement des partenariats d'industriels et de prestataires de services aux entreprises.

→ Faciliter l'accès aux moyens financiers nécessaires aux investissements pour la modernisation, l'innovation et le développement des savoir-faire, à la consolidation des fonds propres et aux restructurations financières.

→ Diffuser l'information et les innovations technologiques pour stimuler la capacité d'innovation des entreprises.

→ Développer l'intégration de l'environnement dans la stratégie des entreprises (développement durable industriel).

* LES ACTIONS PHARES MENEES EN 2006

ALIZÉ®

Alizé® est un outil de développement qui permet aux PME/PMI de disposer, selon certaines conditions, d'une aide diversifiée, simple et rapide.

Le dispositif repose sur le transfert de compétences de grandes entreprises, qui sont partenaires de l'action, au profit d'entreprises ayant un projet de développement créateur d'emplois.

Alizé® peut être aussi une aide financière, sous la forme d'une avance remboursable, pour donner une impulsion complémentaire à un projet lorsque les dispositifs existants sont inadaptés ou insuffisants. En 2006, le comité de pilotage s'est réuni 5 fois pour étudier 7 dossiers.

LES PRÉ-DIAGNOSTICS INNOVATION

Développer l'intégration de l'innovation dans la stratégie des entreprises est l'un des objectifs prioritaires de la CCI pour la mandature 2005 - 2010.

Dans ce cadre, la CCI a réalisé 20 pré-diagnostics Innovation auprès des entreprises lot-et-garonnaises en 2006.

Cette action de détection a été suivie par la réalisation d'une synthèse et la définition d'un plan d'actions personnalisé.

LES CHIFFRES CLÉS

→ **1 075 PARTICIPANTS** AUX RÉUNIONS DES GROUPEMENTS

→ **1 216 ENTREPRISES VISITÉES** PAR LES COLLABORATEURS DE LA CCI

→ **56 DOSSIERS D'INVESTISSEMENTS RÉALISÉS REPRÉSENTANT :**

→ **10 159 840 €** D'INVESTISSEMENTS

→ **2 138 081 €** D'AIDES OBTENUES

→ **60 EMPLOIS À CRÉER**

→ **20 PRÉ-DIAGNOSTICS INNOVATION**

LES ACTIONS COLLECTIVES DES GROUPEMENTS

PROD'IAA

La participation des entreprises aux salons professionnels est l'occasion de présenter une vitrine promotionnelle commune mais aussi d'assurer une veille commerciale.

Ainsi en 2006, Prod'IAA a participé au SIAL (**Salon International de l'Alimentation**) qui constitue la référence en la matière et qui se tenait du 22 au 26 octobre 2006 à Paris.

8 entreprises du groupement ont animé le stand commun Prod'IAA et 9 entreprises du Lot-et-Garonne étaient également présentes.

→ www.prodiaa.com/blog/



Le stand Prodiaa au SIAL

GASCOGNE ENVIRONNEMENT

L'association Gascogne Environnement poursuit son effort de sensibilisation des entreprises aux questions de règlement sur l'environnement, l'hygiène, la qualité et la sécurité.

En 2006, l'association a organisé 13 réunions thématiques, 1 visite d'entreprise et 5 formations qui ont rassemblé 457 participants.

→ www.gascogne-environnement.com

SOTRA

Sotra a lancé en 2006, une action collective visant à mettre en place une stratégie commune de communication en vue de présenter une offre de sous-traitance collective.

Ce programme s'est appuyé sur des pré-diagnostic individuels et sur un diagnostic collectif pour émettre des recommandations y compris créatives (pour l'identité visuelle tant du groupement que de ses entreprises).

PROMOBOIS

Promobois a lancé une opération collective très spécifique sur les poussières bois. Il s'agissait en quelques mots d'appuyer les entreprises dans leur démarche de prévention visant à réduire les expositions professionnelles aux poussières de bois et de permettre également l'intégration de la nouvelle réglementation dans le plan annuel de sécurité de chaque entreprise visitée.

