

Rapport d'activité 2007



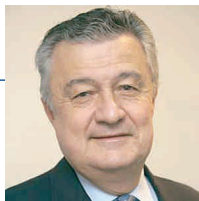
CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE
LOT-ET-GARONNE

www.cci47.fr

Édito

par Jean-Alain Mariotti

Président
de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Lot-et-Garonne



Au cours de ces deux dernières années, les élus et les collaborateurs de la CCI de Lot-et-Garonne se sont appliqués à mettre en œuvre les orientations stratégiques de la mandature. Parmi ces actions menées au quotidien, j'en retiens 3 particulièrement symboliques de notre engagement.

L'innovation dans l'entreprise permet d'améliorer la productivité générale, de croître plus rapidement et de créer des emplois à forte valeur ajoutée. La CCI de Lot-et-Garonne a souhaité entraîner toutes les entreprises du département dans une dynamique de l'innovation, avec une méthode elle-même originale, qui repose sur les propositions d'un groupe de chefs d'entreprises.

La formation a été une de nos priorités avec le développement de nouvelles formations en apprentissage notamment avec l'IFRIA ou encore le lancement de Créa-tic.

Le développement durable demeure au cœur de nos préoccupations. Grâce à l'action de Gascogne Environnement, les entreprises du département ont accès aux compétences d'ingénieurs à temps partagé et bénéficient ainsi de prestations jusqu'alors réservées aux grands groupes.

Enfin, la CCI de Lot-et-Garonne est restée très active sur la représentation des intérêts des entreprises. Elle mène un lobbying particulièrement soutenu sur la mise à 2 x 2 voies de la RN 21, la LGV Bordeaux-Toulouse ou la relance de la ligne aérienne Agen-Paris, autant d'infrastructures indispensables au développement économique de notre département.

Parallèlement, la CCI reste fidèle à sa vocation de proximité puisque plus de 1 500 entreprises ont été visitées ou contactées en 2007. Ce chiffre témoigne de l'ancrage local fort de notre Chambre. Je reste convaincu que cette dynamique et cette proximité territoriale sont les clés de notre réussite pour le Lot-et-Garonne.



Renouveler le tissu économique local

CRÉATION-REPRISE, TRANSMISSION D'ENTREPRISE

La création, la reprise et la transmission d'entreprise sont indispensables au renouvellement de notre tissu économique urbain et rural. En accueillant chaque année près de 1 200 porteurs de projet, la CCI est l'acteur majeur de la création-reprise d'entreprise en Lot-et-Garonne

CHIFFRES-CLÉS

- 1 219 personnes reçues en premier accueil
- 645 participants aux réunions d'information collective
- 585 personnes ayant été reçues en rendez-vous individuels pour étudier l'étude de faisabilité
- 80 stagiaires 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE
- 114 demandes aides ACCRE accompagnées par la CCI
- 47 prêts d'honneur sur la plate-forme Lot-et-Garonne Initiatives
- 53 annonces d'affaires à reprendre dans les bulletins PMI Contact et ACT Contact
- 3 097 formalités traitées au CFE
- 475 contrats d'apprentissage

CRÉATION D'ENTREPRISES

- 1 506 créations-reprises immatriculées au RCS en 2007 dont 1 238 créations pures et 268 reprises, ce chiffre est stable depuis 4 ans.
- 44 % des immatriculations concernent des entreprises du commerce, 18,5 % des entreprises du secteur industriel et 37,5 % des services.

ACTIONS PHARES

➤ Créa-tic

La CCI a lancé, en mars 2007, Créa-tic, un outil de formation et d'accompagnement à distance à destination des créateurs et repreneurs d'entreprise.

Téléchargeable gratuitement sur le site de la CCI, l'application Créa-tic est une «base de données» intégrant l'ensemble des outils et des ressources nécessaires.

Elle permet d'optimiser l'accompagnement et le suivi des porteurs de projet par les conseillers CCI en déroulant le processus pas à pas.

