



STRATÉGIE

de la **CCI** de Lot-et-Garonne

MANDATURE 2005-2010



CONNECTEZ-VOUS AU RÉSEAU : WWW.LOT-ET-GARONNE.CCI.FR



*J- Alain Mariotti
Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Lot-et-Garonne*

INSCRIRE le Lot-et-Garonne dans le **GRAND SUD-OUEST**

Le département de Lot-et-Garonne est confronté à la puissance économique du « Grand Toulouse » et à l'attraction littorale de l'Aquitaine.

Territoire central de la vallée de la Garonne, il doit compter sur ses propres forces pour son développement et chercher à s'inscrire dans la réalité du Grand Sud-Ouest.

La Chambre de Commerce et d'Industrie a choisi les axes forts de sa mandature 2005-2010 dans le but d'accroître la compétitivité des entreprises, de mailler l'espace rural, de développer ses villes moyennes et d'accroître l'attractivité de son territoire.

le LOT-ET-GARONNE en CHIFFRES

- ▶ 1 % du territoire métropolitain
- ▶ 0,51 % de la population métropolitaine
- ▶ 0,44 % du PIB
- ▶ 10 % du poids économique de la région Aquitaine

❑ DÉMOGRAPHIE

• Population estimée

- ▶ 2005 = 315 000 habitants
 - ▶ 1999 = 305 396 habitants
- Soit une augmentation de 3,1%

❑ EMPLOI

• 66 000 emplois salariés privés

- ▶ + 1,2 % sur 2 ans
- ▶ + 20.7 % sur 10 ans
- ▶ 9,3 % des emplois de l'Aquitaine
- ▶ 15 315 dans l'industrie
- ▶ 6 257 dans la construction
- ▶ 44 338 dans le commerce et les services

❑ ENTREPRISES

• 11 989 ressortissants du RCS

• commerce : 4 777 entreprises dont

- ▶ alimentation : 1 088 ent.
- ▶ commerce de gros : 997 ent.
- ▶ commerce de détail : 2 078 ent.
- ▶ commerce et réparation automobile : 614 ent.

• Industrie : 1 907 entreprises dont

- ▶ IAA : 169 ent.
- ▶ bois/emballage/papier : 259 ent.
- ▶ métallurgie : 373 ent.
- ▶ pharmacie/chimie/plastique : 54 ent.
- ▶ BTP, matériaux de construction : 1 159 ent.

• Services : 4 146 entreprises dont

- ▶ hôtels/restaurants/café : 952 ent.
- ▶ services à la personne : 561 ent.
- ▶ services aux entreprises : 1 196 ent.
- ▶ transports/télécom. : 440 ent.

• Chiffre d'affaires des entreprises assujetties à la TVA

- ▶ 2005 : 10,8 milliards d'€ (+ 3,4% par rapport à 2004)
- ▶ 1^{er} trimestre 2006 : 2,85 milliards d'€ (+ 5,7% par rapport au 1^{er} trimestre 2005)



COMPETITIVITE des ENTREPRISES

Pour améliorer la compétitivité des entreprises industrielles et de services aux entreprises, la CCI de Lot-et-Garonne se fixe pour les 5 prochaines années, les objectifs suivants :



Augmenter les créations-reprises dans le secteur industriel et faciliter les transmissions

La création, la reprise et la transmission d'entreprise constituent la pierre angulaire du renouvellement et du dynamisme de notre tissu économique urbain et rural.

- ❑ Privilégier une politique active de création et de reprise d'entreprise dans le secteur industriel, qui accuse un déficit de création d'entreprise
- ❑ Renforcer la diffusion de la culture d'entreprendre en animant dans les cursus post-bac de l'enseignement public et privé un module de formation à la création d'entreprise
- ❑ Assurer une formation plus efficace des créateurs en leur fournissant des modules de formation et d'accompagnement à distance
- ❑ Accroître l'assistance au développement des nouvelles entreprises innovantes

Créations-reprises (moyenne annuelle)

- 250 créations-reprises (Commerce 50% - Industrie 15% - Services 35%)
- 800 créations pures + 450 reprises
- 680 disparitions
- Solde positif de 570 entreprises

Facteurs de performances

- taux de survie à trois ans :
 - supérieur à 70 % dans l'industrie, la construction et le transport
 - 95 % pour les créateurs et repreneurs de TPE du commerce et des services suivis par la CCI dans le cadre de RELAI 47 (Réseau Local d'Appui à l'Installation du Lot-et-Garonne)
 - meilleur taux de survie pour les reprises d'entreprises (exemple dans l'industrie 17 points d'écart avec les créations pures)
- augmentation des créations pures de 20,1 % en 2003 et 2004 (Aquitaine +14,3 % ; France + 12,3 %)