Les entreprises de la transformation du bois en Lot-et-Garonne qui sont confrontées à la nouvelle réglementation relative aux poussières de bois sont concernées par cette opération.

FAVORISER L'OUVERTURE DES ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

* LES AXES DE TRAVAIL DE LA CCI

→ Doubler le nombre d'entreprises exportatrices.

→ Amplifier notre action envers les néo-exportateurs.

→ Consolider les compétences des entreprises exportatrices.

* LES ACTIONS PHARES MENEES EN 2006

LE CARREFOUR DE L'EXPORT

Créé en 1999 en partenariat avec le Club International des Entreprises du Lot-et-Garonne (CIEL), le « Carrefour de l'Export » rassemble tous les deux ans et pendant deux jours, au Parc des Expositions, des représentants de tous les pays du monde. Pour la 5^{ème} édition, le Carrefour de l'Export a rassemblé 27 pays et accueilli 564 visiteurs et 250 entreprises d'Aquitaine et Midi-Pyrénées lors de 672 rendez-vous individuels.

→ www.carrefourdelexport.fr

LES MISSIONS AU MAGHREB

La CCI conforte la présence des entreprises d'Aquitaine dans les pays du Maghreb (Algérie, Tunisie, Maroc) grâce aux missions collectives.



LES CHIFFRES CLÉS

→ **260 DEMANDES D'INFORMATIONS** SUR LA RÉGLEMENTATION INTERNATIONALE

→ **FORMALITÉS INTERNATIONALES**
2 166 CERTIFICATS D'ORIGINE

→ **70 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES** SUR DES OPÉRATIONS COLLECTIVES (SALONS, MISSIONS)

→ **256 ENTREPRISES PARTICIPANTES** AUX JOURNÉES PAYS – RÉUNIONS D'INFORMATION

→ **60 ENTREPRISES EN SOUTIEN INDIVIDUEL**



L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

* LE RÔLE DE LA CCI

→ Assurer un développement harmonieux et équilibré des territoires.

→ Permettre aux territoires de rester compétitifs et attractifs.

→ Contribuer au développement local.

→ Participer au développement urbain et à l'urbanisme commercial.

* LES AXES DE TRAVAIL DE LA CCI

→ Améliorer le « cadre de vie » des entreprises commerciales et des habitants : aménagement des centres-villes, des bourgs et des quartiers et développement d'équipements de services à la personne pour le personnel des entreprises.

→ Maintenir les équilibres entre les pôles commerciaux des centres-villes, des bourgs et des quartiers et les pôles commerciaux de périphérie.

→ Aménager et animer les centres-villes, les bourgs et les quartiers.

→ Développer les services à la personne en zone rurale.

→ Accompagner le développement des TIC pour le commerce et les services de proximité.

DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

* LES ACTIONS PHARES MENEES EN 2006

COLLOQUE SUR LES AVANTAGES FISCAUX ET SOCIAUX DANS LES ZRR

Le classement des communes en Zone de Revitalisation Rurale (Z.R.R.) a évolué en 2006. La mission Développement des Territoires a réalisé une étude précise sur les avantages fiscaux et sociaux intéressant les nouvelles entreprises et les entreprises lot-et-garonnaises installées en Zone de Revitalisation Rurale.

Afin d'informer les entreprises mais également les collectivités locales, 2 réunions ont été organisées à destination des conseillers d'entreprises (experts-comptables, avocats d'affaires, banquiers...) avec la Direction des Services Fiscaux et l'URSSAF mais également à destination des élus locaux.

La liste des communes est disponible sur le site www.lot-et-garonne.cci.fr

OPÉRATION EXPÉRIMENTALE « PMS-RELAIS POSTE 47 »

Dans le cadre de sa politique d'expérimentation en matière d'aménagement rural, la CCI de Lot-et-Garonne a poursuivi son action sur la création de Commerces Multi-Services – Relais Poste.

Une étude très précise a été menée à partir notamment de la liste des Bureaux de Poste à transformer en Agences Postales Communales ou en Relais Poste et des Commerces Multi-Services susceptibles d'accueillir un Relais Poste.