Près de 300 créateurs ou repreneurs d'entreprise ont téléchargé l'application en 2007.

➤ Club des Créateurs

Le Club des Créateurs et Repreneurs d'entreprise permet à ses membres d'échanger des informations



La 4^{ème} édition de la Faites de la Création a accueilli près de 200 porteurs de projet.

et de partager leurs expériences dans un esprit convivial. Animé par la CCI de Lot-et-Garonne, il compte aujourd'hui 52 membres.

Parmi les activités du club en 2007, 5 conférences-débat ont réuni plus d'une centaine de participants sur des thèmes comme la motivation des salariés, l'archivage des documents et la sécurité informatique, l'évaluation des risques professionnels, les relations avec son banquier ou encore la qualité.

➤ L'action Transmission

Les entretiens personnalisés avec les chefs d'entreprise de plus de 55 ans constituent la démarche de sensibilisation la mieux adaptée au contexte de la transmission d'entreprise.

31 entretiens de sensibilisation ont été réalisés par les conseillers des CCI en 2007, sur la base d'une grille d'entretien personnalisé harmonisée au plan régional.



Améliorer la compétitivité

Pour améliorer encore la compétitivité des entreprises industrielles et de services aux entreprises, la CCI de Lot-et-Garonne a développé une politique axée sur le regroupement des entreprises par filière et l'intégration de l'innovation et de l'internationalisation des activités dans la stratégie des entreprises lot-et-garonnaises

INNOVATION

La CCI de Lot-et-Garonne s'est fixée pour objectif d'entraîner toutes les entreprises du département dans une dynamique de l'innovation. La méthode utilisée repose sur les propositions d'un groupe de chefs d'entreprise dénommé «groupe innovation».

À partir d'un inventaire des domaines clés de l'innovation pour les entreprises du Lot-et-Garonne et des travaux du «groupe innovation», la CCI de Lot-et-Garonne a élaboré un programme qui repose sur des actions individuelles et collectives basées sur l'échange d'expériences.

ACTIONS PHARES

➤ **Relance du SPL (Système Productif Local) fruits et légumes sur le thème nutrition-santé**

Le projet a été élaboré par des industriels du groupe innovation et un dossier a été constitué pour mobiliser l'aide de l'Union Européenne, de l'État et du Conseil régional pour la réalisation de l'opération.

➤ **Réunion sur des thèmes d'actualité**

Le 5 novembre dernier, M. **Alain FUSTEC**, Président de Goodwill Management et co-fondateur de l'Observatoire de l'Immatériel a animé une réunion sur le thème «**Les Actifs Immatériels, quelle est la vraie valeur de votre entreprise**».

Ce thème est en effet au cœur de la réflexion sur l'innovation et les mutations économiques. Les économies occidentales sont devenues, en une décennie, massivement immatérielles. Près de 50 PME du département ont assisté à cette réunion.

Les 2 652 entreprises industrielles du Lot-et-Garonne représentent près de 23 000 salariés et produisent 58 % de la richesse économique du département. La CCI a choisi de favoriser la création et le développement des clubs d'entreprises qui rassemblent principalement des entreprises industrielles. Ces groupements ont pour ambition de faciliter les échanges et les collaborations ainsi que de contribuer à l'émergence des actions innovantes.

PROD'IAA (filière agro-alimentaire), SOTRA (sous-traitants), Promobois (filière bois), Gascogne Environnement (développement durable), ADEBAG (eau).

ACTIONS PHARES

▣ Alizé

Le Lot-et-Garonne est le seul département d'Aquitaine à avoir mis en oeuvre le dispositif Alizé®. Cet outil de développement original permet aux PME/PMI de disposer, selon certaines conditions, d'une aide diversifiée, simple et rapide.