Développer l'intégration de l'innovation et de l'environnement dans la stratégie des entreprises

Le tissu industriel est composé à 90 % d'entreprises de moins de 10 salariés, dans des secteurs très divers. Leur croissance des dix dernières années a permis de maintenir l'emploi du secteur industriel à un taux de 2 points supérieur à celui de l'Aquitaine, malgré la disparition ou la décroissance de pôles industriels traditionnels.

- Accroître la dynamique industrielle par le développement des entreprises existantes et le renforcement des partenariats industriels et de prestataires de services aux entreprises
- Faciliter l'accès aux moyens financiers nécessaires aux investissements pour la modernisation, l'innovation et le développement des savoir-faire, à la consolidation des fonds propres et aux restructurations financières
- Diffuser l'information et les innovations technologiques pour stimuler la capacité d'innovation des entreprises
- Développer l'intégration de l'environnement dans la stratégie des entreprises (développement durable industriel)

L'industrie, le BTP, et les services aux entreprises rassemblent 4 618 établissements, soit 47,6 % des entreprises du département et emploient 28 968 salariés, soit 52,4 % des effectifs salariés du secteur marchand.

IAA

- 200 entreprises dont 16 emploient plus de 49 salariés
4 000 salariés ; 14,3 % des effectifs de l'Aquitaine
- n° 1 à l'export, 28 % des exportations du Lot-et-Garonne

Travail des métaux

- 272 entreprises dont 7 emploient plus de 49 salariés
- 4 300 salariés
- sous-traitance aéronautique, mécanique générale, fabrication de machines spéciales

Transformation du bois

- 150 entreprises dont 11 emploient plus de 49 salariés
- 3 000 salariés ; 14% des effectifs de l'Aquitaine

Pharmacie-Chimie

- 13 entreprises dont 3 emploient plus de 49 salariés
- 1 500 salariés, plus du quart des actifs de l'Aquitaine

BTP

- 850 entreprises dont 11 emploient plus de 49 salariés
- Plus de 6 000 salariés, 10 % des effectifs de l'Aquitaine.

Services aux entreprises

- 1 600 entreprises dont 15 emploient plus de 49 salariés
- 7 800 salariés, dont 3 500 dans les transports

COMPETITIVITE des ENTREPRISES



Doubler le nombre d'entreprises exportatrices

L'exportation est une priorité évidente pour les entreprises. Nous devons chercher à l'étranger les ressorts de la croissance, même si déjà 3 400 emplois en Lot-et-Garonne sont liés au commerce international.

- ❑ amplifier notre action envers les néo-exportateurs
- ❑ consolider et qualifier les compétences des entreprises exportatrices
- ❑ doubler le nombre d'entreprises exportatrices

Evolution des exportations (2000-2004) = + 4,2 %

Parts de marché

- Union Européenne (25 pays) = 67,9 %
- Maghreb = 9,6 %

Produits à l'export

- IAA = 28,4 %
- Pharmacie/Chimie = 25,2 %
- Produits agricoles = 23,1 %

Emploi

- 3400 emplois sont liés au commerce international



Faire participer le maximum d'entreprises lot-et-garonnaises au dynamisme des pôles de compétitivité aquitains

Les pôles de compétitivité visent à soutenir des projets de coopération entre centres de recherche, centres de formation et une filière d'activités pour permettre aux entreprises concernées d'être au plus haut niveau industriel et technologique dans leur domaine.

En Aquitaine, 4 pôles de compétitivité ont été labellisés : «Aéronautique, Espace et Systèmes embarqués», «Route des Lasers», «Prod'Innov» et «Industrie et pin maritime du futur»

- ❑ Développer nos Centres de Recherche et Développement et de formation
- ❑ Obtenir un contrat d'objectifs pour le pôle « Prod'Innov », en développant une coopération interrégionale, pour consolider le pôle agro-alimentaire-nutrition-santé du Lot et Garonne, dynamiser l'AGROPOLE, AGROTEC et l'INSTITUT DE LA GARONNE
- ❑ Créer le parc d'activités HQE de Damazan pour attirer les entreprises « propres et ultra propres » des pôles de compétitivité