A cet égard une enquête auprès des commerçants intéressés par la tenue d'un Relais Poste (22 commerces intéressés dont 14 CMS) a été menée.

Un dossier complet de propositions d'actions a été élaboré pour La Poste et le Conseil Général afin de développer des PMS (Points Multi-Services) – Relais Poste en Lot-et-Garonne.

Ces PMS-Relais Poste permettraient aux populations rurales d'avoir accès, dans les Commerces Multi Services, aux services postaux et aux services bureautiques (Internet, Fax, photocopies), et ce pendant les horaires d'ouverture très larges des CMS.

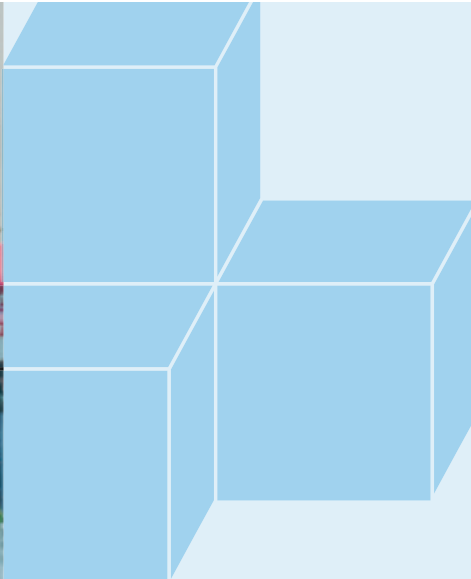
LES CHIFFRES CLÉS

→ **9 COMMERCES MULTI-SERVICES ACCOMPAGNÉS EN 2006**

→ **8 OPÉRATIONS D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DES BOURGS ET VILLAGES DE MOINS DE 2000 HABITANTS**

→ **9 OPÉRATIONS URBAINES COLLECTIVES**

→ **2 OPÉRATIONS COLLECTIVES DE MODERNISATION DE L'ARTISANAT ET DU COMMERCE (OCMAC EX ORAC) + OPÉRATIONS TERRITORIALES DE TRANSMISSION (OTT)**



COMMERCE ET UNIONS COMMERCIALES

* LA CCI DE LOT-ET-GARONNE VEILLE À :

- Préserver l'équilibre entre les différentes formes de distribution sur l'ensemble du territoire.
- Maintenir les équilibres entre les pôles commerciaux des centres-villes, des bourgs et les pôles commerciaux de périphéries.

- Accompagner et soutenir les opérations d'aménagement de centres-bourgs et de centres-villes.
- Maintenir une activité commerciale dans les communes rurales à travers les Commerces Multi-Services.

- Soutenir la constitution et le développement des programmes d'animation des unions commerciales.

* LES ACTIONS PHARES MENEES EN 2006

LE DOSSIER

« LE PARC AGEN-BOÉ »

L'année 2006 aura été marquée par le projet commercial «Le Parc Agen-Boé» avec un premier projet de 33 000 m² refusé par la CDEC du 25 janvier 2006 et un second projet de 26 305 m² accordé par la CDEC du 19 décembre 2006.

La CCI de Lot-et-Garonne s'est très tôt déclarée opposée à ce projet pour les motifs suivants :

- un projet commercial situé en périphérie (26 305 m² de surface de vente et 2 060 m² de restauration non soumis à CDEC) jugé démesuré ;
- Un impact socio-économique sous estimé qui concourt à la fragilisation des équipements commerciaux en place implantés sur l'ensemble des pôles de la zone de chalandise (centre-ville, pôles de l'agglomération agenaise et pôles commerciaux installés en milieu rural) ;
- Une infrastructure routière insuffisante.

OPÉRATION

SUR LES PRODUITS

« BIENVENUE À LA FERME »

L'opération de promotion des produits «*Bienvenue à la Ferme*» a été mise en place en 2006 et conduite par l'Interconsulaire en relation avec l'Association des producteurs «*Bienvenue à la Ferme*» et le Comité Départemental du Tourisme.