Le dispositif repose sur le transfert de compétences de grandes entreprises, qui sont partenaires de l'action, au profit d'entreprises ayant un projet de développement créateur d'emplois.

À ce jour, 23 entreprises lot-et-garonnaises ont bénéficié d'un transfert de compétences.

▣ L'action «Poussière Bois»

Cette action collective portée par Promobois avait pour but d'appuyer les entreprises dans leur démarche de prévention face aux agents cancérogènes, mutagènes et reprotoxiques (CMR) et en particulier les poussières de bois mais également de permettre l'intégration de la nouvelle réglementation dans le plan annuel de sécurité de chaque entreprise visitée.

Cette opération a rassemblé une trentaine d'entreprises de la filière bois en Lot-et-Garonne qui sont confrontées à cette nouvelle réglementation.

CHIFFRES-CLÉS

- ▣ 1 519 contacts avec les entreprises
- Aides aux entreprises en développement
- ▣ 62 dossiers d'investissements réalisés
- ▣ 31 millions d'euros d'investissements
- ▣ 110 emplois créés
- ▣ 289 adhérents dans les groupements
- ▣ 42 réunions thématiques rassemblant 917 participants
- ▣ 10 visites d'entreprises

▣ Le Club Achat

PROD'IAA réalise ses missions à travers des actions collectives qui ont pour but de développer les collaborations d'entreprises.

Les achats occupent une place importante dans le compte d'exploitation des entreprises.

Les fournisseurs sont à la recherche de volumes et de parts de marché. En regroupant leurs achats, les entreprises peuvent raisonnablement espérer obtenir de meilleures conditions tarifaires. C'est pourquoi PROD'IAA organise des files d'achats ouvertes à ses adhérents.

En 2007, les files produits : «Organismes de contrôle» et «Verres» ont été lancées et des économies substantielles ont pu être obtenues notamment en cassant des situations de quasi-monopoles et en faisant jouer la concurrence.



Améliorer la compétitivité des entreprises

INTERNATIONAL



En 2006, les exportations du Lot-et-Garonne ont augmenté de 5.5 %, chiffre certes en progression mais très en retrait par rapport aux résultats nationaux (8,6 %) et régionaux (11.9 %). Afin d'inciter l'internationalisation des entreprises du département, la Chambre de Commerce et d'Industrie déploie des efforts permanents. Au travers de la Mission Internationale, la CCI facilite et oriente les démarches des entreprises, les accompagne de façon individuelle ou collective, du premier renseignement à l'organisation de rendez-vous dans le pays cible.

CHIFFRES-CLÉS

- 34 entreprises participantes aux journées pays
- 166 recherches internationales
- 7 missions à l'étranger (Équip'Auto, Batimatic, Med'Allia, Casablanca, SIMEM, Futurallia, Foire Internationale d'Alger)
- 13 dossiers d'appui individuel pour les entreprises
- 1 728 certificats d'origine

ACTIONS PHARES

➤ Foire Internationale d'Alger

La 40^{ème} Foire Internationale d'Alger (FIA) est l'événement économique le plus important de l'année en Algérie, c'est le rendez-vous incontournable pour saisir les opportunités d'un marché francophone en plein essor.

Pour la sixième année consécutive, la CCI de Lot-et-Garonne a organisé un stand collectif Aquitaine au sein du Pavillon France en accompagnant 17 entreprises.

Force est de constater un engouement de plus en plus fort de la part des entreprises françaises et plus particulièrement aquitaines, qui ont pris conscience des opportunités offertes par ce marché, le plus important du Maghreb.

➤ Journée « Dématérialisation des procédures douanières »

La Direction Régionale des Douanes, le Club International des Entreprises de Lot-et-Garonne et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne ont présenté aux entreprises le 30 mars dernier, les nouvelles simplifications des procédures douanières.



Le stand CCI47 à Med-Allia

Grâce à l'utilisation du site « www.douane.gouv.fr » et aux formalités en ligne, les entreprises ont aujourd'hui accès avec plus de rapidité et de simplicité aux informations et aux procédures nécessaires à l'exportation de leurs produits.