Prod'Innov = Santé, Agroalimentaire, alicaments

- Agroalimentaire : 26 % de l'emploi industriel et 28 % des exportations
- Pharmacie-santé : 10 % de l'emploi industriel et 25 % des exportations
- Aéronautique : - 4 % de l'emploi industriel et 3 % des exportations
- Transformation du bois : - 19 % de l'emploi industriel et 4,4 % des exportations

ATTRACTIVITÉ du TERRITOIRE

Territoire continental de l'Aquitaine, la logique de développement du Lot-et-Garonne repose donc sur un aménagement du territoire permettant :

- ▶ *un rééquilibrage du territoire lot-et-garonnais au sein de l'Aquitaine avec la création et le développement d'équipements structurants : pôle d'enseignement supérieur et de recherche, pôles d'activités économiques de qualité et pôles culturels et touristiques*
- ▶ *un maillage des principaux pôles de développement lot-et-garonnais en connexion ouest-est (LGV Bordeaux-Toulouse) et nord-sud (RN 21- 2x2 voies) avec les autres pôles de l'Aquitaine*
- ▶ *une irrigation et un développement des territoires ruraux : économie résidentielle, touristique et pôles d'activité ruraux*
- ▶ *le renforcement des coopérations entre les deux grandes régions du Sud-Ouest*



Infrastructures

❑ Infrastructures ferroviaires :

- LGV Bordeaux-Toulouse : mettre AGEN à une demi-heure des deux métropoles du Sud-Ouest, et à 2h30 de Paris
- Développement du fret ferroviaire entre Atlantique et Méditerranée sur la ligne actuelle libérée des TGV.

❑ Infrastructures routières :

- désenclavement nord-sud du Lot-et-Garonne
- RN 21 2 x 2 voies : de Périgueux à Agen, la RN 21 permet d'assurer un lien entre les principaux itinéraires transversaux que sont l'A 89 et la RN 89 ainsi que l'A 62 et la RN 113
- amélioration du raccordement d'Agen et de Villeneuve-sur-Lot à l'A 20
- ouverture d'un nouvel échangeur autoroutier de l'A 62 à Tonneins pour renforcer l'attractivité de ce bassin en reconversion industrielle

❑ Infrastructures tourisme fluvial :

- remise en navigabilité du Lot d'Aiguillon à Fumel
- aménagement de voies vertes le long de 260 km de cours d'eau du Lot-et-Garonne pour le tourisme de randonnée (Garonne, Lot, Baïse et Canal des 2 Mers)

❑ Infrastructures numériques :

- irrigation complète des territoires ruraux par les TIC pour éviter un nouvel handicap au développement

ATTRACTIVITÉ du TERRITOIRE

Équipements structurants

- ❑ Participation à la mise en place d'une stratégie d'acquisitions foncières pour l'implantation d'entreprises industrielles et de services à l'industrie dans des zones qualifiées (ISO 14001...)
- ❑ Requalification des Zones d'Activités de production existantes pour disposer de sites d'accueil adaptés aux contraintes technologiques (réseaux, équipements spécifiques, ressources en eau propre...) et/ou offrant des services de qualité aux entreprises
- ❑ Création d'un nouveau pôle d'accueil d'entreprises spécialisé en technologies « ultra-propre » (zone HQE)
- ❑ Spécialisation d'une zone d'activité dans la logistique de produits de bricolage-jardinage et de matériaux de construction
- ❑ Redéploiement des pôles industriels traditionnels en reconversion (Fumélois, Vianne, Tonneins, Casteljaloux, Miramont-de-Guyenne)
- ❑ Amélioration du « cadre de vie » des entreprises commerciales et des habitants : aménagement des centres-villes, des bourgs et des quartiers et développement d'équipements de services à la personne pour le personnel des entreprises
- ❑ Mise en œuvre d'une politique de « marketing territorial » pour attirer des investisseurs industriels et des prestataires de services aux entreprises.