L'objectif de cette manifestation était de valoriser les produits du terroir lot-et-garonnais «*Bienvenue à la Ferme*» par l'intermédiaire des artisans et commerçants alimentaires de proximité.

En 2006, 55 artisans et commerçants du Lot-et-Garonne ont adhéré au projet et disposent dans leurs boutiques d'un présentoir identifié par les logos des partenaires de l'opération et exposent à la vente les produits des producteurs «*Bienvenue à la Ferme*». De plus, ils diffusent une documentation touristique pour promouvoir aussi le département de Lot-et-Garonne.

LES CHIFFRES CLÉS

- **70 RÉUNIONS**
(AG, CONSEIL D'ADMINISTRATION, RÉUNION DE TRAVAIL)
AVEC LES 40 UNIONS COMMERCIALES DU LOT-ET-GARONNE
- **385 AVIS RÈGLEMENTAIRES**
278 AVIS SUR LES VENTES AU DÉBALLAGE,
30 SUR LES OUVERTURES DU DIMANCHE,
77 SUR LES VENTES EN LIQUIDATION
- **45 DOSSIERS CDEC ANALYSÉS**
- **10 RÉUNIONS DE LA COMMISSION DÉPARTEMENTALE D'EQUIPEMENT COMMERCIAL**
- **58 826 M² ACCORDÉS EN CDEC / 39 336 M² REFUSÉS.**
- **13 BOÎTES À OUTILS CDEC RÉALISÉES**



LA FORMATION

* LE RÔLE DE LA CCI

- Permettre aux chefs d'entreprises et à ses collaborateurs de se former.
- Développer une approche globale de la gestion des ressources humaines dans les entreprises.
- Proposer des formations diplômantes et compétitives pour les jeunes lot-et-garonnais.
- Créer un pôle de formation supérieur technique et technologique.
- Développer les formations en alternance pour faire face à la pénurie de compétences et adapter des formations aux besoins des entreprises.
- Développer nos infrastructures et notre offre de formation.

SUD MANAGEMENT

* LES ACTIONS PHARES MENÉES EN 2006

CRÉATION D'UNE « LICENCE COMMERCE ET VENTE » OPTION INDUSTRIES ALIMENTAIRES

A la demande de l'IFRIA Aquitaine, Sud Management a travaillé sur la mise en place d'une « Licence Commerce et vente option Industries Alimentaires » en apprentissage financée par l'ANIA (Association Nationale des Industries Agro-alimentaires), AGEFAFORIA, le FSE (Fonds Social Européen) et le Conseil Régional Aquitaine.

L'École d'Ingénieur de Purpan et Sud Management sont les partenaires pédagogiques de cette formation dont le diplôme sera délivré par l'ISEM de l'Université de Montpellier 1.

3^{ÈME} SALON DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION , LE 22 MARS À AGEN

Dans un double contexte de chômage des jeunes et de pénurie de main-d'œuvre, le « Salon de l'Emploi et de la Formation », organisé par la CCI de Lot-et-Garonne a pour ambition de promouvoir les métiers porteurs d'emplois qui répondent aux attentes des entreprises.

Pour sa troisième édition, ce salon s'est déroulé le mercredi 22 mars dans les locaux de la CCI à Agen et a accueilli près de 600 visiteurs intéressés par les filières et les formations existantes sur les pôles métiers de l'agroalimentaire, de la pharmacie et de la santé, des métiers industriels, de la vente, du commerce et de la gestion des entreprises, de la logistique et du transport, de l'hôtellerie et de la restauration et du bâtiment et des travaux publics

→ www.sudmanagement.fr

LES CHIFFRES CLÉS

SUD MANAGEMENT - FORMATION INITIALE LE PÔLE FORMATION INITIALE

→ **105 ÉTUDIANTS EN FORMATION INITIALE** DONT 56 EN ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE

→ **131 458 HEURES - STAGIAIRES LE PÔLE EMPLOI**

→ **190 STAGIAIRES** SUR DES ACTIONS LIÉES À LA POLITIQUE DE L'EMPLOI DES FINANCEURS (ÉTAT, CONSEIL RÉGIONAL, CONSEIL GÉNÉRAL).