➤ Med-Allia Casablanca

Du 7 au 11 février 2007, 13 entreprises de la région Aquitaine ont participé au 1^{er} Forum MED-ALLIA qui s'est déroulé à Casablanca. Ce Forum a offert aux participants l'occasion de rencontrer des partenaires potentiels (plus de 400 entreprises françaises, marocaines, algériennes, tunisiennes, mauritaniennes et égyptiennes inscrites) lors de programmes de rendez-vous B to B.

Cette participation organisée par la CCI de Lot-et-Garonne avait pour ambition de soutenir la prospection et de nouer de nouveaux contacts avec le Maroc, un des principaux partenaires de l'Aquitaine.

Développer l'attractivité du territoire

Territoire continental de l'Aquitaine, le développement du Lot-et-Garonne repose sur un aménagement du territoire permettant la création et le développement d'équipements structurants et un maillage des principaux pôles de développement lot-et-garonnais en connexion est-ouest et nord-sud avec les autres pôles de l'Aquitaine. Par ailleurs, une irrigation et un développement des territoires ruraux sont indispensables.

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE



ACTIONS PHARES

➤ Lobbying RN 21

L'association EURO 21, qui rassemble les CCI du Limousin, de l'Aquitaine et de Midi-Pyrénées situées sur l'axe RN 21, a mobilisé depuis 2006 près de 600 entreprises pour accélérer la réalisation de la mise à 2 x 2 voies de la RN 21 de Limoges aux Pyrénées. Après le colloque de Périgueux qui a montré la volonté quasi unanime des élus locaux et socioprofessionnels d'accélérer la mise à 2 x 2 voies de la RN 21, Agen a accueilli, le lundi 29 octobre 2007 un colloque sur le thème «axe EURO 21 : préparons les infrastructures logistiques rail et route de demain».

Plusieurs tables rondes ont traité de la place de l'axe EURO 21 dans les infrastructures routières et ferroviaires de Paris à Madrid, d'exemples de création de zones d'accueil d'entreprises logistiques ou encore d'infrastructures et de développement socio-économique.

➤ Ligne Agen-Paris

La ligne aérienne Agen-Paris a été suspendue le 20 avril 2007 suite à des difficultés financières rencontrées par la compagnie Aérocondor. 6 596 passagers ont été transportés durant les 4 premiers mois de l'année soit une baisse de 14 734 par rapport à 2006.

Par la suite, les partenaires du SMAD, le Conseil général et la Chambre de Commerce et d'Industrie ont uni leurs efforts pour relancer cette ligne, indispensable pour le développement économique du département.





INFRASTRUCTURES

Au travers d'Immocci, sa filiale immobilière, la CCI gère des programmes immobiliers sur-mesure pour répondre aux attentes des entreprises.

Parallèlement, le réseau départemental de pépinières d'entreprises est un outil destiné à conforter la création et à assurer la pérennité des projets nécessaires au renouvellement du tissu économique local des entreprises.

CHIFFRES-CLÉS

- 4 pépinières d'entreprises
- 13 998 m² de bureaux en gestion
- 96 % de taux d'occupation
- 32 entreprises hébergées

Photo ci-dessus :
Alphagro a été construit par IMMOCCI

Développer l'attractivité du

DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Depuis une trentaine d'années, la CCI de Lot-et-Garonne s'applique à accompagner le développement du commerce et des services à la personne sur l'ensemble du département et plus particulièrement dans les zones fortement déséquilibrées par le développement des grandes surfaces périphériques :

- en aidant les communes rurales à maintenir leur dernier commerce et à aménager leurs centres-bourgs ;
- en aidant les communes urbaines à revitaliser leurs centres-villes et leurs quartiers ;
- en accompagnant la modernisation des TPE du commerce et des services de proximité.