Développement touristique

- ❑ Qualifier les structures existantes
- ❑ Développer de nouvelles stations touristiques rurales en liaison avec le commerce local
- ❑ Mettre en valeur économique le patrimoine (Pôles d'Économie du Patrimoine, Entreprises du patrimoine vivant)
- ❑ Développer le tourisme fluvial et de randonnée le long des cours d'eau
- ❑ Promouvoir le tourisme de week-end auprès des habitants des métropoles du Sud-Ouest et Espagne du Nord

- 835 établissements inscrits au RCS soit 13 % des commerces et services à la personne
- 3 220 salariés, soit 17 % des salariés des commerces et services à la personne (5 000 salariés avec agro-tourisme)
- 300 000 visiteurs/an au Parc Walibi Aquitaine, premier pôle touristique du département
- 22 000 lits marchands, 5 millions de nuitées par an, 30 000 lits en résidences secondaires
- 275 M € de C.A. (toutes formes de tourisme confondues)
- 600 à 700 000 Franciliens visiteurs par an en Lot-et-Garonne, 300 000 visiteurs aux Marchés flottants de Paris
- 120 M € d'investissements prévus pour le programme Interrégional d'aménagement de la Vallée du Lot 2000-2007
- 200 km de voies navigables (Lot, Baïse, Canal des 2 Mers) et 120 bateaux habitables en location : le Lot-et-Garonne dispose du second réseau de navigation fluviale de France



Commerce et services à la personne

- ❑ Maintenir les équilibres entre les pôles commerciaux des centres-villes, des bourgs et des quartiers et les pôles commerciaux de périphérie
- ❑ Aménager et animer, pour le développement commercial, les centres-villes, les bourgs et les quartiers
- ❑ Développer les services à la personne en zone rurale
- ❑ Accompagner le développement des TIC pour le commerce et les services de proximité

Poids du commerce de détail et des services à la personne :

- 6 236 entreprises (dont 3 758 commerces et 2 478 services) soit 53 % du total RCS
- 18 700 salariés soit 34 % des salariés du département

Maintien des équilibres commerciaux :

- L'attraction des commerces des centres-villes varie entre 18 et 29 % de l'attraction de l'ensemble du commerce des villes ou des agglomérations (études effectuées entre 1999 et 2002) :
- Agen = 18 % de l'attraction de l'agglomération
- Fumel-Monsempron = 18 %
- Marmande = 20 %
- Villeneuve/Lot = 24 %
- Miramont = 25 %
- Casteljaloux = 29 %
- La surface cumulée des commerces de plus de 300 m² est de 480 100 m² en septembre 2005, soit 1,5 m²/habitant (moyenne France : 1 m²/habitant)

ÉCONOMIE de la CONNAISSANCE

L'emploi demeure l'objectif central de l'action économique.

Les entreprises sont déjà confrontées à :

- ▶ un vieillissement de la population active et une pénurie de main d'œuvre qualifiée
- ▶ un changement dans les valeurs liées au travail et une révolution technologique avec des conséquences sur leur environnement, les marchés, et l'organisation des entreprises.

- ❑ Faciliter l'accès des entreprises aux innovations technologiques et à la certification
- ❑ Accompagner le développement de systèmes de communication et l'accès à la société de l'information pour les entreprises
- ❑ Créer un pôle de formation supérieur technique et technologique
- ❑ Développer les formations en alternance pour faire face à la pénurie de compétences et adapter des formations aux besoins des entreprises
- ❑ Développer nos infrastructures et notre offre de formation



Information économique

- ❑ Analyser les espaces de développement et de fragilité de notre territoire
- ❑ Appréhender l'évolution de l'emploi dans le temps et l'espace
- ❑ Mesurer les évolutions du commerce international : pays clients et fournisseurs, produits exportés et importés
- ❑ Anticiper la conjoncture et situer les entreprises dans l'économie nationale
- ❑ Identifier un profil de créateur d'entreprises
- ❑ Évaluer le poids des entreprises de services aux entreprises

CHIFFRES-CLÉS :

Le Lot-et-Garonne affiche un déficit de jeunes diplômés notamment dans les filières scientifiques et techniques. Le pourcentage de la population titulaire d'un diplôme bac + 2 et au-delà est de 4,5 % (Aquitaine : 6,8 % ; France : 8 %).

Depuis 20 ans le taux de chômage des 16-25 ans est en moyenne de 20 % ; ils représentent 17 % des demandeurs d'emploi du Lot-et-Garonne.

Les métiers qui se développeront d'ici 2010 :

- Cadre dirigeant d'entreprise
- Ingénieur et Technicien supérieur en fabrication et maintenance industrielle
- Ingénieur d'études et de recherche
- Technicien logistique
- Conducteur de véhicules



Formation qualifiante

■ Améliorer l'accès à la société de l'information pour les entreprises.