→ **44 897 HEURES STAGIAIRES DE FORMATION**

SUD MANAGEMENT - ENTREPRISES PÔLE ALTERNANCE

→ **68 ÉTUDIANTS EN ALTERNANCE**

→ **42 185 HEURES STAGIAIRES DE FORMATION**

PÔLE FORMATION CONTINUE

→ **839 STAGES ORGANISÉS**
302 STAGES INTER ENTREPRISES
537 STAGES INTRA ENTREPRISES
4 953 SALARIÉS D'ENTREPRISES ACCUEILLIS EN FORMATION

→ **64 270 HEURES STAGIAIRES DE FORMATION**

AGEFICE

→ **96 DOSSIERS TRAITÉS ET 65 245 € DE FINANCEMENT** POUR LES DIRIGEANTS NON SALARIÉS

INSTITUT DE LA GARONNE

* LES ACTIONS PHARES MENÉES EN 2006

1^{ÈRE} PROMO DES BAC PRO PSPA

La première promotion des diplômés de BAC PRO PSPA (Pilotage des Systèmes des Productions Automatisées) en apprentissage à l'Institut de la Garonne est sortie en 2006.

La création de ce Bac Pro en Lot-et-Garonne est née d'un partenariat entre l'Institut de Formation Régional des Industries Alimentaires d'Aquitaine (IFRIA), le Centre de Formation d'Apprentis de l'Industrie (CFAI) et l'Institut de la Garonne. Elle a bénéficié de l'aide financière du Conseil Régional dans le cadre de la carte de l'apprentissage.

Les 9 candidats à l'obtention du baccalauréat professionnel en contrat d'apprentissage ont suivi une formation d'un an.

Pour la partie théorique de leur formation, les élèves ont bénéficié du plateau technique de l'Institut de la Garonne, parallèlement, la période d'apprentissage en entreprise leur a permis d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires.

RÉALISATION DE L'ÉTUDE DE LA FILIÈRE PHARMACEUTIQUE ALGÉRIENNE

L'Institut de la Garonne a été retenu comme chef de projet d'une équipe de 5 consultants pour mener une étude macro-économique de la filière pharmaceutique algérienne et réaliser l'audit de 13 établissements de production.

→ www.institut-garonne.com

LES CHIFFRES CLÉS

- **46 JEUNES EN FORMATION DIPLÔMANTE**
- **18 ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ DE MARSEILLE EN FORMATION « PRODUCTION PHARMACEUTIQUE »**
- **88 JOURS DE STAGES EN FORMATION CONTINUE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER POUR 14 ENTREPRISES**
- **35 JOURS DE FORMATION EMPLOI INSERTION**

SUD MANAGEMENT SANTÉ

* LES ACTIONS PHARES MENÉES EN 2006

ORGANISATION D'UNE JOURNÉE PROFESSIONNELLE SUR LA PLACE DU MÉDECIN COORDONNATEUR, LE 18 MAI 2006

Cette manifestation à caractère professionnel a mobilisé plus de 55 personnes (Directeurs, Médecins coordonnateurs et cadres soignants exerçant en EPHAD). Placée sous l'égide de la DDASS et de Sud Santé, la réunion a été organisée avec l'association départementale des Médecins coordonnateurs du Lot-et-Garonne nouvellement créée.

Cette opération nous a permis de capitaliser des informations sur cette problématique, de connaître des personnes ressources en charge de la formation des médecins, de leur association locale, régionale, et nationale.

CRÉATION D'UN NOUVEAU CATALOGUE 2007 DE FORMATION CONTINUE DES ACTEURS DE L'INTERVENTION À DOMICILE.

Sud Management Santé a analysé des formations certifiantes ou diplômantes dans les métiers des soins pouvant être dispensés par un organisme privé. Cette étude, menée avec l'appui technique d'un Cabinet local AGICE d'Agen, nous a orienté par défaut d'accès à ces formations dispensées exclusivement par des opérateurs publics IFIS, Hôpitaux, etc, vers les métiers de la prise en charge de la personne âgée à domicile.