ACTIONS PHARES

➤ Inauguration de la Halle d'Escassefort

La CCI a établi un programme d'aménagement et de développement commercial pour le compte de la commune d'Escassefort.

La deuxième tranche qui comprenait l'aménagement de la halle-parking avec les mises aux normes sanitaires et sécuritaires nécessaires pour l'accueil de commerces non sédentaires et l'aménagement du « forum commercial » où sont installés la plupart des commerces et services de la commune a été inauguré le samedi 27 octobre 2007.



➤ 30 ans de développement territorial

L'Assemblée Générale de la CCI s'est réunie le 26 novembre 2007 sur le thème « Le commerce au cœur de nos actions ; 30 ans de développement commercial en Lot-et-Garonne ».

Le département, pourtant rural, est un des mieux équipés en matière d'activités commerciales et de services de proximité. Ce résultat est le fruit d'un politique volontariste de développement et de 30 ans de partenariats noués entre les collectivités locales et la CCI.

Soucieuse de maintenir les équilibres entre les pôles commerciaux des centres-villes et centres-bourgs et les pôles commerciaux de périphérie, la CCI mène une action concertée et partenariale avec les acteurs économiques locaux et les unions commerciales.

ACTIONS PHARES

➤ Urbanisme commercial : Le Parc Agen-Boé (Lamothe-Magnac)

L'année 2007 aura été marquée par le refus du second projet présenté par le promoteur APSYS auprès de la Commission Nationale d'Équipement Commercial (CNEC).

Ce projet commercial de 30 000 m² de surface de vente dans l'équipement de la maison, de la personne et culture-loisirs ne verra pas le jour à «Lamothe-Magnac» à Boé.

Cette décision vient clore 4 années d'efforts conjugués des chambres consulaires et de la Fédération «Unions commerciales 47».

CHIFFRES-CLÉS

- 353 avis réglementés (ventes au déballage, ouverture des commerces le dimanche, ventes en liquidation)
- 30 analyses d'impact des dossiers CDEC
- 59 réunions auprès des unions commerciales du département
- 19 réunions avec la Fédération Unions Commerciales 47

L'URBANISME COMMERCIAL
EN LOT-ET-GARONNE

- Plancher commercial au 31 décembre 2006 : 486 454 m²
- Densité commerciale 1 525 m² pour 1 000 habitants (France : 1 116 m² pour 1 000 habitants)



➤ Le soutien aux Unions Commerciales du département

L'animation du commerce des villes et des villages reste une priorité de la CCI.

Auprès de ses 4 agences territoriales, les responsables des 33 unions commerciales du département trouvent des conseils en organisation, sur la réglementation commerciale et un accompagnement dans l'élaboration de nouveaux programmes d'animation et de communication.

La CCI assure également l'animation de la Fédération «Unions Commerciales 47» qui regroupe l'ensemble des unions commerciales du département et qui mène depuis plus de 10 ans des actions de défense et de communication en faveur du commerce.

L'INFORMATION ÉCONOMIQUE

LES PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT

Le budget de l'année 2007 s'élève à **5,6 M€**

Les ressources fiscales (taxe additionnelle à la taxe professionnelle) contribuent à hauteur de **75%**

de l'ensemble des produits.

Les autres ressources proviennent des ventes de produits et services et des subventions reçues.

Répartition par action du budget 2007 de la CCI de Lot-et-Garonne

Appui aux entreprises	22 %
Création d'entreprises et CFE	14 %
International	11 %
Formation	12 %
Développement territorial	6 %
Doc et Études	3 %
Services Généraux	20 %
Aéroport	12 %
TOTAL	100 %

CHIFFRES-CLÉS

42 membres élus

64 collaborateurs

4 agences

La Chambre de Commerce et d'Industrie a pour mission d'analyser les espaces de développement et de fragilité de son territoire pour appréhender l'évolution de l'emploi et anticiper la conjoncture pour situer les entreprises dans l'économie nationale.