- Promouvoir la connaissance et l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication par un large public afin de
 - conforter l'emploi salarié en zone rurale
 - favoriser l'insertion des demandeurs d'emploi et des jeunes
 - accompagner le développement de nouvelles activités

■ Développer l'information et l'orientation

- Inciter à la création de services de promotion des métiers et des compétences sur :
 - l'information et l'orientation des jeunes
 - la mise en place d'actions d'information sur les métiers en tension
 - la promotion auprès des entreprises de systèmes de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences

■ Développer des formations en alternance pour faire face à la pénurie de compétences et adapter des formations aux besoins des entreprises.

- Créer un CFA "Multi-métiers" pour favoriser le développement des formations à caractère industriel (mécanique, sous-traitance industrielle et industries de process).

■ Développer notre offre de formation

- Développer de nouvelles compétences pour permettre aux entreprises de rester compétitives et de s'adapter aux exigences de leurs clients et de leur environnement
- Développer une offre de formation élargie dans le domaine de la logistique
- Développer l'offre de formation continue en terme de Qualité, Sécurité au travail et Environnement
- Développer l'offre de formation de la filière pharmaceutique et santé
 - Licence Professionnelle sur le génie pharmaceutique
 - Création de formations diplômantes dans le secteur de la Cosmétologie
 - CFA des Métiers des Industries de Santé pour 2006-2007
 - Diplôme d'ingénieur BAC + 5 Production
 - Qualification des personnels du secteur de l'Aide à Domicile
 - Action de modernisation des structures gestionnaires de l'Aide à Domicile
 - Centre de formation habilité à la formation diplômante ou par la VAE des « Aides Soignantes »

CONTACTS de la CCI

WWW.LOT-ET-GARONNE.CCI.FR

52, cours Gambetta - BP 90279 - 47007 Agen Cedex - cci@lot-et-garonne.cci.fr

Direction générale

Jean-Marc Agostini

Tél : 05 53 77 10 04

cci@lot-et-garonne.cci.fr

Administration générale

Martine Séré

Tél : 05 53 77 10 93

sere@lot-et-garonne.cci.fr

Marketing - Communication

Valérie Barré-Pitous

Tél : 05 53 77 10 43

v.pitous@lot-et-garonne.cci.fr

Études

Pierre Dubédat

Tél : 05 53 77 10 80

p.dubedat@lot-et-garonne.cci.fr

Mission Industrie

Michel Bertaud

Tél : 05 53 77 10 78

m.beraud@lot-et-garonne.cci.fr

Mission Internationale

Catherine Deltreil

Tél : 05 53 77 10 68

c.deltreil@lot-et-garonne.cci.fr

Mission Création

Gilles Recour

Tél : 05 53 77 20 47

g.recour@lot-et-garonne.cci.fr

Mission Commerce

Marie-Claude Iachemet

Tél : 05 53 77 10 32

mc.iachemet@lot-et-garonne.cci.fr

Développement des Territoires

Guy Morilhat

Tél : 05 53 77 10 31

g.morilhat@lot-et-garonne.cci.fr

Formation/Emploi

Jean-Jacques Molinié

Tél : 05 53 77 24 14

jj.molinie@lot-et-garonne.cci.fr

ORGANISATION TERRITORIALE

Agence de l'Agenais

Sylvie Fristalon

Tél : 05 53 77 10 15

s.fristalon@lot-et-garonne.cci.fr

Agence de l'Albret

Yann Lenoir

Tél : 05 53 65 90 35

y.lenoir@lot-et-garonne.cci.fr

Agence du Marmandais

Ghislaine Hereu

Tél : 05 53 64 04 94

g.hereu@lot-et-garonne.cci.fr

Agence du Villeneuvois

Raymond Le Saux

Tél : 05 53 49 66 60

r.lesaux@lot-et-garonne.cci.fr

ORGANISMES ASSOCIÉS

Sud Management Écoles

Enseignement supérieur

Tél : 05 53 77 24 40

enseignementsup@sudmanagement.fr

Alternance

Tél : 05 53 77 24 00

alternance@sudmanagement.fr

Insertion

Tél : 05 53 77 24 22

insertion@sudmanagement.fr

Sud Management Entreprises

Tél : 05 53 77 24 10

fpc@sudmanagement.fr

Institut de la Garonne

Sud Management Santé

Pierre Danne

Tél : 05 53 48 48 50

p.danne@sudmanagement.fr

Immo CCI

Gilles Recour

Tél : 05 53 77 20 47

g.recour@lot-et-garonne.cci.fr

Aéroport d'Agen

Pierre Bossy

Tél : 05 53 77 00 83

aeroport.agen@wanadoo.fr