Ce catalogue 2007 sera diffusé aux opérateurs des départements du Lot-et-Garonne, Landes, Gers, Pyrénées Atlantique et Tarn en priorité.

→ www.sudmanagementsante.fr

LES CHIFFRES CLÉS

- **160 ÉTABLISSEMENTS CLIENTS SUR LES RÉGIONS AQUITAINE ET MIDI PYRÉNÉES.**
- **20 CONSULTANTS FORMATEURS**
- **14 JOURS DE MISSION ASSISTANCE MAÎTRISE D'OUVRAGE**
- **78 ACTIONS INTRA ÉTABLISSEMENTS (183 JOURS)**
- **30 STAGES DE FORMATION INTER ÉTABLISSEMENT**



* LES CONTACTS

DIRECTION GÉNÉRALE

Jean-Marc Agostini

Tél. 05 53 77 10 04

cci@lot-et-garonne.cci.fr

DÉVELOPPEMENT INNOVATION

Marie-Pierre Tuffery

Tél. 05 53 77 10 13

mp.tuffery@lot-et-garonne.cci.fr

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Martine Séré

Tél. 05 53 77 10 93

sere@lot-et-garonne.cci.fr

COMMUNICATION

Valérie Barré-Pitous

Tél. 05 53 77 10 43

v.pitous@lot-et-garonne.cci.fr

ÉTUDES

Pierre Dubédat

Tél. 05 53 77 10 80

p.dubedat@lot-et-garonne.cci.fr

MISSION INDUSTRIE

Michel Bertaud

Tél. 05 53 77 10 78

m.beraud@lot-et-garonne.cci.fr

MISSION INTERNATIONALE

Catherine Deltreil

Tél. 05 53 77 10 68

c.deltreil@lot-et-garonne.cci.fr

MISSION COMMERCE

Marie-Claude Iachemet

Tél. 05 53 77 10 32

mc.iachemet@lot-et-garonne.cci.fr

MISSION CRÉATION

Gilles Recour

Tél. 05 53 77 20 47

g.recour@lot-et-garonne.cci.fr

DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Guy Morilhat

Tél. 05 53 77 10 31

g.morilhat@lot-et-garonne.cci.fr

FORMATION/EMPLOI

Jean-Jacques Molinié

Tél. 05 53 77 24 14

jj.molinie@lot-et-garonne.cci.fr

ORGANISATION TERRITORIALE

* AGENAIS

Sylvie Fristalon

Tél. 05 53 77 10 15

s.fristalon@lot-et-garonne.cci.fr

* ALBRET

Yann Lenoir

Tél. 05 53 65 90 35

y.lenoir@lot-et-garonne.cci.fr

* MARMANDAIS

Ghislaine Hereu

Tél. 05 53 64 04 94

g.hereu@lot-et-garonne.cci.fr

* VILLENEUVOIS

Raymond Le Saux

Tél. 05 53 49 66 60

r.lesaux@lot-et-garonne.cci.fr

ORGANISMES ASSOCIÉS

SUD MANAGEMENT ÉCOLES

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Tél. 05 53 77 24 40

enseignementsup@sudmanagement.fr

ALTERNANCE

Tél. 05 53 77 24 00

alternance@sudmanagement.fr

INSERTION

Tél. 05 53 77 24 40

insertion@sudmanagement.fr

SUD MANAGEMENT ENTREPRISES

Tél. 05 53 77 24 10

fpc@sudmanagement.fr

INSTITUT DE LA GARONNE – SUD MANAGEMENT SANTÉ

Pierre Danné

Tél. 05 53 48 48 50

p.danne@sudmanagement.fr

IMMOCCI

Gilles Recour

Tél. 05 53 77 20 47

g.recour@lot-et-garonne.cci.fr

AÉROPORT D'AGEN

Pierre Bossy

Tél. 05 53 77 00 83

aeroport.agen@wanadoo.fr