ACTIONS PHARES

➤ L'enquête conjoncture 2007/2008

198 entreprises lot-et-garonnaises ont été interrogées. Elles sont **58%** à afficher une progression du chiffre d'affaires en 2007, la moitié envisage une progression en 2008. En terme d'investissement, 47 % des entreprises affichent une progression par rapport à 2006. En revanche, elles ne sont que 34 % à prévoir une progression des investissements en 2008. Enfin en ce qui concerne l'emploi, 35 % des entreprises affichent une progression de leurs effectifs en 2007. Ainsi, globalement, on note une bonne tenue et de bonnes perspectives pour l'industrie, des résultats très moyens pour le commerce.

➤ Le commerce extérieur du Lot-et-Garonne en 2006

L'étude a porté sur l'analyse des statistiques 2006 du commerce extérieur du Lot-et-Garonne.

Les résultats montrent que les exportations ont progressé de 5,5 % et les importations de 4,5 %. Le Lot-et-Garonne représente 4,9 % des exportations de l'Aquitaine. Plus de 70 % des exportations s'effectuent dans le cadre de l'Union Européenne. L'Espagne est le 1^{er} pays client et fournisseur. Au sein des 10 premiers pays clients, 3 sont situés hors de l'Union Européenne : USA, Algérie, Russie.

Les IAA occupent le 1^{er} rang des produits exportés (26,9 %) suivies de la pharmacie/chimie (26,8 %), et des produits agricoles bruts (23,1 %). Les 3 premiers produits représentent plus des 3/4 des exportations.

➤ Nouvelle adresse pour le site www.cci47.fr

Dans un souci de clarté et de lisibilité, la CCI de Lot-et-Garonne a renommé son site www.cci47.fr.

Les internautes retrouveront à cette adresse toutes les anciennes fonctionnalités du site de la CCI et toutes les informations utiles pour les entreprises (réglementation, formalités...), des informations économiques, les formations ou encore l'agenda des manifestations.



Le développement de nouvelles compétences est indispensable pour permettre aux entreprises de rester compétitives et de s'adapter aux exigences de leurs clients et de leur environnement. Ceci passe également par le développement des formations en alternance pour faire face à la pénurie de compétences et adapter des formations aux besoins des entreprises

ACTIONS PHARES

➤ 3 formations de Sud Management labellisées «Bachelor» des CCI

Au travers de Sud Management, la CCI de Lot-et-Garonne développe une offre de formations post-bac complètes et adaptées aux besoins des entreprises locales notamment sur les formations agroalimentaires, logistiques et de la pharmacie-santé. La qualité et le sérieux des formations dispensées à Sud Management avec notamment l'École de Gestion et de Commerce, la formation de **Responsable Logistique** et le **CC2A** (Responsable Commercial pour l'Agro-Alimentaire) viennent d'être officiellement reconnues et labellisées "Bachelor Professionnel des CCI".

Ce label est octroyé aux formations reconnues par l'État et qui répondent à un cahier des charges qualitatif très strict caractérisant l'enseignement consulaire : proximité avec les entreprises, ouverture à l'international, pédagogie active et délivrance de passeports des compétences.

➤ Création d'une licence Commerce et vente option Industries Alimentaires

L'IFRIA Aquitaine (Institut de Formation Régional des Industries Agro-alimentaires) a renouvelé sa confiance à Sud Management.

Après une première expérience réussie avec le lancement de la formation de **Logisticiens** en apprentissage en 2004, l'IFRIA a de nouveau retenu Sud Management pour le lancement d'une **licence Commerce et Vente** avec deux partenaires pédagogiques : l'École d'Ingénieur de Purpan et l'Université de Montpellier.

L'objectif de cette formation est de former les futurs collaborateurs des industries alimentaires dans le domaine du commerce, de la vente et du marketing (attaché commercial, chef de secteur...). Ouverte depuis octobre 2007, cette formation accueille **12 jeunes en alternance**.

CHIFFRES-CLÉS

➤ Sud Management Entreprises

Une activité en hausse de **14 %**

104 stagiaires en alternance sur 3 BTS soit **1 367 heures/ stagiaires**
917 stages de formation continue pour plus de **5 000** stagiaires soit **66 108 heures/stagiaires**

➤ Sud Management École

134 étudiants à la rentrée 2007 sur les 4 programmes (École de Gestion et de Commerce, Responsable commercial agroalimentaire, Responsable logistique agroalimentaire et Licence Commerce et vente).

290 stagiaires sur le pôle emploi soit **39 040 heures/ stagiaires**

➤ Institut de la Garonne

2 promotions d'opérateurs de production

10 jeunes formés en PSPA
55 jours de prestations sur le plateau technique

➤ Sud Management Santé

268 jours d'intervention

Les Contacts

Direction générale

Jean-Marc Agostini

Tél. 05 53 77 10 04

jm.agostini@cci47.fr

Innovation et Développement

Marie-Pierre Tuffery

Tél. 05 53 77 10 13

mp.tuffery@cci47.fr

Administration générale

Martine Séré

Tél. 05 53 77 10 93

m.sere@cci47.fr

Marketing - Communication

Valérie Barré-Pitous

Tél. 05 53 77 10 43

v.pitous@cci47.fr

Études

Pierre Dubédat

Tél. 05 53 77 10 80

p.dubedat@cci47.fr

Mission Industrie

Michel Bertaud

Tél. 05 53 77 10 78

m.bertraud@cci47.fr

Mission Internationale

Catherine Deltreil

Tél. 05 53 77 10 68

c.deltreil@cci47.fr

Mission Commerce

Marie-Claude Iachemet

Tél. 05 53 77 10 32

mc.iachemet@cci47.fr

Mission Création-Reprise

Gilles Recour

Tél. 05 53 77 20 47

g.recour@cci47.fr

Développement des Territoires

Guy Morilhat

Tél. 05 53 77 10 31

g.morilhat@cci47.fr

Formation/Emploi

Délégué général

Jean-Jacques Molinié

Tel. 05 53 77 24 14

jj.molinie@cci47.fr

Organisation territoriale

• Agenais

Sylvie Fristalon

Tél. 05 53 77 10 15

s.fristalon@cci47.fr

• Albret

Yann Lenoir

Tél. 05 53 65 90 35

y.lenoir@cci47.fr

• Mamandais

Ghislaine Héreu

Tél. 05 53 64 04 94

g.hereu@cci47.fr

• Villeneuvois

Raymond Le Saux

Tél. 05 53 49 66 60

rlesaux@cci47.fr

ORGANISMES ASSOCIÉS

Sud Management Écoles

Enseignement supérieur

Tél. 05 53 77 24 40

enseignementsup@sudmanagement.fr

Alternance

Tél. 05 53 77 24 00

alternance@sudmanagement.fr

Insertion

Tél. 05 53 77 24 40

insertion@sudmanagement.fr

Sud Management Entreprises

Tél. 05 53 77 24 10

fpc@sudmanagement.fr

Institut de la Garonne

Sud Management Santé

Pierre Danné

Tél. 05 53 48 48 50

p.danne@sudmanagement.fr

Immo CCI - Agropole

Gilles Recour

Tél. 05 53 77 20 47

g.recour@cci47.fr

Aéroport d'Agen

Pierre Bossy

Tél. 05 53 77 00 83

pienebossy@orange.fr



52 cours Gambetta - BP 90279

47007 Agen Cedex

Tél. 05 53 77 10 00 - Courriel: cci@cci47.fr

Vous avez une question,
nous vous répondons
cci@cci47.fr



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE
LOT-ET-GARONNE

www.cci47.fr